

“Anders nog iets?”

Commerciële ruimte op het Zernike; De behoefte gepeild



S.O.G.-fractie 2005-2006

Studentenorganisatie Groningen
Sint Walburgstraat 22C
9712 HX Groningen
www.studentenorganisatie.nl
fractie@studentenorganisatie.nl



Inhoudsopgave

<i>Inhoudsopgave</i>	2
<i>Inleiding</i>	3
<i>De behoefte gepeild</i>	4
<i>Uitkomsten onder de loep genomen</i>	7
<i>De "gimmick"</i>	8
<i>Conclusie</i>	9
<i>Bijlage 1: Enquête commerciële ruimte op Zernike</i>	10
<i>Bijlage 2: Enquête - Antwoorden op open vragen 6 en 7</i>	12

Inleiding

Afgelopen zomer is het zogenoemde Zernike-convenant tot stand gekomen tussen de Gemeente Groningen (Gemeente), Hanzehogeschool Groningen (HG) en de Rijksuniversiteit Groningen (RUG), ten behoeve van de inrichting van commerciële ruimten op het Zernike.

In de nieuwbouwplannen op het Zernike zoals ze er nu liggen, is voorzien in ruimte waarin op kleine schaal commerciële exploitatie toegestaan kan worden. Tevens kan in de bestaande gebouwen winkelruimte worden ingericht. Zoals u inmiddels bekend is, ligt de leefbaarheid van het Zernike de S.O.G.-fractie na aan het hart. Met de afspraken van het Zernike-convenant in het achterhoofd is een onderzoek gehouden onder gebruikers van Zernike, zowel studenten als personeel, om de behoefte aan commercie op het Zernike te peilen en de al dan niet gewenste invulling van de ruimte te bepalen.

In het Zernike-convenant wordt een denkbeeldige cirkel om het huidige busplein getrokken op het Zernike. Binnen die cirkel wordt op beperkte schaal commercie toegestaan. De gebouwen van de RUG die in elk geval binnen die cirkel vallen zijn het WSN-complex, het Zernikegebouw, het Levenswetenschappengebouw, het FBOR-gebouw en de huidige Tentamenhal. Tevens gaat het om vijf gebouwen van de HG.

Er is geen beperking aan het aantal ruimten voor commercie. Wel is de oppervlakte van de individuele eenheden beperkt tot zo'n 100 m² nuttig oppervlak en in enkel geval tot zo'n 150 m² nuttig oppervlak. Voor een eenheid groter dan 100m² moet de Gemeente haar toestemming geven. Verder mogen RUG en HG beiden nog een losstaande winkeleenheid ergens binnen de cirkel plaatsen, daar hebben ze wel wederzijdse goedkeuring voor nodig. Algemene voorwaarde is wel, dat er geen geconcentreerd winkelcentrum ontstaat, maar dat alle winkeleenheden gespreid worden (het zogenaamde "hagelslag-principe"). Dit genereert tevens de zo gewenste mensenstromen tussen de verschillende gebouwen. Voor de bestaande verkooppunten als Norrod (in het WSN gebouw), Scholtens Wristers en Douwe Egberts (gevestigd in de Hanze Hogeschool) verandert er niets.

Verder worden de commerciële eenheden in de plint van het gebouw of wel de buitengevel geplaatst, en is er geen mogelijkheid om van binnenuit het onderwijsgebouw de ruimte te betreden, dan wel dat de exploitant naar de binnenkant van het gebouw reclame-uitingen doet.

In de onderliggende notitie onderzoekt de S.O.G.-fractie wat de mogelijkheden zijn die het Zernike-convenant biedt en wat de behoeften van de mensen die dagelijks verblijven op Zernike zijn. Vervolgens wordt aan de hand daarvan een reeks aanbevelingen gedaan.

De behoefte gepeild

De enquête

In week 37 van 2005, van maandag tot en met donderdag, heeft de S.O.G.-fractie op Zernike tussen 9.00 uur en 17.00 uur een enquête afgenomen aan bijna 700 studenten en medewerkers. Er is geënquêteerd in de hal van het NCC aan Nijenborgh 4, in de hal van het Zernikegebouw en in het WSN-complex. Dit zijn de bestaande gebouwen die in de cirkel van mogelijke commerciële ruimte vallen. Verder is ook door de gebouwen langs kantoren van medewerkers gelopen om hen de enquête in te laten vullen, bijvoorbeeld in het UOCG, de ACLO en kantoren in voornoemde gebouwen.

De enquête zoals die is afgenomen is opgenomen in bijlage 1. Hoewel 684 mensen de vragenlijst hebben ingevuld, is dat niet altijd even regelmatig gebeurd. Enkelen vergaten een vraag, of gaven meerdere antwoorden. In die gevallen is de betreffende vraag niet meegenomen, daardoor kunnen de totalen per vraag afwijken van het voornoemde totaal.

De opzet van de enquête is als volgt. Allereerst wordt de ondervraagde een korte inleiding geboden op het onderwerp "commerciële ruimte op Zernike". Daarna worden enkele vragen gesteld over de persoonlijke omstandigheden. Of men student dan wel medewerker is (vraag 1), aan welke faculteit men verbonden is (vraag 2) en hoelang men gemiddeld op Zernike verblijft (vraag 3). Daarna is gevraagd of men Zernike in zijn algemeenheid een leuke plek vindt om te werken of te studeren (vraag 4). Vervolgens werd de vraag gesteld hoe men denkt over het toestaan van winkels op Zernike (vraag 5). Als men hier positief over dacht, kon men uit een lijst de drie favoriete faciliteiten aanvinken, en eventueel nog extra opties noemen (vraag 6). Als men negatief dacht over winkels op Zernike kon men aangeven waarom (vraag 7).

Het idee van de drie opties aanvinken bij vraag 6 is overigens al in een vroeg stadium losgelaten. Het bleek voor de ondervraagden toch erg moeilijk om drie opties uit te kiezen; sommigen wilden enkel en alleen een bloemist, terwijl anderen alle opties aanvinkten onder het motto: "ik kruis gewoon alles aan, en als er dan ook maar één van die dingen komt ben ik al blij". Het aantal hokjes dat men bij die vraag aan mocht vinken was dus uiteindelijk onbepaald. Opgemerkt kan worden dat gemiddeld genomen 3,31 opties per persoon zijn gekozen.

De wens van de gebruiker

Al in mei van dit jaar heeft de S.O.G.-fractie middels een rondvraag de aandacht gevestigd op mogelijke commerciële ruimte op het Zernike. In dit kader is de S.O.G.-fractie aan de slag gegaan om na te gaan of er onder studenten en personeel behoefte is aan commerciële ruimte op het Zernike en vooral wat voor behoeften studenten en personeel hebben.

Een klein vergelijkend onderzoek onder de andere Nederlandse universiteiten wijst uit dat commerciële ruimte op universiteitsterreinen niet ongewoon is. Veel voorkomende invullingen van commerciële ruimte aan andere instellingen zijn restaurants, cafés en boekenwinkels. Maar ook andere invullingen komen voor, op het terrein van de Radboud Universiteit Nijmegen zit onder meer een reisbureau, aan de Erasmus Universiteit Rotterdam zit een kapper en zelfs een particuliere fysiotherapeut. Dit geeft aan dat er brede invulling aan commerciële ruimte te geven is.

De te kiezen opties van de S.O.G.-enquête zijn gebaseerd op de aanwezige commerciële ruimte op de andere universiteitsterreinen.

De uitslag van de enquête is hieronder weergegeven.

Vraag 1 Aantallen Studenten/Medewerkers:

Aantal Studenten	Aantal medewerkers	Aantal Onbekend	Totaal
573	106	5	684
84%	15%		

Tabel 1

De enquête is afgenomen in de hallen van de faculteiten. Hier kwamen opmerkelijk meer studenten langs dan medewerkers, vandaar het verschil in respons tussen studenten en medewerkers. Ook op kantoren en secretariaten bleek de respons aanzienlijk lager.

Vraag 2 De verdeling over de verschillende faculteiten:

Overig*	BDK	Flett	FMW	FdR	FW	FEW	FGGGW	FGMW	FRW	FWN	Totaal
35	186	4	1	2	0	108	0	4	107	236	683
5%	27%	1%	0%	0%	0%	16%	0%	1%	16%	35%	

Tabel 2 *Onder overig vallen medewerkers van diensten en studenten of medewerkers die aan meerdere faculteiten studeren/werken

Uit tabel 2 blijkt dat alle faculteiten die op Zernike gehuisvest zijn, goed vertegenwoordigd zijn in de respons.

Vraag 3 De hoeveelheid uren die ondervraagden op het Zernike doorbrengen:

0-10 uur	11-20 uur	21-30 uur	>30 uur	Totaal
140	252	115	174	681
21%	37%	17%	26%	

Tabel 3

Vraag 4 De beleving van het Zernike

	Zernike is een leuke omgeving	Zernike is geen leuke omgeving	Totaal
Percentage Studenten	63%	37%	
Percentage Medewerkers	70%	30%	
Totaal Aantal	434	243	677
Totaal percentage	64%	36%	

Tabel 4

Zernike scoort redelijk goed, ruim 64 procent vindt Zernike een leuke studeer/werkomgeving. Opvallend is wel dat mensen die langer op het Zernike vertoeven, Zernike over het algemeen een leukere omgeving vinden dan mensen die weinig uren op het Zernike verblijven. Of andersom gesteld; mensen die het Zernike geen leuke omgeving vinden blijven wellicht weg.

Vraag 5 Wel of geen commerciële ruimte op Zernike?

	Wel commerciële ruimte	Geen commerciële ruimte
Totaal Aantal	640	44
Percentage Totaal	94%	6%
Percentage Studenten	93%	7%
Percentage Medewerkers	98%	2%
Percentage 0-10 uur	94%	6%
Percentage 11-20 uur	92%	8%
Percentage 21-30 uur	91%	9%
Percentage >30 uur	96%	4%

Tabel 5

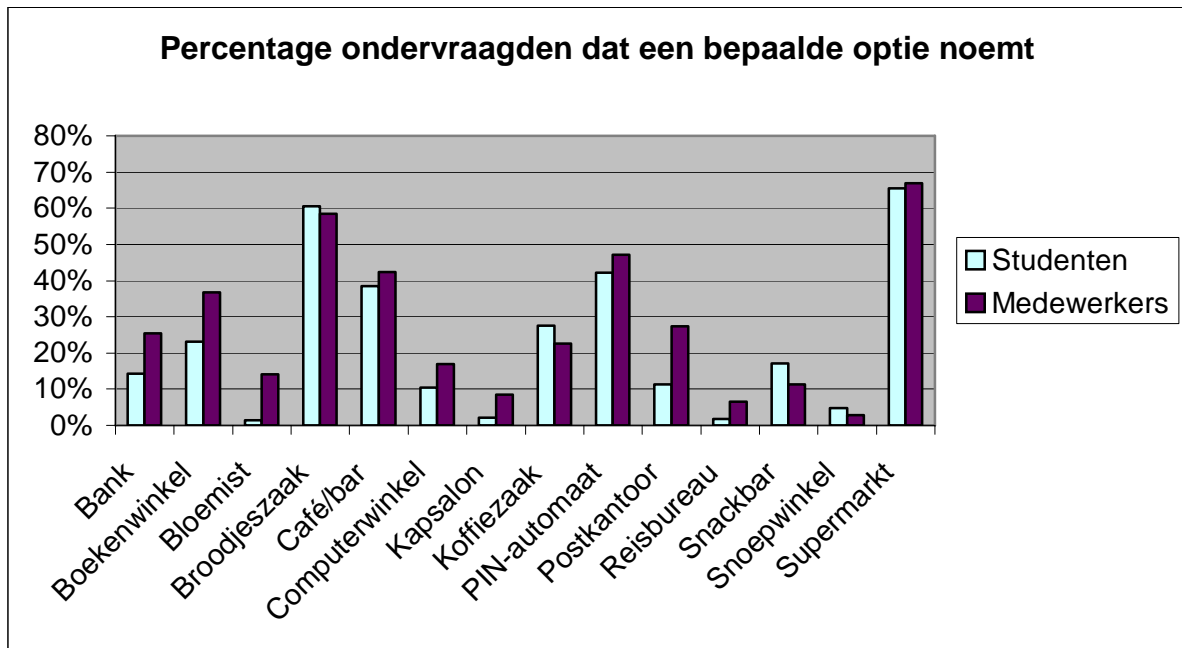
Ruim 94 procent van de ondervraagden in elke uitgesplitste categorie geeft aan dat commerciële ruimte hen een goed plan lijkt. Medewerkers zien het meest in commerciële ruimte op het Zernike. Verder blijkt er nauwelijks een verschil te zijn tussen de tijd die men

doorbrenkt op het Zernike en de behoefte aan commerciële ruimte, deze behoefte is bij iedereen groot.

Vraag 6 De gewenste invulling van de commerciële ruimte volgens de ondervraagden:

	Bank	Boekenwinkel	Bloemist	Broodjeszaak	Café/bar	Computewinkel	Kapsalon	Koffiezaak	PIN-automaat	Postkantoor	Reisbureau	Snackbar	Snoepwinkel	Supermarkt	Totaal
vraag 6															
Aantal vinken per optie	110	174	23	412	267	80	21	182	293	94	17	112	30	449	2264
Aantal vinken t.o.v. totaal:	5%	8%	1%	18%	12%	4%	1%	8%	13%	4%	1%	5%	1%	20%	100%
Percentage dat optie noemt	16%	25%	3%	60%	39%	12%	3%	27%	43%	14%	2%	16%	4%	66%	
percentage studenten	14%	23%	1%	61%	39%	10%	2%	28%	42%	11%	2%	17%	5%	65%	
percentage medewerkers	25%	37%	14%	58%	42%	17%	8%	23%	47%	27%	7%	11%	3%	67%	
0 - 20 uur	14%	22%	2%	62%	39%	10%	2%	29%	43%	13%	3%	17%	3%	68%	
21 - > 30	18%	30%	5%	57%	39%	14%	4%	24%	43%	15%	2%	15%	6%	63%	
FBdK - FEW - FRW	13%	22%	2%	62%	41%	9%	2%	32%	41%	12%	2%	15%	3%	65%	401 pers.
FWN	21%	32%	6%	56%	36%	16%	2%	20%	47%	17%	3%	17%	4%	64%	236 pers.
Overige Faculteiten	22%	22%	7%	74%	37%	11%	15%	15%	33%	15%	4%	24%	13%	83%	46 pers.

Tabel 6 In totaal zijn er 2264 opties aangekruist door in totaal 684 ondervraagden. In de eerste twee rijen van de tabel is te zien hoe vaak een bepaalde optie is aangekruist en hoeveel kruisen een bepaalde optie ten opzichte van het totaal heeft gekregen. Dik gedrukt is te zien hoeveel procent van de ondervraagden voor een bepaalde optie hebben gekozen. Daaronder staan deze percentages uitgesplitst in de verschillende categorieën.



Figuur 1 Percentage ondervraagden dat een bepaalde optie noemt, uitgesplitst naar studenten en werknemers.

Het is evident dat bij de invulling van de commerciële ruimte rekening gehouden dient te worden met de behoeften van de gebruikers. Op basis van de enquête zouden een supermarkt, broodjeszaak en een café/bar in ieder geval aantrekkelijke opties zijn voor zowel ondernemers als voor de gebruikers van het Zernike. Deze opties scoorden allen meer dan 40 procent en zijn dus aantrekkelijke opties voor de invulling van de commerciële ruimte. Zeker wanneer in het achterhoofd wordt gehouden dat bijna de helft van het aantal ondervraagden 20 uur of meer per week op het Zernike verblijft. Ook een koffiezaak, postkantoor en een snackbar zouden interessante opties kunnen zijn.

De ondervraagden konden, naast de door de enquête gestelde opties, ook zelf suggesties aandragen ter invulling van de commerciële ruimte. Alle suggesties zijn opgesomd in bijlage 2 (onder vraag 6), de meest bruikbare suggesties zijn: een videotheek, een restaurant en een kiosk (met tijdschriften etc.). Een videotheek of een kiosk zijn volgens de S.O.G. realistische opties voor invulling van de commerciële ruimte.

Uitkomsten onder de loep genomen

De S.O.G.-fractie constateert dat er een grote behoefte bestaat aan commerciële ruimte. Zij dringt er dan ook op aan om de beschikbare ruimte maximaal te gebruiken en optimaal te benutten. Een groot en gevarieerd aanbod aan winkels en diensten zal in de bestaande behoefte aan commerciële ruimte kunnen voorzien. Er liggen ook duidelijke kansen, commerciële ruimte zou het Zernike een nieuwe impuls kunnen geven. Samen met de nieuwbouw biedt commerciële ruimte een uitgelezen kans om het Zernike te ontwikkelen als een nog prettigere en gezelligere studeer- en werkomgeving.

Commerciële ruimte op het Zernike zal alleen aantrekkelijk zijn voor ondernemers wanneer de ruimten op interessante locaties gevestigd kunnen worden. Volgens het Zernike-convenant zullen de ruimten in een ovaal rond het huidige busplein, volgens het zogenaamde "hagelslag-principe", gevestigd worden. Dit betekent dat studenten en werknemers dus voor de verschillende functies van gebouw naar gebouw moeten lopen. De S.O.G.-fractie steunt dit principe maar wil wel aantekenen dat zo'n concept alleen slaagt wanneer de commerciële ruimten op knooppunten gevestigd worden. Nog belangrijker voor het slagen van het concept is wellicht dat er op het Zernike een cultuur moet ontstaan waarbinnen studenten en werknemers gauw even naar 'dat andere gebouw' lopen. Een dergelijke cultuur kan zich alleen ontwikkelen bij een groot en gevarieerd aanbod aan winkels en diensten. Verspreide commerciële ruimte draagt bovendien bij aan een leefbaarder, meer samenhangend geheel en bevordert interactie tussen de (gebruikers van de) verschillende gebouwen.

In de nieuwbouwplannen van het Zernike staat ook studentenhuisvesting gepland, bij de invulling van de commerciële ruimte moet dan ook rekening gehouden worden met deze groep studenten. Voor deze groep studenten dient het Zernike namelijk meer dan alleen een prettige studeeromgeving te zijn, voor hen dient het Zernike ook een prettige leefomgeving te zijn. Een supermarkt zou in deze context niet misplaatst zijn.

Zowel studenten als medewerkers geven in grote getale aan behoefte te hebben aan een supermarkt en een broodjeszaak. De S.O.G.-fractie is samen met hen van mening dat een broodjeszaak en een supermarkt een welkome invulling van de commerciële ruimte op het Zernike zouden zijn. Wellicht zou eerst een onderzoek moeten plaatsvinden over wat voor effecten een commerciële broodjeszaak en supermarkt voor het Facilitair Bedrijf zouden hebben. Het Facilitair Bedrijf zou ook zelf een broodjeszaak kunnen exploiteren.

De PIN-automaat is een verhaal apart, er bestaat een grote behoefte bestaat aan meer PIN-automaten. Op het moment is er al één PIN-automaat op het busplein, maar volgens de gebruikers van Zernike is dit blijkbaar onvoldoende. Zeker omdat in de nieuwbouwplannen het huidige busplein en dus ook de PIN-automaat verdwijnt, dient er aandacht aan een PIN-automaat geschonken te worden. De S.O.G.-fractie vindt, net als veel medewerkers en studenten, dat er een PIN voorziening moet komen in de (nieuwe) gebouwen. In de UB is dit al het geval. De S.O.G. vraagt of er in de tekeningen voor de nieuwe gebouwen ruimte gemaakt kan worden voor een PIN-automaat.

De "gimmick"

In gesprekken met de dienst Vastgoed en Investeringsprojecten (VGI) kwam naar voren, dat men sommige commerciële projecten op Zernike een bijzonder karakter mee zou willen geven. Met name de losstaande (winkel)eenheid zou een "gimmick" mee moeten krijgen; door Van Dale gedefinieerd als een kleine, bewust gecultiveerde eigenaardigheid. Het moet het gebouw bijzonder en aantrekkelijk maken. De S.O.G.-fractie zou de S.O.G.-fractie niet zijn, als ze terzake niet met enkele suggesties zou komen.

Het beurscafé

Het idee van het beurscafé is eenvoudig, en werkt volgens het principe van vraag en aanbod. Aan alle versnaperingen is een real-time wisselkoers verbonden. Als bijvoorbeeld koffie veel verkocht wordt, stijgt de prijs. Echter, als koffie doordat het te duur wordt een tijdje niet besteld is, zal de koers weer dalen tot een aantrekkelijk niveau. De wisselende koersen worden op een groot bord weergegeven. Het samenspel van wisselkoersen van alle te bestellen zaken zorgt voor een bijzondere ervaring, zo blijkt uit voorbeelden in den lande. Het principe kan overigens integraal worden toegepast op bijvoorbeeld een broodjeszaak of kantine. De S.O.G.-fractie is van mening dat zo een voorziening zeker niet zal misstaan in de buurt van de Faculteiten Bedrijfskunde en Economische Wetenschappen.

De lounge-area

Een lounge-area is een ruimte waarin men op aangename manier tot rust kan komen. Het lounge-area zou zachte banken en dergelijke kunnen bevatten voor het comfort. Het zou een uitkomst kunnen zijn voor mensen die een lange pauze tussen hun verplichtingen hebben, deze personen zouden zich kunnen terugtrekken in het 'lounge-area', in plaats van op en neer naar huis te moeten.

Conclusie

Met betrekking tot de commerciële ruimte en de mogelijke invulling daarvan concludeert de S.O.G.-fractie het volgende:

- Het Zernike convenant maakt commerciële ruimte op het Zernike mogelijk.
- Ruim 94% van gebruikers van het Zernike geeft aan dat commerciële ruimte op het Zernike een goed plan is. Volgens de S.O.G.-fractie kan alleen in deze behoefte worden voorzien wanneer een groot en gevarieerd aanbod aan commerciële ruimte op Zernike wordt gecreëerd.
- De commerciële ruimte moet worden gelokaliseerd op knooppunten of in de plint van de gebouwen, zodat een grote aanloop gegarandeerd wordt. Ook een groot en gevarieerd aanbod aan commerciële ruimte zal kunnen bijdragen aan een grotere aanloop.
- Er bestaat onder de gebruikers van het Zernike een grote behoefte aan een supermarkt, broodjeszaak en een café/bar. Bij de invulling van de commerciële ruimte dient er zeker rekening gehouden te worden met deze behoefte. Andere realistische opties ter invulling van de commerciële ruimte zouden een koffiezaak, postkantoor, snackbar, videotheek, restaurant of een kiosk zijn.
- Er is een grote behoefte aan meer PIN-automaten in de gebouwen. Dit dient in de nieuwbouw te worden meegenomen.
- Het beurscafé of een 'lounge-area' zouden een "gimmick" voor de losstaande (winkel)eenheid kunnen zijn.

Bijlage 1: Enquête commerciële ruimte op Zernike

Voor u ligt een enquête van de Studenten Organisatie Groningen (S.O.G.). Met deze enquête proberen wij te analyseren of er behoefte is aan commerciële ruimte op Zernike (1) en zo ja, welke commerciële ruimte dit dan zou moeten zijn (2). Dit alles met het oog op de nieuwbouwplannen voor Zernike. Wij zijn u zeer dankbaar als u zou willen meewerken aan de enquête, wie weet wordt Zernike dan ooit nog minder stoffig.

Vraag 1:

Ik ben:

- student
- medewerker

Vraag 2:

Ik studeer/werk aan de volgende faculteit:

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Bedrijfskunde | <input type="radio"/> Economische Wetenschappen |
| <input type="radio"/> Letteren | <input type="radio"/> Godgeleerdheid en Godsdienstwetenschap |
| <input type="radio"/> Medische Wetenschappen | <input type="radio"/> Gedrags- en Maatschappijwetenschappen |
| <input type="radio"/> Rechtsgeleerdheid | <input type="radio"/> Ruimtelijke Wetenschappen |
| <input type="radio"/> Wijsbegeerte | <input type="radio"/> Wiskunde en Natuurwetenschappen |

Vraag 3:

Hoelang bent u per week op Zernike?

- 0 -< 10 uur
- 11 -< 20 uur
- 21 -< 30 uur
- 30 -< 40 uur

Vraag 4:

Stelling: ik vind Zernike een leuke plek om te werken/studeren.

- eens
- oneens

Vraag 5:

Het College van Bestuur (CvB) van de Rijksuniversiteit heeft ruimte gelaten voor commerciële ruimten op Zernike. Zernike zou op deze manier levendiger kunnen worden en in de eerste behoeften van studenten en medewerkers kunnen voorzien.

Stelling: dit zo lezende lijkt commerciële ruimte op Zernike mij een goed plan.

- eens (*ga door naar vraag 6*)
- oneens (*ga door naar vraag 7*)

Vraag 6:

U heeft aangegeven wel iets te zien in commerciële ruimte op Zernike. Graag vragen we u de 3 voorzieningen aan te vinken welke u het liefste op Zernike zou zien.

Noot: maximaal 3 opties aanvinken a.u.b.

Functie	Optie
Bank	0
Boekenwinkel	0
Bloemist	0
Broodjeszaak	0
Café / bar	0
Computerwinkel	0
Kapsalon	0
Koffiezaak	0
PIN-automaat	0
Postkantoor	0
Reisbureau	0
Snackbar	0
Snoepwinkel	0
Supermarkt	0

Heeft u zelf nog suggesties?

Einde - hartelijk dank voor uw medewerking.

Vraag 7:

Waarom ziet u niets in commerciële ruimte op Zernike?

Einde - hartelijk dank voor uw medewerking.

Bijlage 2: Enquête - Antwoorden op open vragen 6 en 7

Frequentie	Suggestie vraag 6
x	Hippe koffie tent
xxxx	Pin in het NCC gebouw
x	IBG-balie
xxx	CopyShop
x	Casino
x	haringkar
xx	kleine markt
xxxxxxxxxxxxxxxx	Restaurant/eetcafe/mensa
x	Hotel
x	zwembad
x	Slegte
xxxxx	bioscoop
xxx	videotheek
x	mac donalds
x	Discotheek
xxx	kiosk
xxxx	vlaaienwinkel
xx	maak er een echte campus van
xxxx	coffeeshop
x	autorijsschool
x	stomerij
x	ziekenhuismodel (UMCG) is goed
x	bedrijfsruimte voor startende ondernemers
xx	Fietsenwinkel
xxx	chill out area
xxx	drogisterij
x	gift-shop
x	meer bankjes buiten
xxxx	terras
x	brasserie (mengeling van alles)
xx	fitness
x	societeit
x	golf
x	kledingzaak
xx	metro
x	Personeelswinkel met loket voor ziektekostenverzekering
x	Betere parkeervoorziening
x	Bewaakte fietsenstalling
x	CSA loket
x	Meer zitplekken voor studenten (loungeplekken)
x	Leuk Zernike op met een nieuwe inrichting
x	Laat het beheer van de voorzieningen over aan eht facilitair bedrijf
x	Amerikaanse shopping malls"
x	Ga niet in zee met sodexo (=duur)
x	Muziekwinkel

Frequentie	Antwoord vraag 7
	"Ik zie dit als een plaats om te werken"
	"Omdat ik mijn boodschappen wel ergens anders doe, alle dingen zijn wel in de stad"
	"Het is niet nodig"
	"Ik ben tegen vermenging van commerciële sector met de universiteit"
	"Ik ga naar Zernike voor colleges/papers, niet om te winkelen/drinken"
	"Het is tegen wetenschappelijke sfeer"
	"Levendig Zernike kan op andere manier bereikt worden: interieur levendiger maken bijv"
	"Onzin het is toch een school"
	"Het heeft geen toegevoegde waarde"

Zoals in tabel 5 te zien is zijn er in totaal 44 personen die hebben aangegeven dat ze commerciële ruimte op het Zernike niet wenselijk achten. Samenvattend staan alle opgegeven redenen in de bovenstaande tabel.