



Stadters over het CJG Groningen

Een Stadspanelonderzoek 2013

Onderzoek en Statistiek Groningen heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Stadgers over het CJG Groningen

Een Stadspanelonderzoek naar de bekendheid en het gebruik van de Centra voor Jeugd en Gezin in Groningen

Laura de Jong

m.m.v. Willem Hartholt

Inhoud

Samenvatting en conclusies	7
1. Inleiding	9
2. Resultaten	11
2.1 Respons	11
2.2 Bekendheid van het CJG	13
2.3 Bezoek aan het CJG	16
2.4 Beeld van het CJG	19

Samenvatting en conclusies

Iets meer dan de helft (55%) van onze respondenten uit het Stadspanel is bekend met het Centrum voor Jeugd en Gezin Groningen. Zij die bekend zijn met het begrip CJG weten over het algemeen ook waar dit voor staat. Zij weten dat zij hier terecht kunnen met vragen over opvoeden en opgroeien. Minder duidelijk is de relatie met andere instanties zoals het consultatiebureau en het Bureau Jeugdzorg. Hier is qua bekendheid en kennis dus nog wat te winnen voor het CJG Groningen.

Onder ouders, de doelgroep van het CJG, is het CJG meer bekend en het wordt ook meer bezocht door ouders dan door niet-ouders. Vooral bij ouders met kinderen jonger dan 4 jaar is het CJG goed bekend. Zij zullen veelal gebruik maken van het consultatiebureau en op deze manier met het CJG in aanraking komen.

Als ouders vragen hebben over de opvoeding van hun kinderen gaan ze vaker naar hun netwerk van familie en vrienden dan dat ze naar het CJG gaan. Het lijkt voor velen niet de eerste stap te zijn.

Over de dienstverlening van het CJG zijn er weinig klachten. Slechts een enkele bezoeker is hier ontevreden over. Dit is een mooi compliment voor het CJG Groningen.

1. Inleiding

In 2007 besloot toenmalig minister André Rouvoet tot oprichting van Centra voor Jeugd en Gezin. Het Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG) moest een plek worden waar (aanstaande) ouders en opvoeders met hun kinderen tot ongeveer 23 jaar terecht kunnen voor informatie over opvoeding en opgroeien. De centra combineren verschillende vormen van begeleiding en vorming en werken samen met bijvoorbeeld jeugdzorg en consultatiebureaus. In 2008 openden de eerste Centra voor Jeugd en Gezin, onder andere in de gemeente Groningen.

In de stad Groningen zijn acht Centra voor Jeugd en Gezin:

1. CJG Beijum
2. CJG Indische Buurt (De Hoogte)
3. CJG Lewenborg
4. CJG Oosterpark
5. CJG Paddepoel (Selwerd, Tuinwijk)
6. CJG Vinkhuizen
7. CJG Hoogkerk
8. CJG Zuid

De gemeente heeft zelf regie over de CJG's en kan deze op eigen manier invullen. Voor de gemeente Groningen is de dienst OCSW bezig met het ontwikkelen van een nieuw communicatieplan rondom de CJG's. Eén van de vragen daarbij is hoe bekend de CJG's in de stad Groningen zijn. Deze vraag heeft de dienst OCSW van de gemeente Groningen neergelegd bij Onderzoek en Statistiek Groningen.

Voor dit onderzoek heeft Onderzoek en Statistiek Groningen gebruik gemaakt van haar Stadspanel. Het Stadspanel bestaat uit ruim 9.000 inwoners van de gemeente Groningen die regelmatig de vraag krijgen hun mening te geven over allerlei actuele onderwerpen in de gemeente. Beleidsmakers krijgen zo informatie over wat er leeft onder de burgers van de gemeente. Iedere inwoner van de gemeente Groningen kan meedoen met het Stadspanel. Het Stadspanel werkt met enquêtes via internet. De Stadspanelleden ontvangen een email met een uitnodiging om een enquête in te vullen via internet.

2. Resultaten

2.1 Respons

In totaal 3.000 stadjsers hebben de enquête ingevuld: dat is een respons van 32 procent van het Stadspanel. De respondenten wonen verspreid over de verschillende wijken in de stad, zie tabel 2.1.

Tabel 2.1 Verdeling respondenten over wijken

Wijk	Aantal respondenten
Stadskern (9711/9712)	175
Oosterpark (9713)	178
Korreweg (9714)	64
Indische buurt (1915)	100
De Hoogte (9716)	83
Oranjestraat (9717)	75
Schildersbuurt (9718)	122
De Wijert (9721)	161
Coendersborg (9722)	80
Euvelgunne (9723)	57
Oosterpoort (9724)	55
Hereweg (9725)	61
Zeeheldenbuurt (9726)	34
Stadspark (9727)	123
Corpus den Hoorn (9728)	164
Oosterhoogebrug / Noorderhoogebrug (9731/9738)	202
Lewenborg (9732/9733)	149
Noordijk / Bovenstreek (9734/9735)	64
Beijum (9736/9737)	182
Selwerd (9741)	152
Paddepoel / Universiteitscomplex (9742/9747)	147
Vinkhuizen (9743)	128
Hoogkerk (9744/9745)	145
Dorkwerd (9746)	90
Totaal	2791

De grootste leeftijdsgroepen van de respondenten zijn die tussen de 35 en 49 jaar (28%) en die tussen 50 en 64 jaar (31%). Qua opleiding blijken er grote groepen te zijn met er een HBO (38%) of WO-opleiding (24%).

Omdat het in dit onderzoek gaat over een onderwerp dat vooral ouders aangaat hebben we gevraagd naar de samenstelling van het huishouden. Ongeveer een derde van de respondenten heeft kinderen (in een huishouden met één of twee ouders). Daarnaast is ongeveer een derde van de respondenten alleenstaand zonder kinderen en woont nog eens een derde samen zonder kinderen (zie tabel 2.1).

Tabel 2.2 Samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Aantal respondenten	Percentage
Alleenstaand	892	31%
Tweepersoonshuishouden zonder kinderen	1033	36%
Tweepersoonshuishouden met kinderen	752	26%
Eénoudergezin met kinderen	110	4%
Anders	71	2%
Totaal	2858	

In de rest van de rapportage zullen wij de respondenten met en de respondenten zonder kinderen met elkaar vergelijken. Bij deze vergelijking hebben we de categorie 'anders' buiten beschouwing gelaten. Respondenten zonder kinderen zijn de alleenstaanden en de tweepersoonshuishoudens zonder kinderen, respondenten met kinderen (of ouders) zijn één- of tweepersoonshuishoudens met kinderen.

Aan de mensen die hebben aangegeven kinderen te hebben, hebben we de leeftijd van elk kind gevraagd. In tabel 2.2 is te zien dat de kinderen in elke leeftijdsgroep behoorlijk goed zijn vertegenwoordigd.

Tabel 2.3 Leeftijd kinderen

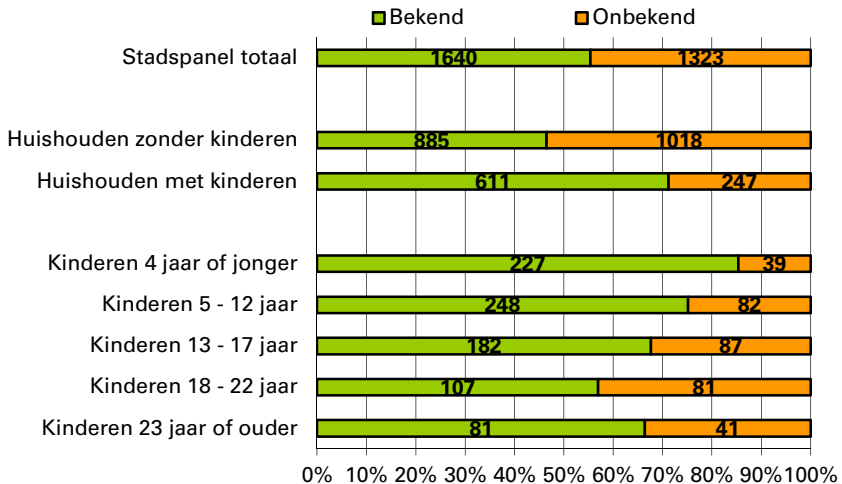
Leeftijd kinderen	Aantal respondenten	Percentage
4 jaar of jonger	268	31%
5 - 12 jaar	331	38%
13 - 17 jaar	271	31%
18 jaar - 22 jaar	189	22%
23 jaar of ouder	124	14%
Totaal	873	

* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

2.2 Bekendheid van het CJG

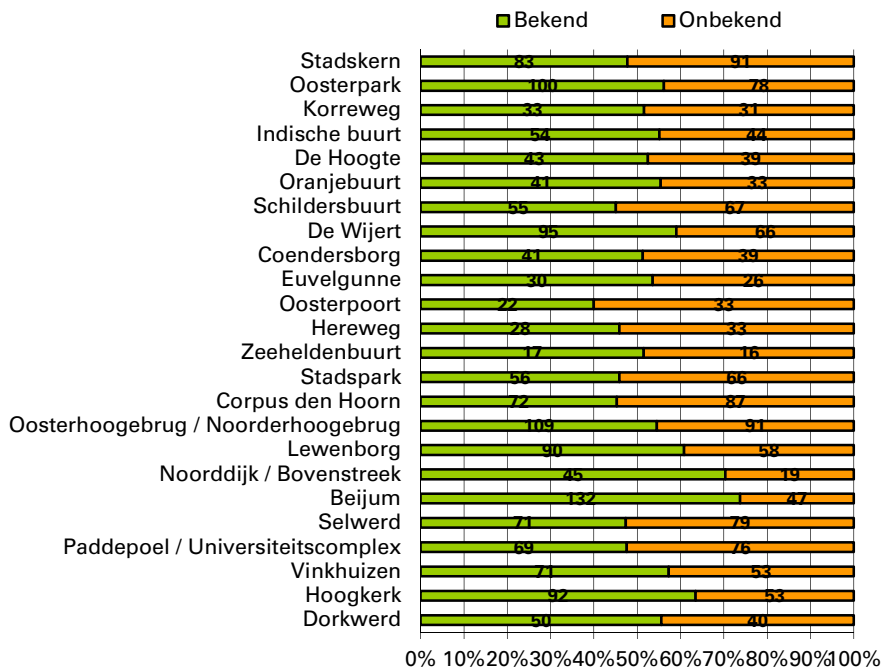
Iets meer dan de helft (55%) van alle respondenten heeft wel eens van het CJG Groningen gehoord. Onder mensen met kinderen blijkt de bekendheid een stuk hoger. Bij deze groep is 71 procent bekend met het CJG. De bekendheid ligt het allerhoogst bij mensen met jonge kinderen (4 jaar of jonger), zie figuur 2.1.

Figuur 2.1 Bekendheid met het CJG



In figuur 2.2 op de volgende pagina is te zien hoe de bekendheid is verdeeld over de verschillende wijken in de stad Groningen. In de wijken Noorddijk / Bovenstreek en Beijum is het Centrum voor Jeugd en Gezin iets bekender dan in de rest van de wijken (meer dan 70 procent). De bewoners van de Oosterpoort zijn het minst bekend met het CJG; 40 procent heeft er wel eens van gehoord.

Figuur 2.2 Bekendheid per wijk



De meeste respondenten kennen het CJG uit de krant, uit de buurt en via werk of opleiding (zie tabel 2.3).

Tabel 2.4 Kanaal waarlangs men bekend is geraakt met het CJG

Kanaal	Aantal respondenten	Percentage
Uit de krant	435	27%
Uit de buurt	284	17%
Via werk of opleiding	275	17%
Van vrienden	79	5%
Via het consultatiebureau	73	4%
Via internet	59	4%
Van familie	51	3%
Van school	30	2%
Anders (namelijk)	144	9%
Weet niet	209	13%
Totaal	1630	

* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

Bijna de helft kent geen specifieke locatie maar is vooral bekend met het CJG Groningen als begrip. Bij de mensen die wel een locatie kennen is CJG Beijum de bekendste, zie tabel 2.4.

Tabel 2.5 Bekendheid locaties CJG

Bekendheid CJG	Aantal respondenten	Percentage
CJG Beijum (Emingaheerd 8)	243	15%
CJG Zuid (PC Hooftlaan 2)	183	11%
CJG Selwerd/Paddepoel/Tuinwijk (Eikenlaan 288-6)	166	10%
CJG Lewenborg (Anker 14 b/c)	159	10%
CJG Vinkhuizen (Siersteenlaan 484-3)	154	10%
CJG Oosterpark/Centrum (Klaprooslaan 120)	141	9%
CJG Indische Buurt/De Hoogte (Billitonstraat 78-2)	119	7%
CJG Hoogkerk (Zuiderweg 70)	106	7%
Ik ken geen aparte locatie	743	45%
Weet niet	33	2%
Totaal	1612	

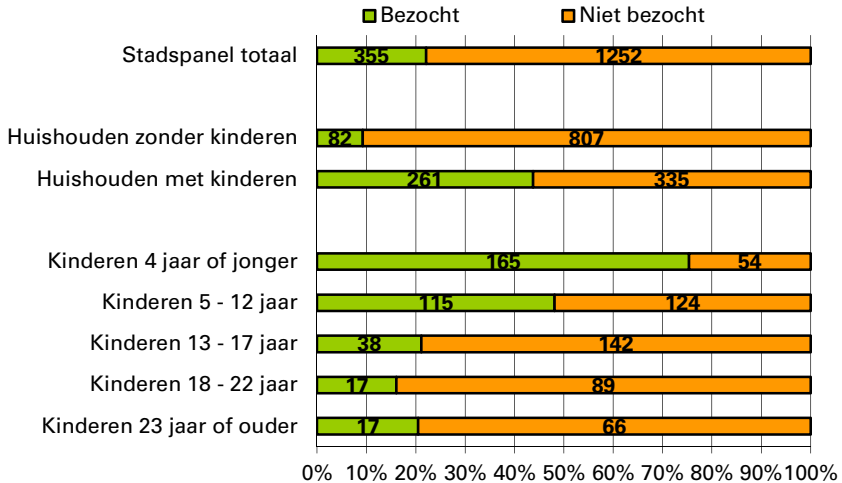
* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

Het CJG werkt met een eigen methode van opvoeden: 'Triple P Positief Opvoeden'. Hiermee is een derde (31%) van de ouders onder de panelleden bekend.

2.3 Bezoek aan het CJG

De mensen die het CJG kennen zijn lang niet allemaal ook bezoekers: 22 procent van de respondenten uit het Stadspanel die het CJG kennen heeft wel eens een CJG bezocht (zie figuur 2.3).

Figuur 2.3 Bezoek aan het CJG



* Deze vraag is alleen gesteld aan respondenten die aangaven bekend te zijn met het CJG Groningen

Veel bezoekers hebben kinderen en dan vooral jonge kinderen van 4 jaar of jonger. Dit is niet verrassend omdat zij het consultatiebureau zullen bezoeken en dit onderdeel uitmaakt van het Centrum voor Jeugd en Gezin.

De locaties die het meest zijn bezocht zijn die in Beijum, Lewenborg en Selwerd (tabel 2.5 op de volgende pagina).

Tabel 2.6 Bezoek locaties CJG

Bezoek CJG	Aantal respondenten	Percentage
CJG Beijum (Emingaheerd 8)	89	25%
CJG Lewenborg (Anker 14 b/c)	69	20%
CJG Selwerd/Paddepoel/Tuinwijk (Eikenlaan 288-6)	68	19%
CJG Zuid (PC Hooftlaan 2)	61	17%
CJG Vinkhuizen (Siersteenlaan 484-3)	54	15%
CJG Indische Buurt/De Hoogte (Billitonstraat 78-2)	53	15%
CJG Oosterpark/Centrum (Klaprooslaan 120)	44	13%
CJG Hoogkerk (Zuiderweg 70)	21	6%
Totaal	360	

* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

De meeste mensen bezoeken het CJG voor het consultatiebureau (65%). Ook bezoekt men de huiskamer (12%) of neemt men deel aan diverse cursussen of workshops (12%). 11 Procent van de respondenten komt bij het CJG in het kader van hun werk of opleiding. Daarnaast wordt het CJG door velen ook voor andere redenen bezocht (16%). Bij dit antwoord 'anders' had men de mogelijkheid het antwoord toe te lichten. Veel genoemd werden hier: voor informatie, voor een bezoek of rondleiding, voor een overleg en voor andere activiteiten. De resultaten zijn te zien in tabel 2.6 op de volgende pagina.

Tabel 2.7 Gebruik diensten CJG

Diensten CJG	Aantal respondenten	Percentage
Consultatiebureau	228	66%
Huiskamer	43	12%
Cursus, workshop of andere activiteit	41	12%
Via werk of opleiding	40	11%
Sociaal Verpleegkundige	21	6%
Spreekuur	17	5%
Telefonische Advisering	15	4%
Arts	14	4%
Triple P-bijeenkomst	10	3%
Psycholoog	8	2%
Anders (namelijk)	56	16%
Totaal	352	

* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

Aan de mensen met kinderen hebben we gevraagd waar zij naar toe gaan als zij vragen hebben over opvoeden (tabel 2.7).

Tabel 2.8 Waar gaat men naar toe met vragen over opvoeden en opgroeien?

	Aantal respondenten	Percentage
Familieleden	578	72%
Vriendinnen/vrienden	574	71%
Andere ouders	349	43%
Huisarts	252	31%
Leraar/docent	167	21%
Internet	162	20%
Centrum voor Jeugd en Gezin	120	15%
Buren	113	14%
Boeken en/of tijdschriften	66	8%
Bureau Jeugdzorg	12	1%
Anders (namelijk)	96	12%
Totaal	821	

* Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

De meeste mensen zoeken het dichtbij en vragen familie, vrienden of andere ouders om advies. Ook bij deze vraag konden mensen zelf een antwoord toevoegen. Hierbij werden genoemd: bij de crèche/het kinderdagverblijf, bij collega's, met eigen kennis en bij het consultatiebureau. Dit laatste is opvallend, omdat het consultatiebureau een onderdeel is van het Centrum voor Jeugd en Gezin. Dit is blijkbaar niet alom bekend.

Het CJG staat op dit moment op de zevende plek. Met vragen gaan mensen vaker naar het eigen sociale netwerk of naar de huisarts of docent. Ook zoeken zij vaker zelf via internet dan dat zij naar het Centrum voor Jeugd en Gezin gaan.

2.4 Beeld van het CJG

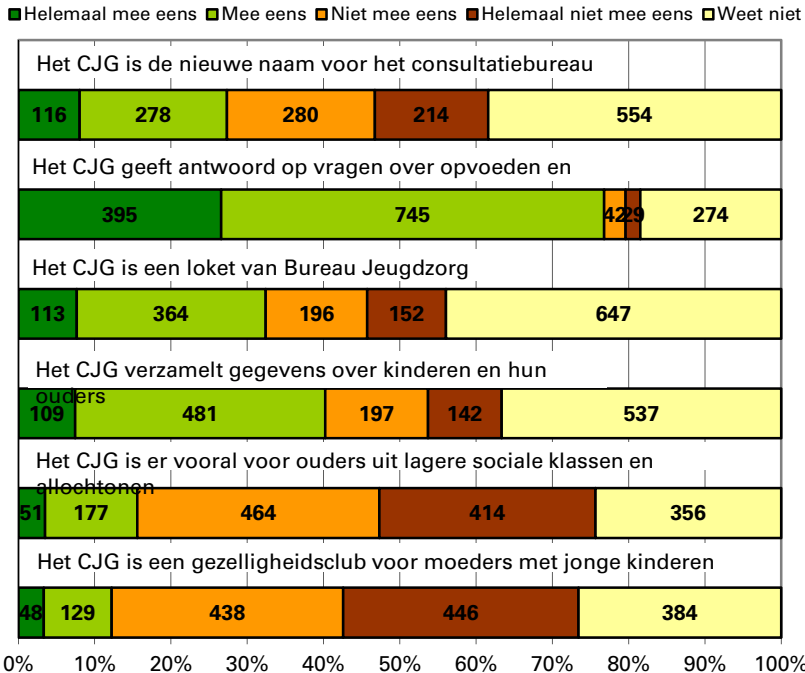
Ten eerste hebben we de leden van het Stadspanel die wel eens een CJG hebben bezocht gevraagd hoe tevreden zij zijn over hun bezoek. Bijna alle bezoekers van het CJG zijn tevreden over de dienstverlening: 92% is (zeer) tevreden (tabel 2.8).

2.9 Tevredenheid over de dienstverlening door het CJG

Tevredenheid	Aantal respondenten	Percentage
Zeer tevreden	52	17%
Tevreden	225	75%
Ontevreden	19	6%
Erg ontevreden	4	1%
Totaal	321	

Veel mensen hebben geen mening over de verschillende stellingen over het CJG die we ze voorgelegd hebben (zie figuur 2.4 op de volgende pagina). Mogelijk zijn zij te onbekend met het concept om op deze stellingen reageren.

Figuur 2.4 Beeld van het CJG



* Deze vraag is alleen gesteld aan respondenten die aangaven bekend te zijn met het CJG Groningen

Zoals bij een eerdere vraag al naar voren kwam, weet niet iedereen dat het consultatiebureau onderdeel uitmaakt van het CJG. Iets minder dan de helft denkt dat 'het CJG' de nieuwe naam is van het consultatiebureau. Meer dan de helft denkt zelfs dat het CJG een loket is van Bureau Jeugdzorg en dat het gegevens verzamelt over kinderen en hun ouders.

Wel is voor de overgrote meerderheid duidelijk dat het CJG er is voor vragen over opvoeden en opgroeien. Er vinden maar weinig mensen dat het CJG alleen voor specifieke groepen bedoeld is (zoals lagere sociale klassen of moeders met jonge kinderen).

Als laatste hebben we gevraagd of respondenten met kinderen andere ouders zouden aanraden het CJG te bezoeken. Een derde (265 respondenten, 33%) van de ouders zou het CJG aanbevelen bij andere ouders. Onder ouders die zelf een CJG bezocht hebben ligt dit percentage nog hoger; 55% (139 respondenten) zou het CJG aanraden.

BASIS VOOR BELEID



BEZOEKADRES
Eendrachtskade ZZ 2
9726 CW Groningen

POSTADRES
Postbus 1125
9701 BC Groningen

T (050) 367 56 30

F (050) 367 56 33

E info@os.groningen.nl

I www.os-groningen.nl