

Parkeeronderzoek Groningen 2015

Eindrapport

Parkeeronderzoek Groningen 2015

Eindrapport

in opdracht van
Gemeente Groningen

datum: 1 juni 2015
rapportnummer: 5246-R-E01
auteur(s): W. Balster en E. Wahle



Hooikade 13
Postbus 2873
2601 CW Delft
Tel. 015 - 2147899

Badhuiswal 3
8011 VZ Zwolle
Tel. 038 - 4225780

Hoff van Hollantlaan 6
5243 SR Rosmalen
Tel. 073 - 5231065

Inhoudsopgave

1	INLEIDING	1
1.1	Aanleiding	1
1.2	De vraag aan Mobycon	1
1.3	Leeswijzer	1
2	WERKWIJZE	2
2.1	De parkeervoorzieningen	2
2.2	Werkwijze	2
2.3	Respons en betrouwbaarheid	3
2.4	Analyse van de resultaten	5
3	RESULTATEN	6
3.1	Herkomst respondenten	6
3.2	Bestemming respondenten	8
3.3	Voor- en natransport	9
3.4	Parkeerduur en frequentie	11
3.5	Bezoekmotief aan de stad Groningen	14
3.6	Vervoer per bus	19
4	KWALITEIT EN VERBETERSUGGESTIES	23
4.1	Kwaliteit	23
4.2	Belangrijkste reden keuze parkeerlocatie	25
4.3	Beschikbaarheid parkeervoorziening	27
4.4	Verbetersuggesties	28
5	HYPOTHESES	31
6	CONCLUSIES	34
BIJLAGEN		
1.	Enquêtevragen parkeergarages	
2.	Enquêtevragen P+R locaties	
3.	Enquêtevragen fietslocaties	
4.	Bestemmingen vanaf parkeergarages en P+R locaties	
5.	Bestemmingen vanaf fietslocaties	
6.	Reden niet met de bus (anders)	
7.	Verbetersuggesties (anders)	

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Groningen wil inzicht behouden in het gebruik van de parkeergarages en P+R-terreinen in de stad. In 2009 is voor het eerst een enquête uitgevoerd onder gebruikers van de voorzieningen. Op deze manier is inzicht verkregen in onder andere de herkomst en bestemming van de gebruikers, de duur van het bezoek en de keuzemotieven en verbetersuggesties. In 2011 en 2013 is hier ook onderzoek naar gedaan. Dit jaar is er wederom onderzoek gedaan. In dit onderzoek zijn voor het eerst ook 2 fietsenstallingen opgenomen. Deze stallingen liggen op strategische plekken bij bushaltes.

1.2 De vraag aan Mobycon

De gemeente heeft Mobycon gevraagd de parkeerenquête in 2015 uit te voeren. Het gaat daarbij om 13 parkeergarages, 5 P+R-terreinen en 2 fietsparkeerlocaties. Voor u ligt de eindrapportage van dit onderzoek.

De resultaten van 2015 worden vergeleken met de resultaten van 2009, 2011 en 2013.

1.3 Leeswijzer

In het volgende hoofdstuk gaan wij kort in op de werkwijze die we hebben gehanteerd, inclusief een statistische verantwoording van de onderzoeksresultaten. In hoofdstuk 3 behandelen we de resultaten van de parkeerenquête. Daarbij maken we ook een vergelijking met de resultaten van de onderzoeken uit 2009, 2011 en 2013. In hoofdstuk 4 behandelen we de kwaliteit en de verbetersuggesties. We sluiten het rapport af met een hoofdstuk waarin wij de belangrijkste conclusies benoemen.

2 Werkwijze

2.1 De parkeervoorzieningen

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de parkeervoorzieningen waar wij de enquêtes hebben afgenomen, inclusief de parkeercapaciteit daarvan. Dit zijn dezelfde parkeerlocaties als in 2013, met als uitzondering dat wij dit jaar in plaats van bij parkeergarage Cascade bij Het Damsterdiep hebben geënquêteerd.

Locatie	Adres	Capaciteit
Biosgarage	Ruiterstraat 12	90
Casino	Gedempte Kattendiep 150	225
Centrum	Pelsterstraat 15	340
Circus	Korreweg 9	300
Euroborg	Boumaboulevard 115	920
Museum Centrum	Herepoortenmolendrift 2	225
De Oosterpoort	Trompsingel 27	296
Ossenmarkt	Spilsluizen 25	227
Provinciehuis	Sint Jansstraat 4	125
Rademarkt	Rademarkt 27	370
Westerhaven	Westerhaven 17	800
Boterdiep	Boterdiep 85	1200
Damsterdiep	Damsterplein 5	508
Europapark/P3 (P+R)	Bornholmstraat 37	600
Haren (P+R)	Emmalaan 35	385
Hoogkerk (P+R)	Groningerweg	600
Kardinge (P+R)	Kardingerplein 1	880
Zernike (P+R)	De Mudden	100
A28 afrit Zuid	A28/ van ketwich Verschuurlaan	75
Bushalte Griffeweg	Griffeweg/Europaweg	25

Tabel 2.1 overzicht parkeervoorzieningen

2.2 Werkwijze

Net als in de voorgaande jaren (2009, 2011 en 2013) is gekozen voor een mondelinge enquête onder bezoekers van de parkeervoorzieningen. Enquêteurs spraken de mensen

aan bij de betaalautomaat (garages) of de uitstaphalte (P+R) met de vraag of zij enkele vragen wilden beantwoorden. De enquête die is gebruikt is grotendeels gelijk aan de vragenlijsten van de voorgaande jaren. Dit maakt het mogelijk de resultaten goed met elkaar te vergelijken.

De 2 fietsvoorzieningen zijn dit jaar nieuw in het onderzoek. Bij de fietsenstallingen zijn de mensen aangesproken bij de bushaltes.

In de vragenlijst zijn vragen opgenomen over onder andere de herkomst en bestemming, het parkeermotief en de parkeerfrequentie. U vindt de vragenlijst in de bijlagen van dit rapport.

Het onderzoek is uitgevoerd in maart 2015. Er is geënquêteerd op de volgende dagen:

- werkdagochtenden tussen 07.00-10.00 uur;
- werkdagmiddag tussen 15.00-18.00 uur;
- zaterdag tussen 14.00-16.00 uur.

Op elke parkeerlocatie hebben wij minimaal één keer per meetmoment geënquêteerd, dus op minimaal drie meetmomenten in totaal. Bij de locaties met een lage capaciteit hebben we maximaal vijf maal geënquêteerd.

In 2013 is het onderzoek uitgevoerd op een werkdag (15:00-19:00 uur), een zaterdag (11:00-17:00 uur) en een koopzondag (11:00-17:00 uur). Voor de interpretatie en vergelijken van de resultaten moet rekening worden gehouden dat het huidige onderzoek meer werkdagen heeft dan in 2013.

2.3 Respons en betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid is de mate waarin onzekerheid over de juistheid van de uitkomsten wordt toegelaten. De betrouwbaarheid wordt gekoppeld aan een onnauwkeurigheidsmarge. Dit is een gehanteerde foutmarge die voor het onderzoek acceptabel is. Voor dit onderzoek streven wij naar een minimale betrouwbaarheid van 90% bij een nauwkeurigheidsmarge van +/- 10% per parkeervoorziening.

De minimale netto respons die daarbij hoort is afhankelijk van de omvang van de populatie per parkeervoorziening. Deze populatie bestaat uit het aantal unieke bezoekers per parkeergelegenheid gedurende de meetmomenten.

Omdat dit aantal niet of nauwelijks te bepalen is, moet worden uitgegaan van het maximale aantal enquêtes dat nodig is om te voldoen aan de genoemde statistische eis. Dit aantal is 68 enquêtes per locatie.

Onderstaande tabel bevat voor iedere parkeergelegenheid de respons, betrouwbaarheid en onnauwkeurigheid per locatie aangegeven.

Locatie	Capaciteit	Respons	Betrouwbaarheid	Onnauwkeurigheid
Biosgarage	90	72	90%	10%
Casino	225	71	90%	10%
Centrum	340	70	90%	10%
Circus	300	65	90%	10%
Euroborg	920	79	90%	9%
Museum Centrum	225	75	90%	9%
De Oosterpoort	296	71	90%	10%
Ossenmarkt	227	75	90%	9%
Provinciehuis	125	21	90%	18%
Rademarkt	370	71	90%	10%
Westerhaven	800	71	90%	10%
Boterdiep	1200	74	90%	10%
Damsterdiep	508	75	90%	9%
Totaal	5626	890	95%	3%
Europapark/P3 (P+R)	600	75	90%	9%
Haren (P+R)	385	71	90%	10%
Hoogkerk (P+R)	600	75	90%	9%
Kardinge (P+R)	880	72	90%	10%
Zernike (P+R)	100	83	90%	9%
Totaal	2565	376	95%	5%
A28 afrit Zuid	75	25	90%	16%
Bushalte Griffeweg	25	20	90%	18%
Totaal	100	45	90%	12%

Tabel 2.2: Capaciteit, respons, betrouwbaarheid en onnauwkeurigheid per parkeerlocatie

In totaal zijn er 1.311 enquêtes ingevuld. Bij de parkeergarages en de P+R-terreinen zijn de betrouwbaarheid en de onnauwkeurigheidsmarge in orde. Bij het provinciehuis is te zien dat het aantal enquêtes is achtergebleven. De oorzaak hiervan is dat deze garage door de week vanaf 18:00 uur is geopend. We hebben hier nog wel extra gemeten, maar komen tijdens dit onderzoek niet hoger uit dan 21 bruikbare enquêtes.

Bij de 2 fietslocaties is de onnauwkeurigheidsmarge iets te hoog. Dit komt door de lage capaciteit van deze 2 locaties en de lage respons.

2.4 Analyse van de resultaten

Na afloop van de enquêteperiode zijn alle resultaten verwerkt tot een SPSS database. Voor elke enquête hebben we de volledigheid en bruikbaarheid gecontroleerd en voor zover mogelijk ontbrekende informatie bij gegenereerd. Dit is vooral van belang voor de herkomst en bestemming van de respondenten. Elke enquête is voorzien van een 4-cijferig herkomst- en bestemmingspostcode. Als de respondent deze niet kon geven, noteerden wij een plaatsnaam, een straatnaam of een markante locatie. Deze hebben wij daarna omgezet naar een 4-cijferig postcode.

Bij het verwerken van de gegevens, is ook een vergelijking met de resultaten uit de voorgaande onderzoeken gemaakt. Echter, dit was niet voor alle vragen mogelijk. Dit jaar zijn 2 fietslocaties opgenomen in het onderzoek. De resultaten hieruit hebben geen vergelijkingsmateriaal uit voorgaande jaren. Verder is een in 2013 bij de bestemming naar hele specifieke bestemming gevraagd. Dit jaar is naar een bestemmingsgebied gevraagd. Om toch een vergelijking te kunnen maken, zijn de specifieke bestemming uit 2013 omgezet naar postcodegebied.

3 Resultaten

3.1 Herkomst respondenten

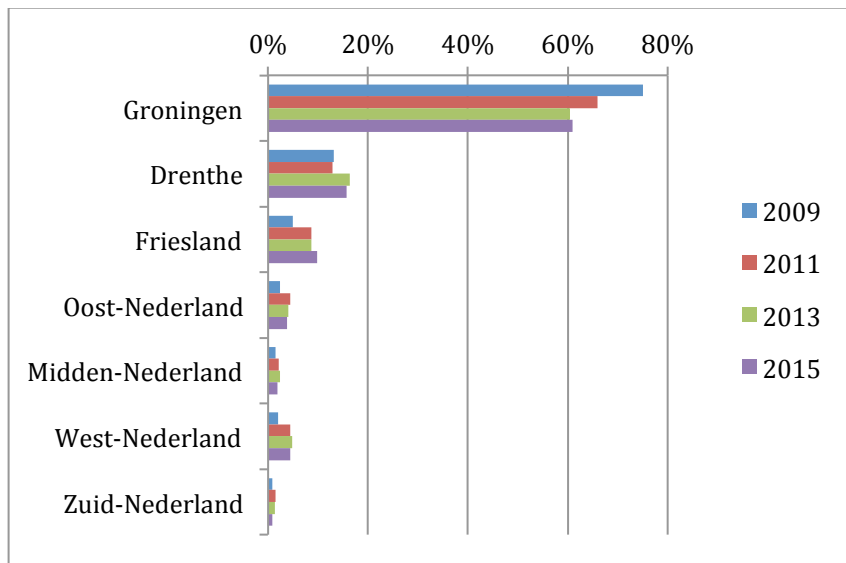
Elke respondent is gevraagd naar de herkomstpostcode of vertreklocatie waarvandaan naar het betreffende locatie is gereden. In tabel 3.1 is voor alle parkeergarages en P+R-terreinen aangegeven uit welke provincie de respondent is vertrokken.

	2009	2011	2013	2015
Groningen	75%	66%	59%	65%
Drenthe	14%	15%	19%	15%
Friesland	5%	8%	10%	9%
Noord-Holland	1%	2%	2%	2%
Overijssel	1%	2%	2%	2%
Gelderland	1%	3%	2%	1%
Utrecht	1%	1%	1%	1%
Flevoland	1%	1%	1%	0%
Zuid-Holland	0%	2%	2%	1%
Noord-Brabant	0%	1%	1%	0%
Limburg	0%	0%	0%	0%
Zeeland	0%	0%	0%	0%
Duitsland	-	-	2%	1%

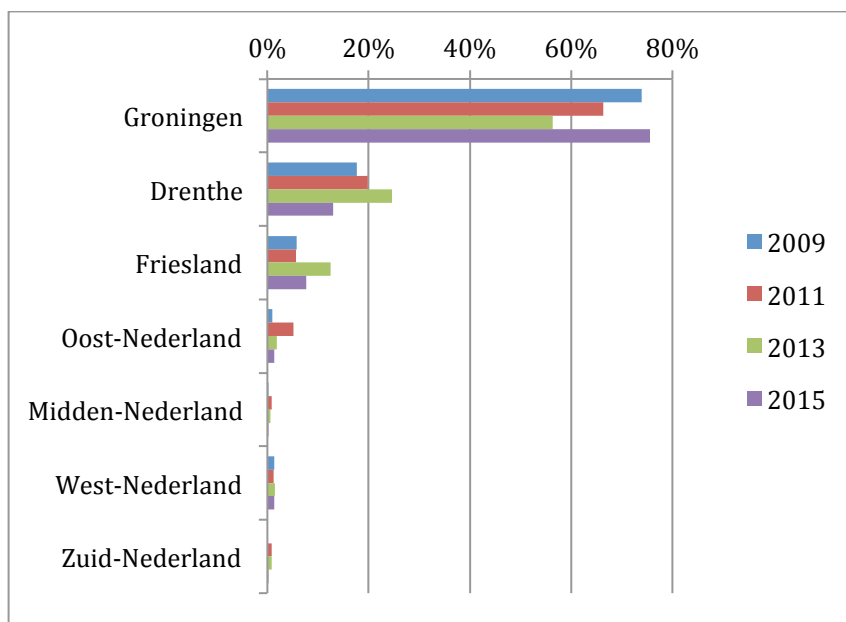
Tabel 3.1: herkomst respondenten naar provincie (parkeergarages+P+R-terreinen)

De meeste respondenten komen uit de drie noordelijke provincies; namelijk: Groningen (65%), gevolgd door Drenthe (15%) en Friesland (9%). Hierbij valt op dat de percentages nagenoeg gelijk zijn aan die van 2011. Verder valt op dat in 2015 niet alle provincies zijn vertegenwoordigd. Dit betreft de provincies Flevoland, Noord-Brabant, Limburg en Zeeland.

Bovenstaande tabel is uit te splitsen naar parkeergarages en P+R-terreinen. Grafiek 3.1 laat zien wat de herkomstprovincie is van de respondenten die in de parkeergarages parkeren. In grafiek 3.2 staat voor de P+R-terreinen aangegeven wat de herkomstprovincie van de respondenten zijn.



Grafiek 3.1: herkomst van respondenten voor parkeergarages



Grafiek 3.2: herkomst van respondenten voor P+R-terreinen

Bij grafiek 3.2 valt op dat het aandeel respondenten uit de provincie Groningen is toegenomen ten opzichte van 2013, terwijl de andere provincies afnamen als herkomst.

Voor de fietslocaties is alleen voor 2015 aan te geven wat de herkomst van de respondenten is. Dit staat in tabel 3.2. Aangezien de respondenten met de fiets komen is de actieradius kleiner dan met de auto of het OV. De respondenten komen grotendeels uit de provincie Groningen (71%) en een klein deel uit Drenthe (29%). Het aandeel dat uit Drenthe komt heeft betrekking op forenzen die wonen in Groningen en werken in Drenthe. Uit de overige provincies kwamen geen respondenten.

	2015
Groningen	71%
Drenthe	29%
Friesland	0%
Noord-Holland	0%
Overijssel	0%
Gelderland	0%
Utrecht	0%
Flevoland	0%
Zuid-Holland	0%
Noord-Brabant	0%
Limburg	0%
Zeeland	0%
Duitsland	0%

Tabel 3.2: herkomst respondenten voor fietslocaties

3.2 Bestemming respondenten

Zoals eerder genoemd hebben wij de bestemmingen van 2013 vertaald naar postcodegebieden om hiermee een goede vergelijking te maken. Hierbij is het aantal respondenten die in 2013 anders, namelijk hebben ingevuld (122 met 10%) niet meegenomen omdat deze niet aan een specifieke postcode gekoppeld kunnen worden.

Uit tabel 3.3 is af te lezen dat de meeste respondenten hun bestemming hebben in het Centrum van de stad Groningen (58,8%). Verder gaat 12,2% van de respondenten naar de Oosterparkwijk, en 6,9% van de respondenten gaat naar het Bedrijventerrein Zuid-Oost. De overige respondenten hebben hun bestemming elders. In vergelijking met 2013 is te zien dat het aantal bezoekers naar het centrum is afgenomen. Het aandeel bezoekers aan onder andere de Oosterparkwijk (UMCG) en Korrewegwijk (o.a. winkelcentrum De Beren) is daartegen toegenomen.

Tabel 3.3 is het totaaloverzicht. De opsplitsing naar parkeergarage, P+R-terrein en fietslocatie is ook gemaakt. Voor de leesbaarheid zijn deze opgenomen in bijlage 4 en 5.

Opvallend is dat voor alle drie de soorten parkeerlocaties het Centrum in de top 3 staat. Bij de parkeergarages wordt de top 3 gevormd door: Centrum, Bedrijventerrein Zuid-Oost en Oosterparkwijk. Bij de P+R-terreinen wordt de top 3 gevormd door Centrum, Oosterparkwijk en Zernike. Tot slot wordt de top 3 bij de fietslocaties (bijlage 5) aangevoerd door bestemmingen buiten de stad Groningen, gevolgd door Centrum en Bedrijventerrein Zuid-Oost.

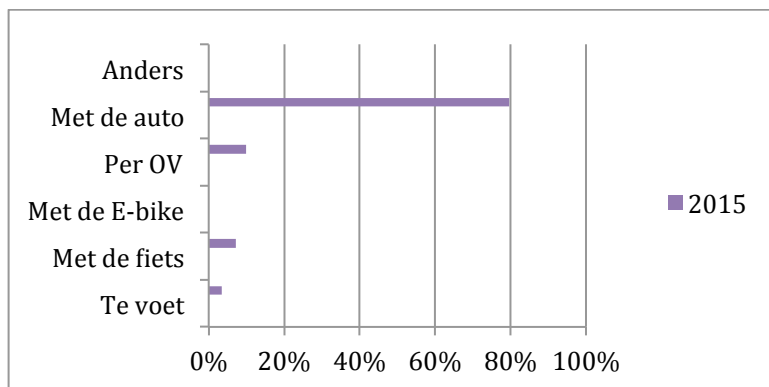
Wat is de postcode van uw bestemming?									
Totaaloverzicht	Postcode	2009		2011		2013		2015	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Centrum	9711, 9712	662	47,8%	761	63,8%	802	73,0%	771	58,8%
Oosterparkwijk	9713	39	2,8%	95	8,0%	89	8,1%	160	12,2%
Korrewegwijk	9714	35	2,5%	133	11,1%	27	2,5%	54	4,1%
Indische buurt	9715	-	-	-	-	-	-	4	0,3%
De Hoogte	9716	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Oranjewijk	9717	2	0,1%	11	0,9%	0	0,0%	1	0,1%
Schildersbuurt, Kosterverloren Binnenstad west	9718	97	7,0%	3	0,3%	0	0,0%	37	2,8%
De Wijert en Helpman	9721	5	0,4%	3	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
Coendersborg e.o.	9722	-	-	-	-	0	0,0%	2	0,2%
Bedrijventerrein Zuid-Oost	9723	234	16,9%	37	3,1%	64	5,8%	91	6,9%
Oosterpoortwijk	9724	66	4,8%	51	4,3%	19	1,7%	38	2,9%
Herewegbuurt en Rivierenbuurt	9725	11	0,8%	6	0,5%	0	0,0%	-	0,0%
Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Stationsgebied	9726	8	0,6%	40	3,4%	19	1,7%	8	0,6%
De Buitenhof, Grunobuurt, Laanhuizen, Martini Trade Park	9727	-	-	-	-	0	0,0%	1	0,1%
Corpus Den Hoorn, Hoornsemeer, Hoornse park en Piccardthof	9728	3	0,2%	1	0,1%	0	0,0%	10	0,8%
De Hunze, Hunzeboord, Ulgersmaborg, Oosterhoogebrug	9731	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Lewenborg	9732	2	0,1%	1	0,1%	0	0,0%	-	0,0%
Lewenborg Noord	9733	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Kardinge	9735	146	10,5%	1	0,1%	38	3,5%	4	0,3%
Beijum-West	9737	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Selwerd	9741	1	0,1%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Paddepoel	9742	2	0,1%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Vinkhuizen	9743	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Hoogkerk Zuid	9744	61	4,4%	1	0,1%	0	0,0%	2	0,2%
Hoogkerk Dorp	9745	-	-	-	-	-	-	1	0,1%
Reitdiep en Gravenburg	9746	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Zernike	9747	10	0,7%	46	3,9%	41	3,7%	51	3,9%
Buiten Groningen		-	-	-	-	-	-	67	5,1%

Tabel 3.3: bestemmingen respondenten van parkeergarages, P+R-terreinen en fietslocaties

3.3 Voor- en natransport

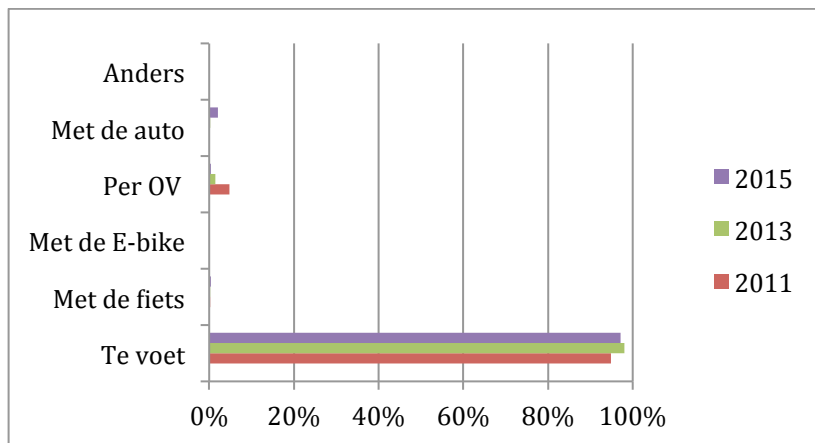
Bij de respondenten die gebruik maken van een P+R-terrein is dit jaar gevraagd met welk vervoermiddel de respondent naar de locatie is gekomen. Bij parkeergarages en de fietslocaties is de vraag niet gesteld omdat de respondenten overwegend met de auto's dan wel de fiets komen.

Het merendeel van de respondenten komt met de auto naar een P+R-terrein (80%). Een klein deel komt met het OV (10%), de fiets (7%) of lopend (3%).

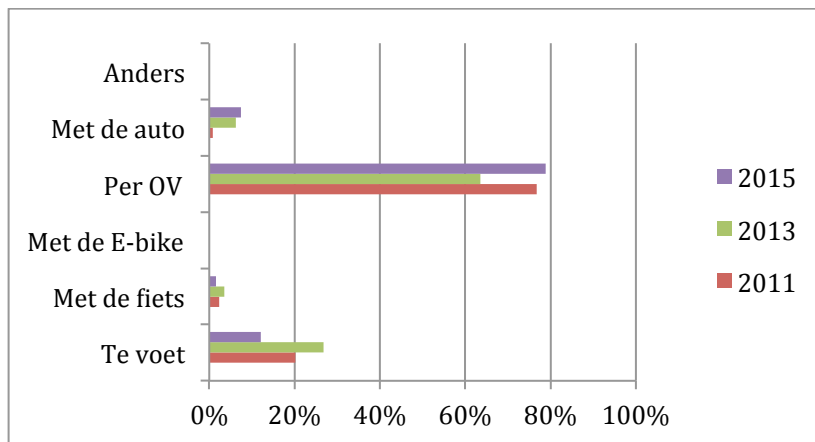


Grafiek 3.3: voortransport van de respondenten op de P+R-terreinen

Aan de respondenten is ook gevraagd hoe zij vanaf de parkeerlocatie naar de eindbestemming reizen. Het natransport vanaf de parkeergarages vindt hoofdzakelijk per voet plaats (97%), en vanaf de P+R terreinen is de hoofdzakelijk per OV (79%). Opvallend is dat bij de P+R terreinen het aandeel te voet ten opzichte van de andere jaren is afgenomen en het aandeel per OV is toegenomen. Tijdens het onderzoek waren weersomstandigheden regenachtig en heeft mogelijk de keuze van natransport beïnvloed richting OV.



Grafiek 3.4: natransport naar de bestemming vanaf de parkeergarages

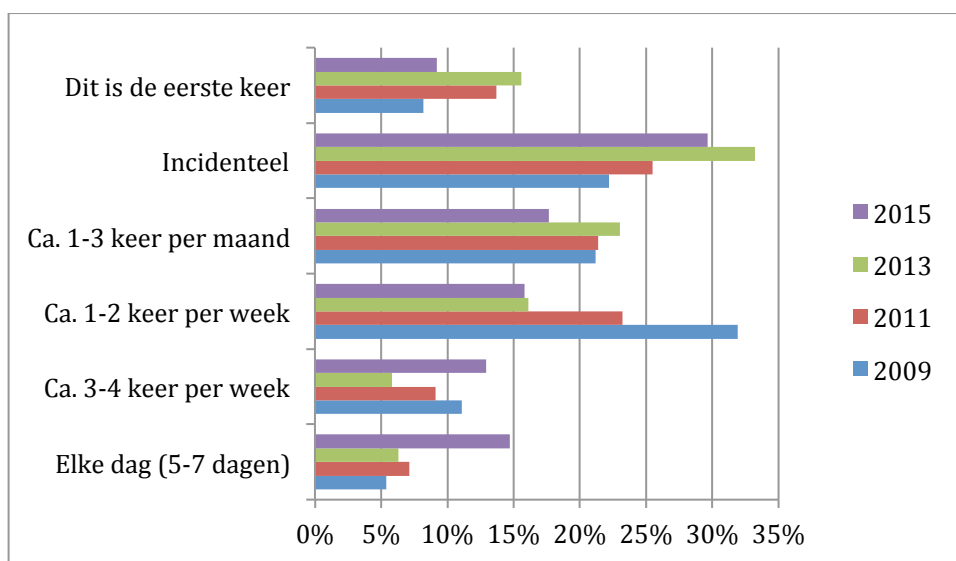


Grafiek 3.5: natransport naar de bestemming vanaf de P+R-terreinen

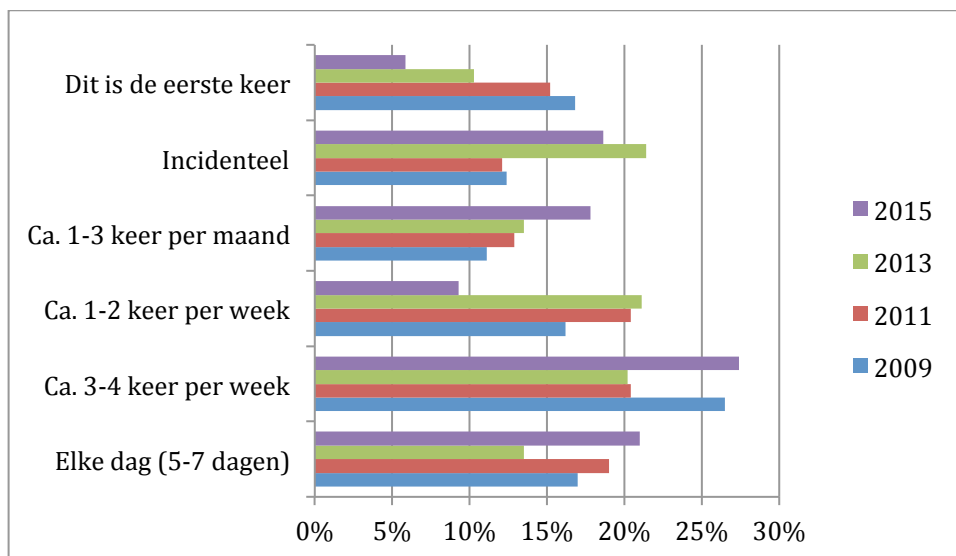
Vanuit de P+R terrein Zernike wordt door 50% van de respondenten te voet verder gereisd (vergelijkbaar met 2013). Opvallend is dat vanuit Kardinga in 2013 door 71% van de bezoekers te voet verder gereisd werd, terwijl dit nu 97% met het OV is. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat de weersomstandigheden slecht waren en de enquêteurs meer bij de bushalte hebben geënquêteerd. Bij de fietslocaties hebben we niet gevraagd naar het natransport omdat de respondenten met de bus verder reizen.

3.4 Parkeerduur en frequentie

Zowel bij de parkeergarages als bij de P+R-terreinen is te zien dat het percentage bezoekers dat elke dag of 3-4 keer per week komt, is toegenomen ten opzichte van de voorgaande jaren. Dit komt mogelijk door een verschuiving in de onderzoeksmomenten. In 2015 lag het zwaartepunt van de onderzoeken op werkdagen, terwijl in voorgaande jaren de nadruk meer lag op de zaterdag en koopavonden. Door dit verschil zijn in 2015 waarschijnlijk meer respondenten geënquêteerd die naar hun werk of studie gingen in plaats van gingen winkelen. In paragraaf 3.4 wordt aandacht besteed aan het bezoekmotief van de respondenten.



Grafiek 3.6: bezoekfrequentie van respondenten van de parkeergarages



Grafiek 3.7: bezoekfrequentie van respondenten van de P+R-terreinen

Van de fietslocaties zijn alleen gegevens uit 2015 bekend. In tabel 3.4 is te zien dat ook hier geldt dat de meeste respondenten elke dag of 3-4 keer per week komen. We hebben op de fietslocaties ook gevraagd sinds wanneer men hier de fiets stalt. Uit tabel 3.5 komt naar voren dat de meeste respondenten dit sinds 2013 doen.

	2015
Elke dag (5-7 dagen)	36%
Ca. 3-4 keer per week	24%
Ca. 1-2 keer per week	4%
Ca. 1-3 keer per maand	2%
Incidenteel	20%
Dit is de eerste keer	13%

Tabel 3.4: bezoekfrequenties van respondenten van de fietslocaties

Jaartal	A28 afrit Zuid	Bushalte Griffeweg
2000	4%	0%
2007	4%	0%
2010	4%	0%
2011	4%	0%
2012	12%	0%
2013	20%	20%
2014	20%	35%
2015	32%	45%

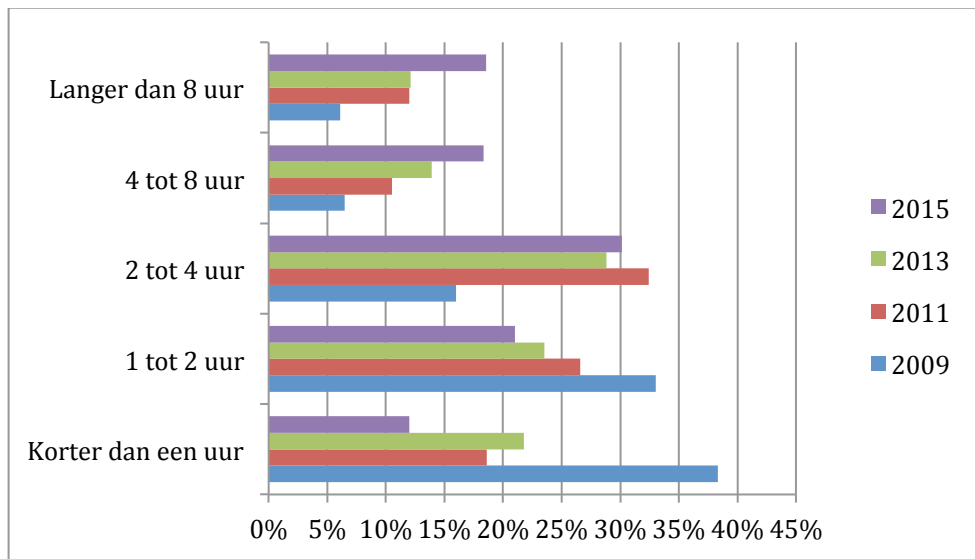
Tabel 3.5: sinds wanneer stalt men de fiets

In tabel 3.6 is de trend van 2009 tot en met 2015 wat betreft de parkeerduur te zien. Hieruit is op te maken dat er tussen 2009 en 2015 een kanteling van parkeerduur van kort parkeren naar lang parkeren heeft plaats gevonden. Dit heeft mogelijk te maken met de verschuiving van onderzoeksmomenten van de winkelmomenten naar werkdagen.

Totaal	2009	2011	2013	2015
Korter dan een uur	35%	15%	17%	9%
1 tot 2 uur	29%	22%	21%	17%
2 tot 4 uur	16%	31%	28%	29%
4 tot 8 uur	12%	17%	18%	22%
Langer dan 8 uur	9%	15%	17%	23%

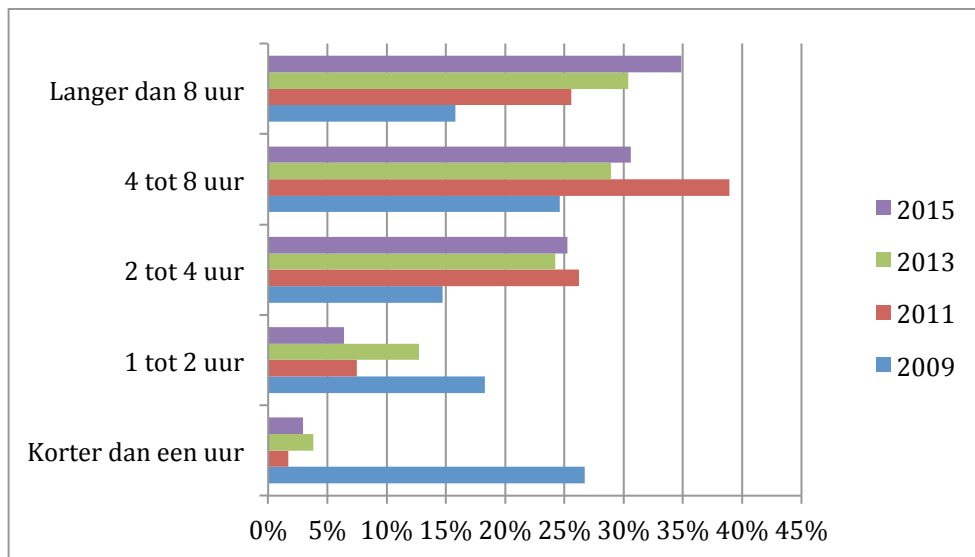
Tabel 3.6: parkeerduur van de totale groep respondenten

In grafiek 3.8 is de parkeerduur uitgesplitst naar de respondenten die gebruik maken van de parkeergarages. In deze grafiek valt op dat de parkeerduur in de loop der jaren is verschoven van kort parkeren naar langer parkeren.



Grafiek 3.8: parkeerduur respondenten van de parkeergarages

In grafiek 3.9 staat de parkeerduur uitgesplitst van de respondenten van de P+R-terreinen. Hier valt op dat na 2009 de P+R-terreinen gebruikt worden voor het lang parkeren.



Grafiek 3.9: parkeerduur van de respondenten van de P+R-terreinen

Van de fietslocaties zijn alleen gegevens over 2015 beschikbaar. In tabel 3.7 staan ze weergegeven.

	2015
Korter dan een uur	22%
1 tot 2 uur	9%
2 tot 4 uur	2%
4 tot 8 uur	13%
Langer dan 8 uur	53%

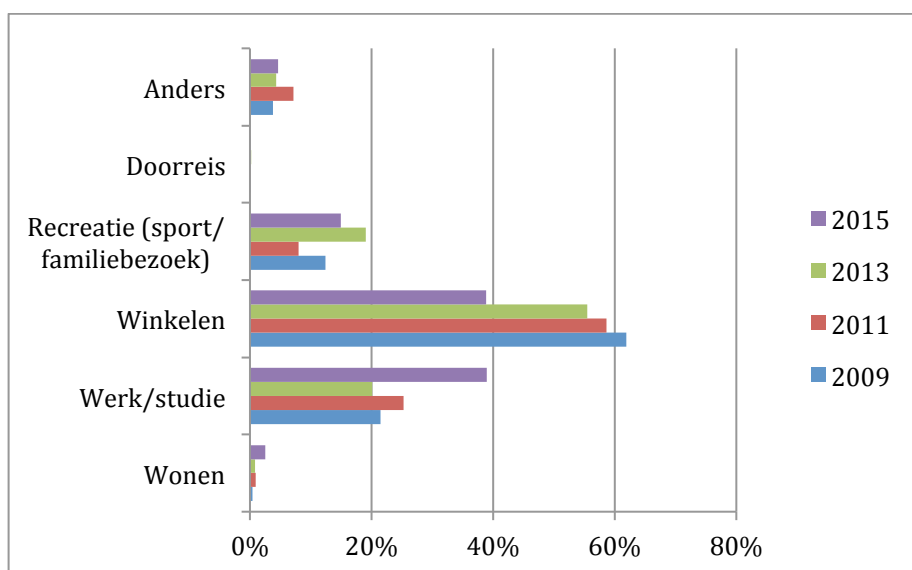
Tabel 3.7: parkeerduur van de respondenten fietslocaties

Uit de tabel is op te maken dat meer dan de helft van de fietsen langer dan 8 uur staat geparkeerd op de locatie.

3.5 Bezoekmotief aan de stad Groningen

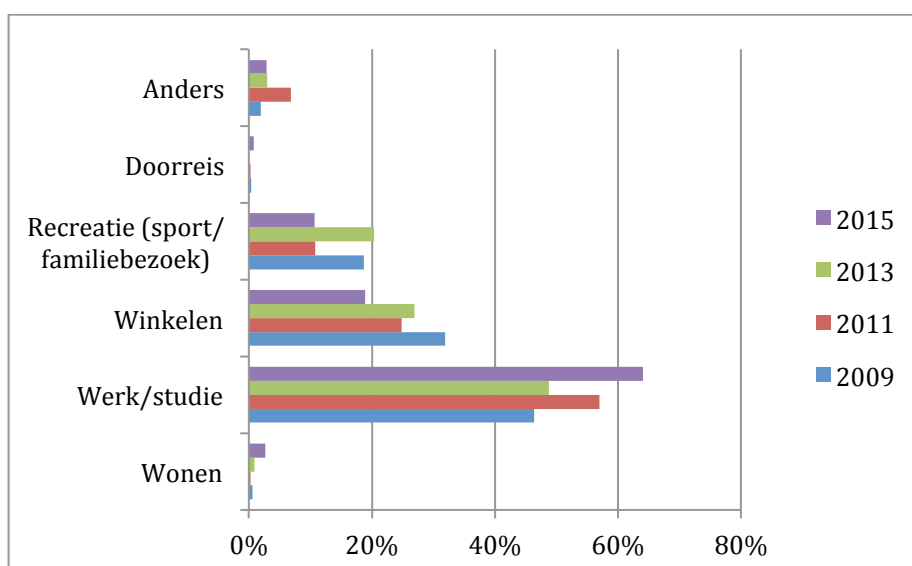
In tegenstelling tot voorgaande jaren komen de respondenten in 2015 grotendeels om te werken en te studeren naar Groningen. Hier moet wel een methodische opmerking bij gemaakt worden. In voorgaande jaren werden zowel een koopavond als een zaterdag in het onderzoek opgenomen. Dit jaar is alleen een zaterdag opgenomen.

In de grafiek 3.10 over de parkeergarages valt op dat het aandeel winkelen en werk/studie gelijk is. Dit past ook in het beeld over de parkeerduur van de respondenten.



Grafiek 3.10: bezoekmotief respondenten van de parkeergarages

Bij de respondenten die geparkeerd staan op de P+R-terreinen staat het overgrote deel er met als doel te werken of te studeren in Groningen. Ook dit komt overeen met de parkeerduur op de P+R-terreinen zoals weergegeven in grafiek 3.11.



Grafiek 3.11: bezoekmotief respondenten van de P+R-terreinen

De fietslocaties zijn in 2015 voor het eerst meegenomen in het onderzoek. Ook bij deze parkeerlocaties hebben de meeste respondenten werken of studeren als motief om naar Groningen te komen, zoals in tabel 3.8 te zien is.

	2015
Wonen	2%
Werk/studie	82%
Winkelen	4%
Recreatie (sport/familiebezoek)	4%
Doorreis	4%
Anders	2%

Tabel 3.8: bezoekmotief respondenten van de fietslocaties

Het meest genoemde bezoekmotief verschilt per onderzochte locatie. In tabel 3.9 zijn per locatie de twee meest genoemde bezoekmotieven weergegeven.

	Met genoemde bezoekersmotief	%	Op een na meest genoemde bezoekersmotief	%
Biosgarage	Werk / studie	42%	Winkelen	35%
Casino	Werk / studie	54%	Winkelen	25%
Centrum	Winkelen	53%	Werk / studie	31%
Circus	Werk / studie	31%	Winkelen	26%
Euroborg	Winkelen	52%	Werk / studie	29%
Museum Centrum	Winkelen	49%	Werk / studie	33%
De Oosterpoort	Werk / studie	55%	Recreatie (sport, familiebezoek)	25%
Ossenmarkt	Winkelen	53%	Werk / studie	32%
Provinciehuis	Winkelen	62%	Recreatie (sport, familiebezoek)	29%
Rademarkt	Werk / studie	42%	Winkelen	37%
Westerhaven	Winkelen	56%	Werk / studie	30%
Boterdiep	Werk / studie	69%	Winkelen	20%
Damsterdiep	Winkelen	39%	Werk / studie	32%
Europapark/P3 (P+R)	Werk / studie	89%	Winkelen	7%
Haren (P+R)	Werk / studie	42%	Winkelen	37%
Hoogkerk (P+R)	Werk / studie	44%	Winkelen	24%
Kardinge (P+R)	Werk / studie	49%	Winkelen	25%
Zernike (P+R)	Werk / studie	92%	Winkelen	5%
A28 afrit Zuid	Werk / studie	88%	Wonen/Recreatie/Doorreis	12%
Bushalte Griffeweg	Werk / studie	75%	Winkelen	10%

Tabel 3.9: de twee belangrijkste bezoekmotieven per parkeerlocatie

Net zoals in 2013 is er een duidelijk verband tussen het bezoekmotief, de frequentie waarmee een parkeerlocatie wordt bezocht en de parkeerduur op een locatie.

In tabel 3.10 is gekeken naar de relatie tussen bezoekmotief en de frequentie. Hier is te zien dat de bezoekers die 1-2 keer per week of minder gebruik maken van een parkeerlocatie, het merendeel de stad Groningen bezoekt om te winkelen. De meest frequente bezoekers hebben werk/studie als motief. Dit aandeel is voor de P+R-terreinen het hoogst.

2015 Parkeergarages

	Elke dag	3-4 keer per week	1-2 keer per week	1-3 keer per maand	incidenteel	eerste keer
Wonen	13%	0%	0%	1%	1%	1%
Werk/studie	77%	69%	38%	22%	27%	12%
Winkelen	6%	17%	44%	57%	47%	51%
Recreatie (sport/familiebezoek)	2%	13%	13%	17%	19%	26%
Doorreis	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Anders	2%	1%	5%	4%	6%	9%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2015 P+R-terreinen

	Elke dag	3-4 keer per week	1-2 keer per week	1-3 keer per maand	incidenteel	eerste keer
Wonen	3%	2%	0%	3%	4%	5%
Werk/studie	96%	95%	57%	24%	31%	41%
Winkelen	1%	1%	29%	48%	30%	27%
Recreatie (sport/familiebezoek)	0%	1%	14%	16%	26%	23%
Doorreis	0%	0%	0%	1%	3%	0%
Anders	0%	1%	0%	7%	6%	5%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.10: bezoekmotief van de respondenten in relatie tot de bezoekfrequentie

In tabel 3.11 wordt er gekeken naar de relatie tussen bezoekmotief en de parkeerduur. In de tabel is te zien dat de van de respondenten die langer dan 4 uur staan geparkeerd, voor werk of studie naar Groningen komen. Bij bezoeken korter dan 4 uur ligt de nadruk bij de parkeergarages op winkelen terwijl dit bij de P+R-terreinen het motief werk/studie is.

In vergelijking met 2013 is op totaalniveau een verschuiving te zien in het bezoekmotief van de respondenten die tussen 4 en 8 uren parkeren. In 2013 bestaat deze groep parkeerders uit werknemers, studenten, winkelend publiek en recreanten terwijl in 2015 de groep voornamelijk uit werknemers en studenten bestaat. Dit heeft mogelijk te maken dat de onderzoeksmomenten in 2015 meer werkdagen hebben.

2015 Parkeergarages

	Korter dan een uur	1 tot 2 uur	2 tot 4 uur	4 tot 8 uur	Langer dan 8 uur
Wonen	0%	1%	1%	1%	9%
Werk/studie	7%	25%	19%	63%	84%
Winkelen	79%	49%	53%	16%	1%
Recreatie (sport/familiebezoek)	8%	17%	23%	17%	2%
Doorreis	0%	0%	0%	0%	0%
Anders	6%	8%	4%	3%	3%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

2015 P+R-terreinen

	Korter dan een uur	1 tot 2 uur	2 tot 4 uur	4 tot 8 uur	Langer dan 8 uur
Wonen	18%	0%	4%	1%	2%
Werk/studie	64%	33%	33%	63%	93%
Winkelen	0%	33%	41%	21%	0%
Recreatie (sport/familiebezoek)	0%	29%	17%	13%	2%
Doorreis	9%	0%	0%	0%	2%
Anders	9%	4%	5%	2%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Tabel 3.11: bezoekmotief van de respondenten in relatie tot parkeerduur

3.6 Vervoer per bus

Aan de respondenten die gebruik maken van een fietslocatie of een P+R-terrein is gevraagd naar het reizen per bus. Er is gevraagd welke buslijn is gebruikt en waarom men gebruik maakt van de bus. Ook is gevraagd naar het soort vervoersbewijs dat is gebruikt.

Als eerste wordt in tabel 3.12 aangegeven welke buslijnen men gebruikte van en naar welk P+R-terrein of fietslocatie.

Lijnnummer	Europapark/P3 (P+R)	Haren (P+R)	Hoogkerk (P+R)	Kardinge (P+R)	Zernike (P+R)	A28 afrit Zuid	Bushalte Griffeweg	Totaal
3	0%	0%	40%	40%	0%	0%	0%	17%
4	0%	0%	49%	46%	0%	0%	0%	20%
5	99%	99%	0%	0%	0%	22%	0%	44%
8	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	1%
11	0%	0%	0%	0%	52%	0%	0%	4%
15	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	1%
17	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
61	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	1%
65	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	2%
85	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
171	1%	0%	0%	0%	39%	0%	100%	4%
189	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
300	0%	0%	0%	0%	0%	30%	0%	2%
304	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
305	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	1%
309	0%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	2%
312	0%	1%	0%	0%	0%	4%	0%	1%

Tabel 3.12: buslijnen die respondenten gebruiken van of naar het P+R-terrein of fietslocatie

De lijnen 5 (44%), 4 (20%) en 3 (17%) worden in totaal het meest gebruikt. Kijkend naar de individuele parkeerlocaties dan is te zien dat bij fietslocatie Bushalte Griffeweg iedereen gebruik maakt van buslijn 171. Bij de P+R-terreinen Europapark en Haren maken 99% van de respondenten gebruik van buslijn 5. De overige procent gebruikt buslijn 171 respectievelijk buslijn 312.

Aan de respondenten die aangaven gebruik te maken van de bus, is gevraagd naar de reden hiervan. In tabel 3.13 is te zien dat dit gaat om snelheid (36%), prijs (25%) en gebrek parkeergelegenheid op bestemming (20%).

	Europa park/P3 (P+R)	Haren (P+R)	Hoogkerk (P+R)	Kardinge (P+R)	Zernike (P+R)	A28 afrit Zuid	Bushalte Griffeweg	Totaal
Sneller	58%	27%	30%	17%	48%	43%	75%	36%
Betrouwbaarder	0%	3%	3%	8%	0%	0%	0%	3%
Geen parkeergelegenheid op bestemming	23%	19%	14%	29%	30%	0%	0%	20%
Goedkoper	7%	31%	37%	30%	9%	22%	25%	25%
Werkgeversvergoeding	7%	12%	3%	11%	13%	17%	0%	9%
Anders, namelijk	6%	7%	13%	5%	0%	17%	0%	8%

Tabel 3.13: redenen voor het gebruik van de bus

Vervolgens is aan de respondenten die aangaven gebruik te maken van de bus gevraagd wat voor soort vervoersbewijs ze hiervoor gebruiken. Het meest (29%) wordt er gereisd op een OV-chipkaart op saldo. Gevolgd door P+R maandabonnement UMCG (16%) en P+R jaarabonnement UMCG (11%).

	Europapark/P3 (P+R)	Haren (P+R)	Hoogkerk (P+R)	Kardinge (P+R)	Zernike (P+R)	A28 afrit Zuid	Bushalte Griffeweg	Totaal
2-kaartje	3%	9%	13%	11%	13%	0%	0%	8%
5-kaartje	0%	4%	0%	5%	0%	0%	0%	2%
8-kaartje	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Dagkaart (2x 8)	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Dal-Dagkaart	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
P+R kaartje chauffeur	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	1%
P+R kaartje automaat	8%	16%	0%	0%	4%	0%	0%	6%
P+R kaartje abonnement	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
40/4 kortingsproduct	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
OV-chipkaart op saldo	8%	30%	47%	40%	13%	26%	25%	29%
OV-chipkaart altijd korting 20%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
OV-chipkaart altijd korting 40%	1%	1%	7%	2%	4%	9%	0%	3%
OV-chipkaart sterabonnement Maand	0%	0%	1%	0%	4%	17%	25%	2%
OV-chipkaart sterabonnement Jaar	3%	4%	1%	0%	13%	22%	0%	4%
OV-studentenkaart Week	4%	7%	10%	6%	0%	22%	50%	8%
OV-studentenkaart Weekend	0%	4%	4%	6%	0%	0%	0%	3%
P+R maand abonnement UMCG	39%	1%	4%	17%	35%	0%	0%	16%
P+R maand abonnement Politie	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
P+R jaar abonnement UMCG	28%	7%	1%	11%	9%	0%	0%	11%
P+R jaar abonnement Politie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Overig	0%	3%	3%	3%	4%	0%	0%	2%

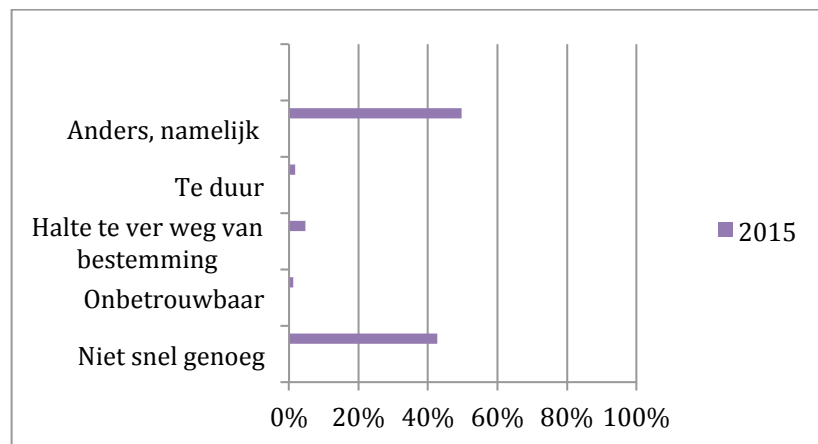
Tabel 3.14: gebruik type vervoersbewijs per locatie

Aan de respondenten die gebruik maken van de parkeergarages en de P+R-terreinen is ook gevraagd naar de reden om niet met de bus te reizen. Deze vraag is niet gevraagd aan de respondenten bij de fietslocaties omdat er vanuit mag worden gegaan dat zij gaan lopen of fietsen.

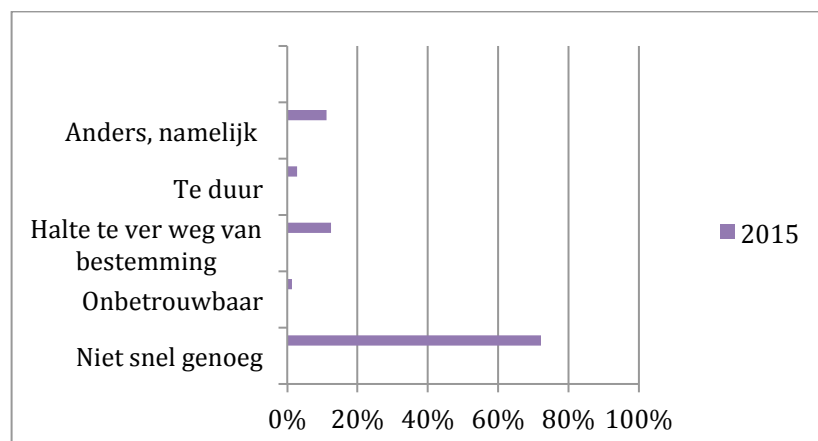
	2015
Niet snel genoeg	45%
Onbetrouwbaar	1%
Halte te ver weg van bestemming	5%
Te duur	2%
Anders, namelijk	47%

Tabel 3.15: reden waarom respondenten geen gebruik van de bus maken

Uitgesplitst naar parkeergarages en P+R-terreinen geeft dit het beeld zoals weer gegeven in de grafieken 3.12 en 3.13.



Grafiek 3.12: reden respondenten parkeergarages om geen gebruik te maken van bus



Grafiek 3.13: reden respondenten P+R-terreinen om geen gebruik te maken van bus

De redenen die genoemd worden hebben bij zowel de parkeergarages als de P+R-terreinen te maken met de snelheid/reistijd als andere redenen. Bij de antwoordoptie 'anders' wordt hoofdzakelijk aangegeven dat de bestemming dichtbij is. In bijlage 6 is een overzicht opgenomen per parkeerlocatie van de antwoorden die zijn gegeven bij de optie 'anders'.

Ten slotte hebben we gekeken naar de relatie tussen het vervoersbewijs en het motief. De percentages tellen horizontaal op tot 100%. Zo kan per vervoersbewijs worden gezien welk reismotief dominant is. In tabel 3.16 is te zien dat vervoersbewijzen op abonnementsbasis voornamelijk voor het motief werk/studie gebruikt wordt. De dagkaartjes worden vooral veel gebruikt om te winkelen of voor recreatie.

	Wonen	Werk/stu die	Winkelen	Recreatie (sport/familie bezoek)	Doorreis	Anders
2-kaartje	0%	15%	59%	22%	0%	4%
5-kaartje	0%	0%	67%	33%	0%	0%
8-kaartje	0%	50%	50%	0%	0%	0%
Dagkaart (2x 8)	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Dal-Dagkaart	0%	0%	100%	0%	0%	0%
P+R kaartje chauffeur	0%	0%	25%	25%	25%	25%
P+R kaartje automaat	0%	33%	39%	11%	0%	17%
P+R kaartje abonnement	0%	100%	0%	0%	0%	0%
40/4 kortingsproduct	0%	100%	0%	0%	0%	0%
OV-chipkaart op saldo	5%	46%	25%	19%	1%	3%
OV-chipkaart altijd korting 20%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
OV-chipkaart altijd korting 40%	0%	27%	27%	18%	18%	9%
OV-chipkaart sterabbonnement Maand	0%	86%	0%	14%	0%	0%
OV-chipkaart sterabbonnement Jaar	0%	86%	14%	0%	0%	0%
OV-studentenkaart Week	4%	77%	8%	8%	0%	4%
OV-studentenkaart Weekend	10%	30%	10%	40%	10%	0%
P+R maand abonnement UMCG	0%	100%	0%	0%	0%	0%
P+R maand abonnement Politie	0%	100%	0%	0%	0%	0%
P+R jaar abonnement UMCG	0%	100%	0%	0%	0%	0%
P+R jaar abonnement Politie	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Overig	0%	71%	29%	0%	0%	0%

Tabel 3.16: relatie vervoersbewijs en motief

4 Kwaliteit en verbetersuggesties

4.1 Kwaliteit

De kwaliteit van de parkeerlocaties is onderzocht door aan de respondenten te vragen de parkeerlocatie te beoordelen. Het resultaat is te zien in tabel 4.1.

	2009	2011	2013	2015
Biosgarage (Interparking)	6,4	6,8	6,9	7,3
Casino (Holland Casino)	7,3	7,5	7,4	7,7
Centrum (Interparking)	6,5	7,1	7,0	7,2
Circus (Gemeente)	7,6	7,3	7,5	8,0
Euroborg (Gemeente)	7,9	7,8	7,7	7,7
Museum Centrum (Q-Park)	7,8	7,9	7,7	7,9
De Oosterpoort (Gemeente)	7,2	7,3	7,6	7,7
Ossenmarkt (Q-Park)	8,3	7,9	8,0	8,0
Provinciehuis (Interparking)	7,4	7,8	7,3	8,0
Rademarkt (Q-Park)	7,5	7,5	7,4	7,6
Westerhaven (Q-Park)	7,2	7,7	7,5	7,3
Boterdiep (Gemeente)	-	-	-	8,2
Damsterdiep (Gemeente)	-	-	-	7,9
Europapark/P3 (P+R)	7,3	7,8	7,5	7,7
Haren (P+R)	7,9	8,0	7,3	7,6
Hoogkerk (P+R)	7,8	8,1	8,2	8,0
Kardinge (P+R)	7,6	7,5	7,5	7,4
Zernike (P+R)	7,8	7,5	7,3	7,3
A28 afrit Zuid	-	-	-	7,8
Bushalte Griffeweg	-	-	-	7,9

Tabel 4.1: totale waardering van de parkeerlocaties

De twee fietslocaties en twee parkeergarages (Boterdiep en Damsterdiep) zijn dit jaar voor het eerst beoordeeld. De hoogste beoordeling is in 2015 voor parkeergarage Boterdiep (8,2). De laagste beoordeling is voor parkeergarage Centrum (7,2).

Het gemiddelde cijfer in 2013 voor alle parkeerlocaties was een 7,5. In 2015 is dit gestegen tot een 7,7.

Aan respondenten op de P+R-terreinen die een deel van een totaalreis per fiets of per OV afleggen, is gevraagd naar de waardering van het P+R-terrein. De tabellen 4.2 en 4.3 geven hun waardering weer. Opvallend is dat de waardering voor de P+R-terreinen onder fietsgebruikers meer uiteen loopt dan onder OV-gebruikers.

	2015
Europapark/P3 (P+R)	.
Haren (P+R)	6,8
Hoogkerk (P+R)	8,5
Kardinge (P+R)	6,0
Zernike (P+R)	7,2

Tabel 4.2: waardering van fietsers voor de P+R-terreinen

	2015
Europapark/P3 (P+R)	7,5
Haren (P+R)	7,8
Hoogkerk (P+R)	7,9
Kardinge (P+R)	7,2
Zernike (P+R)	7,4

Tabel 4.3: waardering OV-gebruikers voor de P+R-terreinen

Tot slot is aan de respondenten bij de P+R-terreinen gevraagd naar hun waardering van de complete reis. Dit houdt in het vortransport, de P+R-terrein en het natransport.

	2015
Europapark/P3 (P+R)	7,5
Haren (P+R)	7,7
Hoogkerk (P+R)	7,7
Kardinge (P+R)	7,4
Zernike (P+R)	7,3

Tabel 4.4: waardering complete reis

4.2 Belangrijkste reden keuze parkeerlocatie

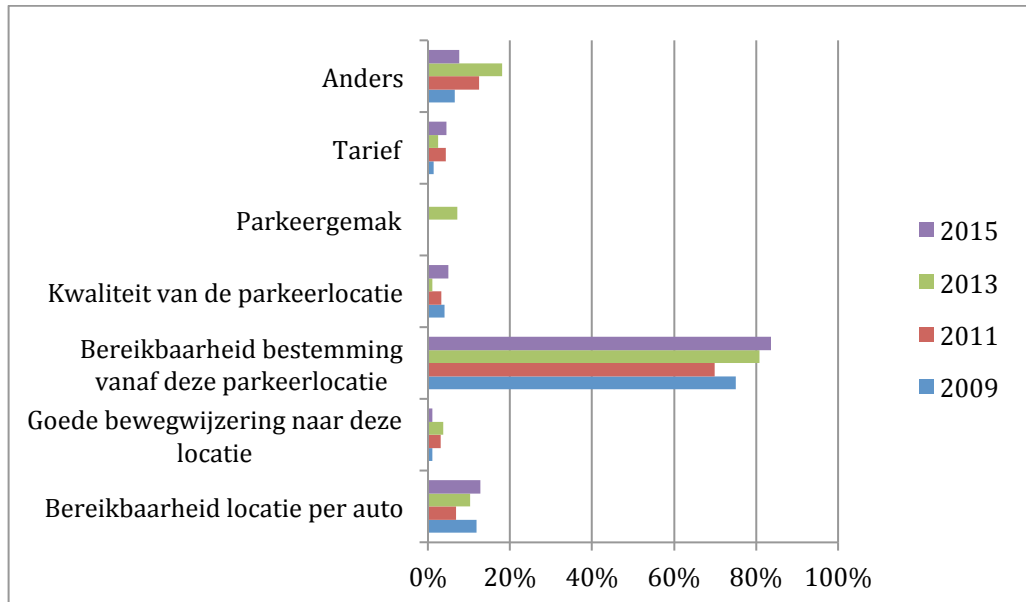
Aan de respondenten is gevraagd naar de belangrijkste reden om juist voor deze parkeerlocatie te kiezen. In de onderstaande tabel is op te maken dat het merendeel van de respondenten aangeeft dat de bereikbaarheid van de bestemming (76%) de belangrijkste reden is. Dit wordt gevolgd door de bereikbaarheid locatie per auto. Opvallend is de stijging ten opzichte van 2013 van het aandeel bereikbaarheid bestemming, bereikbaarheid locatie per auto en het tarief.

	2009	2011	2013	2015
Bereikbaarheid locatie per auto	15%	13%	12%	17%
Goede bewegwijzering naar deze locatie	1%	3%	2%	1%
Bereikbaarheid bestemming vanaf deze parkeerlocatie	71%	61%	60%	76%
Kwaliteit van de parkeerlocatie	3%	3%	1%	4%
Parkeergemak			5%	-
Tarief	3%	9%	7%	12%
Anders	7%	12%	13%	6%

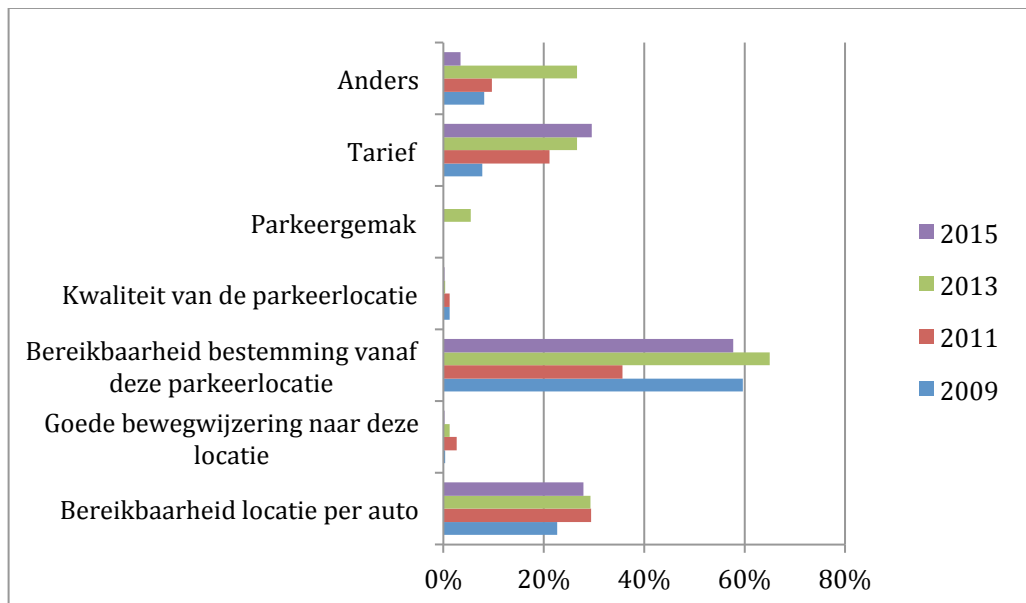
Tabel 4.5: belangrijkste reden keuze parkeerlocatie garage en P+R-terreinen

Bovenstaand totaalbeeld is uitgesplitst naar parkeergarages, P+R-terreinen en fietslocaties. Van de fietslocaties zijn alleen cijfers over 2015 bekend.

In de grafiek 4.1 over de parkeergarages is te zien dat de bereikbaarheid bestemming vanaf deze locatie de belangrijkste reden is.



Grafiek 4.1: belangrijkste reden keuze parkeerlocatie parkeergarage



Grafiek 4.2: belangrijkste reden keuze parkeerlocatie P+R-terrein

Op de P+R terreinen spelen naast de bereikbaarheid van de bestemming vanaf de locatie ook de bereikbaarheid van de locatie zelf per auto en het tarief een belangrijke rol. Het tarief wordt ten opzichte van de voorgaande jaren vaker genoemd.

Van de fietslocaties zijn alleen gegevens uit 2015 bekend. In tabel 4.6 is te zien dat ook hier geldt dat de meeste respondenten de bereikbaarheid van de bestemming het zwaarste weegt gevolgd door de bereikbaarheid vanaf de fietslocatie.

	2015
Bereikbaarheid van deze fietslocatie	22%
Bereikbaarheid van mijn bestemming vanaf deze fietslocatie	84%
Bij woning geen OV aanwezig	2%
Anders	0%

Tabel 4.6: belangrijkste reden keuze fietslocatie

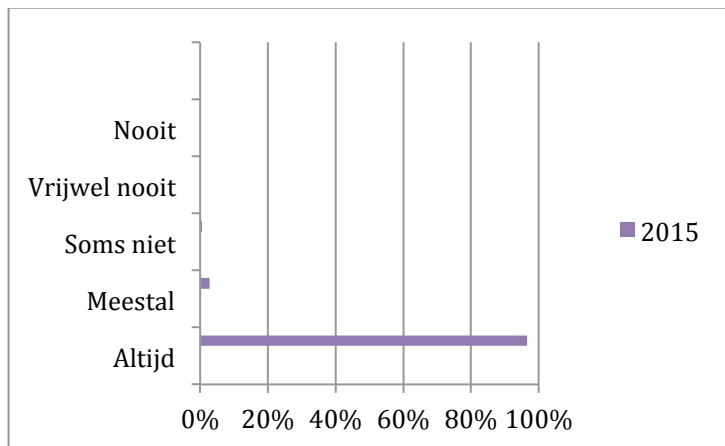
4.3 Beschikbaarheid parkeervoorziening

Dit jaar is aan de respondenten gevraagd of zij hun auto altijd kunnen parkeren op de locatie. In de onderstaande tabel is op te maken dat het merendeel van de respondenten aangeeft dat zij de auto altijd of meestal kunnen parkeren.

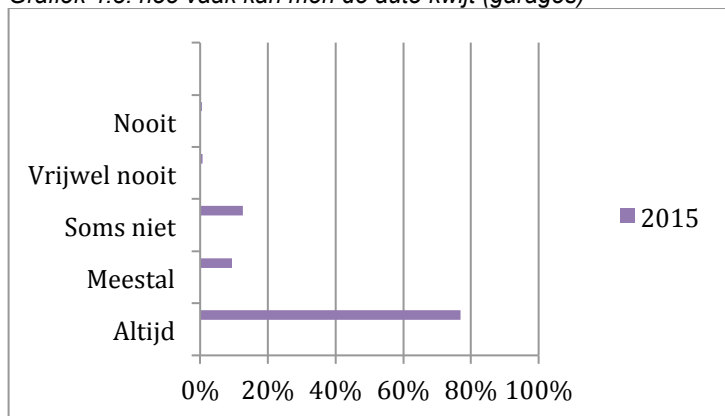
	2015
Altijd	91%
Meestal	5%
Soms niet	4%
Vrijwel nooit	0%
Nooit	0%

Tabel 4.7: hoe vaak kan men de auto kwijt (garages en P+R terreinen)

Bovenstaand totaalbeeld is uitgesplitst naar parkeergarages, P+R-terreinen en fietslocaties. In de grafiek 4.3 over de parkeergarages is te zien dat men vrijwel altijd de auto kwijt kan. Voor de P+R locaties valt op dat 13% van de respondenten aangeeft soms de auto niet kwijt te kunnen. Dit percentage wordt veroorzaakt door de P+R locaties Haren en Zernike. Bij de P+R locatie Haren geeft 21% van de respondenten aan dat ze de auto soms niet kwijt kan. Bij de P+R locatie Zernike is dit 36% van de respondenten. Bij de fietslocaties kan men bijna altijd de fiets kwijt.



Grafiek 4.3: hoe vaak kan men de auto kwijt (garages)



Grafiek 4.4: hoe vaak kan men de auto kwijt (P+R-terrein)

	2015
Altijd	96%
Meestal	4%
Soms niet	0%
Vrijwel nooit	0%
Nooit	0%

Tabel 4.8: hoe vaak kan men de fiets kwijt

4.4 Verbetersuggesties

Aan de respondenten is gevraagd naar verbetersuggesties. Bij de fietslocaties gaven 80% van de respondenten aan geen verbeterpunten te hebben. De overige 9 respondenten noemden: toevoegen voorzieningen, (sociale) veiligheid en aantal beschikbare stallingsmogelijkheden.

Van de respondenten bij de parkeergarages en P+R-terreinen geeft meer dan de helft (58%) verbeteringsuggesties. De top 3 van deze verbeteringsuggesties is als volgt:

1. overig (32%)
2. tarief (17%)
3. aantal (vrije) parkeerplaatsen (6%)

	2015
Geen	42%
Toevoegen voorzieningen	3%
Informatievoorziening over bereiken van deze parkeerlocatie	1%
Informatievoorziening over bereiken bestemming	1%
(sociale) Veiligheid	3%
Schoonheid / netheid	2%
Tarief	17%
Aantal (vrije) parkeerplaatsen	6%
Overig, namelijk:	32%

Tabel 4.9: verbeteringsuggesties van respondenten bij parkeergarages en P+R-terreinen.

Uitgesplitst naar respondenten bij parkeergarages en P+R-terrein zijn de categorieën verbeteringsuggesties opgenomen in de tabellen 4.10 en 4.11.

Bij de parkeergarages vallen de verbeter suggesties in de categorie tarieven en overig op. Bij de P+R-terreinen speelt het tarief geen rol. Hier gaan de verbeter suggesties over het aantal (vrije) parkeerplaatsen en de categorie overig.

	2015
Geen	43%
Toevoegen voorzieningen	1%
Informatievoorziening over bereiken van deze parkeerlocatie	1%
Informatievoorziening over bereiken bestemming	1%
(sociale) Veiligheid	2%
Schoonheid / netheid	2%
Tarief	24%
Aantal (vrije) parkeerplaatsen	1%
Overig, namelijk:	33%

Tabel 4.10: verbeter suggesties van respondenten bij parkeergarages

	2015
Geen	40%
Toevoegen voorzieningen	8%
Informatievoorziening over bereiken van deze parkeerlocatie	0%
Informatievoorziening over bereiken bestemming	1%
(sociale) Veiligheid	8%
Schoonheid / netheid	4%
Tarief	1%
Aantal (vrije) parkeerplaatsen	18%
Overig, namelijk:	29%

Tabel 4.11: verbeter suggesties van respondenten bij P+R-terreinen

In de categorie overig werden veel uiteenlopende zaken vaak of minder vaak benoemd. Een veel gehoorde verbeter suggestie ging over de breedte van de parkeerplaatsen, het in- en uitrijden en het ontbreken van beschutting. De gehele lijst met verbeter suggesties uitgesplitst naar parkeergarage en P+R-terrein staat in bijlage 7.

5 Hypotheses

In dit hoofdstuk leggen wij enkele verbanden tussen verschillende antwoorden. Met vijf hypothesen toetsen wij de verwachtingen. We hebben ervoor gekozen om deze hypothesen inzichtelijk te maken aan de hand van geaggregeerde kruisrelaties.

5.1.1 Hypothese 1 en 2

Op werkdagen treffen we forenzen en op zaterdagen treffen we binnenstadsbezoekers, winkel & recreatie.

Voor deze hypothese hebben een kruistabel gemaakt tussen motief en het moment dat de enquête is afgenomen. In onderstaande tabel is het resultaat weergegeven.

	werkdag	zaterdag
	%	%
Wonen	3%	2%
Werk / studie	63%	8%
Winkelen	20%	63%
Recreatie (sport, familiebezoek)	10%	22%
Doorreis naar een bestemming buiten de stad Groningen	0%	1%
Anders, namelijk	4%	4%
Total	100%	100%

Tabel relatie 5.1: relatie motief en meetmoment

Uit bovenstaande blijkt dat op een werkdag 63% van de respondenten het motief werk/studie heeft. Op de zaterdag geeft 63% van de respondenten aan dat winkelen het belangrijkste motief is gevolgd door recreatie (22%).

De gestelde hypothesen sluiten aan bij onze bevindingen.

5.1.2 Hypothese 3

De parkeerders op de 'P+R'-terreinen zijn over het algemeen langparkeerders (langer dan 4 uur) en de parkeerders in parkeergarages zijn kortparkeerders (korter dan 4 uur).

Voor deze hypothese hebben een kruistabel gemaakt met locatie en parkeerduur. In de onderstaande tabel is het resultaat weergegeven.

	tot 4 uur		langer dan 4 uur		Totaal	
	Kolom %	Rij %	Kolom %	Rij %	Kolom %	Rij %
Garages	79%	63%	54%	37%	68%	100%
P+R	18%	35%	41%	65%	29%	100%
Fiets	2%	33%	5%	67%	3%	100%
Total	100%	54%	100%	46%	100%	100%

Tabel 5.2: relatie locatie en parkeerduur

In tabel 5.2 zijn twee percentages (kolom en rij) per moment weergegeven. Het percentage dat is aangeven als kolom geeft de verhouding weer tussen de locatie en de specifieke parkeerduur. Het percentage dat is aangeven als rij geeft de verhouding weer tussen de locatie en de parkeerduur tot 4 uur en langer dan 4 uur.

Hieruit komt naar voren 79% van de respondenten tot 4 uur parkeert in een garage en 18% op een P+R-terrein. Als we kijken naar de verhouding van de locaties van de respondenten die langer dan 4 uur parkeren dan komt naar voren dat 54% in de garages parkeert en 41% op de P+R locaties.

Als we kijken naar de verhouding tussen de parkeerduur en locatie dan komt naar voren dat bij de garage gebruikers 63% tot 4 uur parkeert en 37% langer dan 4 uur. Bij de P+R gebruikers ligt deze verhouding net andersom namelijk 35% tot 4 uur en 65% langer dan 4 uur.

De gestelde hypothese sluit aan bij onze bevindingen.

5.1.3 Hypothese 4

[De meeste respondenten hebben bereikbaarheidsmotieven / financiële motieven voor hun parkeerkeuze.](#)

Voor deze hypothese kunnen we gebruik maken van de vraag wat de belangrijkste reden is om juist voor deze parkeerlocatie te kiezen.

	2009	2011	2013	2015
Bereikbaarheid locatie per auto	15%	13%	12%	17%
Goede bewegwijzering naar deze locatie	1%	3%	2%	1%
Bereikbaarheid bestemming vanaf deze parkeerlocatie	71%	61%	60%	76%
Kwaliteit van de parkeerlocatie	3%	3%	1%	4%
Parkeergemak			5%	-
Tarief	3%	9%	7%	12%
Anders	7%	12%	13%	6%

Tabel 5.3: belangrijkste reden keuze parkeerlocatie garage en P+R-terreinen

Voor de parkeergarages en P+R- terreinen samen kunnen we concluderen dat de bereikbaarheidsmotieven en vooral de bereikbaarheid van de bestemming vanaf de locatie de belangrijkste reden is van de parkeerkeuze. Het financiële motief is duidelijk minder. Als we kijken naar de parkeergarage (zie grafiek 4.1) dan kunnen we dezelfde conclusie trekken. Bij de P+R terreinen (zie grafiek 4.2) dan zien we ook dat de bereikbaarheidsmotieven als belangrijkste reden naar voren komen maar ook het tarief (30%) is hier sterk vertegenwoordigd.

De gestelde hypothese sluit aan bij onze bevindingen.

5.1.4 Hypothese 5

De respondenten maken vervoerskeuzes op basis van plaats van herkomst /plaats van bestemming.

Voor deze hypothese maken we net als bij hypothese 4 eerst gebruik van de vraag wat de belangrijkste reden is om juist voor deze parkeerlocatie te kiezen. Met name de plaats van bestemming in relatie tot de bereikbaarheid bestemming vanaf de parkeerlocatie sluit hierop aan. Immers de mensen parkeren juist op de specifieke locaties omdat men dan snel op de bestemming is. Als we dit uitsplitsen naar parkeergarages en P+R-terreinen dan zien we dat bij de parkeergarages 84% van de respondenten aangeeft dat de bereikbaarheid bestemming vanaf de parkeerlocatie de belangrijkste reden is om daar te parkeren. Bij de P+R-terreinen ligt dit aandeel lager namelijk op 58%. Bij de P+R-terreinen zijn het tarief (30%) en bereikbaarheid locatie per auto (28%) dominant aanwezig

Als we naar het natransport kijken dan zien we dat dit bij de parkeergarages grotendeels per voet (97%) plaatsvindt. Oftewel, de automobilist parkeert dicht bij de bestemming. Dit beeld geldt niet voor de P+R-terreinen want hiervoor geldt dat 79% van de respondenten het OV als natransport kiest.

Als we vervolgens kijken wat de belangrijkste reden is om met de bus te reizen (tabel 3.13) dan zien we dat de snelheid (dus met meest efficiënt) de belangrijkste reden is. De mensen die hebben aangeven waarom ze niet met de bus reizen (tabel 3.15) geven vooral aan dat deze juist niet snel genoeg is (dus niet efficiënt).

De gestelde hypothese sluit aan bij onze bevindingen.

6 Conclusies

Uit de enquêteresultaten kunnen de volgende conclusies worden getrokken:

Herkomsten en bestemmingen

- De meeste bezoekers van de parkeerlocaties komen uit de drie noordelijke provincies.
- De meeste respondenten hebben hun bestemming in het centrum van de stad Groningen liggen.

Voor- en natransport

- 80% van de respondenten bij P+R-terreinen geeft aan de auto te gebruiken als voortransport.
- Bij de parkeergarages gebeurt het natransport grotendeels per voet plaats (97%).
- Bij P+R-terreinen vindt het natransport merendeels plaats per OV (79%).

Parkeerduur en frequentie

- De parkeergarages trekken vooral incidentele bezoekers (30%). Bij de P+R-terreinen stonden vooral respondenten geparkeerd die 3-4 keer per week naar Groningen komen.
- Incidentele bezoekers geven aan vooral naar de stad Groningen te komen om te winkelen.
- Respondenten die 3 keer of vaker in de week gebruik maken van een parkeervoorziening, geven aan te werken/studeren in de stad Groningen.
- 36% van de respondenten bij de fietslocaties geeft aan 5-7 dagen per week naar de stad Groningen te komen. Dit doen zij voornamelijk om te werken of te studeren.
- Bij de parkeergarages zien we vooral kortparkeerders (tot 4 uur). Bij de P+R-terreinen en fietslocaties zien we vooral langparkeerders (langer dan 4 uur).
- Kortparkeerders hebben vooral winkelen als motief en de langparkeerders vooral werk en studie.
- Respondenten met als motief werk/studie parkeren frequent (3-4 keer per week of meer) en bij het motief winkelen is dit 1-2 keer per week of minder.

Motief

- De parkeergarages worden vooral door respondenten gebruikt die komen werken/studeren of winkelen in de stad Groningen (beide 39%).
- De P+R-terreinen worden vooral gebruikt door respondenten die aangeven te werken/studeren in de stad Groningen.
- In totaal geven 82% van de respondenten bij de fietslocaties aan naar de stad Groningen te komen voor werk of studie.

OV gebruik

- De respondenten die een deel van hun reis per bus afleggen, geven aan dit te doen omdat de bus sneller of goedkoper is of dat er op de bestemming geen parkeergelegenheid is.
- Van de respondenten die de bus gebruiken, reizen de meesten (29%) op een OV-chipkaart op saldo. 16% van de busreizigers reist op een P+R maandabonnement van het UMCG en 11% op een P+R jaarabonnement van het UMCG.
- Van de respondenten bij de parkeergarages en de P+R-terreinen die niet met de bus reizen, doet het merendeel dit niet omdat dit niet snel genoeg is.

Waardering

- De respondenten beoordelen de parkeerlocaties gemiddeld met een 7,7. Dit is een verbetering ten opzichte van voorgaande jaren.
- De hoogste waardering is voor de parkeergarage Boterdiep met een 8,2. De laagste waardering is voor de parkeergarage Centrum met een 7,2.

Reden

- De belangrijkste reden van de keuze parkeerlocatie is de bereikbaarheid vanaf de locatie en de bereikbaarheid naar de locatie

Beschikbaarheid

- De beschikbaarheid van de parkeervoorziening is geen probleem maar bij de P+R locaties geeft 13% van de respondenten aan soms de auto niet kwijt te kunnen.

Verbetersuggesties

- Bij parkeergarages worden als verbetersuggesties genoemd het tarief, de te krappe parkeerplaatsen en het in- en uitrijden.
- Bij P+R-terreinen liggen de verbetersuggesties op het gebied van het aantal (vrije) parkeerplaatsen en het bieden van beschutting.

Bijlagen

1 Vragenlijst parkeergarages

Enquêtevragen parkeergarages

1. Waar kwam u vandaan toen u naar dit parkeerterrein toe reed? Weet u de postcode van deze locatie? Invullen: postcode (op 4 cijfers en 2 letters), indien niet bekend straatnaam / bijzondere locatie en plaatsnaam noteren.
2. Wat is uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? Weet u de postcode van uw bestemming? (op 4 cijfers en 2 letters). Indien niet bekend: enquêteur toont kaartje met postcodegebieden om bestemming helder te krijgen. Als dit niet voldoende duidelijk is, wordt de straatnaam of bijzondere locatie (bijv. ziekenhuis of universiteit) genoteerd.
3. Wat was de reden van uw bezoek aan deze parkeerlocatie / wat was uw reismotief?
 - a. Wonen
 - b. Werk / studie
 - c. Winkelen
 - d. Recreatie (sport, familiebezoek)
 - e. Doorreis naar een bestemming buiten de stad Groningen
 - f. Anders, namelijk ...
4. Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?
 - a. Elke dag
 - b. Ca. 3 keer per week
 - c. Ca. 1 keer per week
 - d. Ca. 1 keer per maand
 - e. Incidenteel
 - f. Dit is de eerste keer
5. Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeergelegenheid?
 - a. Altijd
 - b. Meestal
 - c. Soms niet
 - d. Vrijwel nooit
 - e. Nooit
6. Wat is voor u de belangrijkste reden om juist voor deze parkeerlocatie te kiezen (max. 2 redenen)
 - a. Bereikbaarheid van deze parkeerlocatie per auto
 - b. Goede bewegwijzering naar deze parkeerlocatie
 - c. Bereikbaarheid van mijn bestemming vanaf deze parkeerlocatie
 - d. Kwaliteit van deze parkeerlocatie
 - e. Tarief
 - f. Anders, namelijk.. ..
7. Hoe lang heeft/gaat u op deze locatie parkeren?
 - a. Korter dan een uur
 - b. 1 tot 2 uur
 - c. 2 tot 4 uur
 - d. 4 tot 8 uur
 - e. Langer dan 8 uur
8. Natransport. Hoe bent/gaat u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming?
 - a. Te voet
 - b. Met de fiets
 - c. Met de E-bike
 - d. Per OV
 - e. Met de auto
 - f. Anders, namelijk.. ..

9. Indien u niet met de bus heeft gereisd. Wat is uw reden geweest om niet met de bus te reizen?
- Niet snel genoeg
 - Onbetrouwbaar
 - Halte te ver weg van bestemming
 - Te duur
 - Anders, namelijk
10. Kunt u een cijfer geven voor de kwaliteit van deze parkeerlocatie (van 1 tot 10)?
11. Heeft u verbeter suggesties u voor deze parkeerlocatie? Zo ja, welke 2 verbeter suggesties kunt u noemen? Enquêteur stelt deze vraag open en kiest op basis van de 2 antwoorden de categorieën (deze worden dus niet voorgelezen).
- Geen
 - Toevoegen voorzieningen
 - Informatievoorziening over bereiken van deze parkeerlocatie
 - Informatievoorziening over bereiken bestemming
 - (sociale) Veiligheid
 - Schoonheid / netheid
 - Tarief
 - Aantal (vrije) parkeerplaatsen
 - Overig, namelijk ...

2 Vragenlijst P+R locaties

Enquêtevragen P+R locaties

1. Waar kwam u vandaan toen u naar dit parkeerterrein toe reed? Weet u de postcode van deze locatie? Invullen: postcode (op 4 cijfers en 2 letters), indien niet bekend straatnaam / bijzondere locatie en plaatsnaam noteren.
2. Wat is uw bestemming vanaf deze parkeerlocatie? Weet u de postcode van uw bestemming? (op 4 cijfers en 2 letters). Indien niet bekend: enquêteur toont kaartje met postcodegebieden om bestemming helder te krijgen. Als dit niet voldoende duidelijk is, wordt de straatnaam of bijzondere locatie (bijv. ziekenhuis of universiteit) genoteerd.
3. Wat was de reden van uw bezoek aan deze parkeerlocatie / wat was uw reismotief?
 - a. Wonen
 - b. Werk / studie
 - c. Winkelen
 - d. Recreatie (sport, familiebezoek)
 - e. Doorreis naar een bestemming buiten de stad Groningen
 - f. Anders, namelijk ...
4. Hoe vaak parkeert u op deze parkeerlocatie?
 - a. Elke dag
 - b. Ca. 3 keer per week
 - c. Ca. 1 keer per week
 - d. Ca. 1 keer per maand
 - e. Incidenteel
 - f. Dit is de eerste keer
5. Hoe vaak kunt u uw auto kwijt op deze parkeergelegenheid?
 - a. Altijd
 - b. Meestal
 - c. Soms niet
 - d. Vrijwel nooit
 - e. Nooit
6. Wat is voor u de belangrijkste reden om juist voor deze parkeerlocatie te kiezen (max. 2 redenen)
 - a. Bereikbaarheid van deze parkeerlocatie per auto
 - b. Goede bewegwijzering naar deze parkeerlocatie
 - c. Bereikbaarheid van mijn bestemming vanaf deze parkeerlocatie
 - d. Kwaliteit van deze parkeerlocatie
 - e. Tarief
 - f. Anders, namelijk.. ..
7. Hoe lang heeft/gaat u op deze locatie parkeren?
 - a. Korter dan een uur
 - b. 1 tot 2 uur
 - c. 2 tot 4 uur
 - d. 4 tot 8 uur
 - e. Langer dan 8 uur
8. Voortransport. Met welk vervoermiddel bent u op deze locatie gekomen?
 - a. Te voet
 - b. Met de fiets
 - c. Met de E-bike
 - d. Per OV
 - e. Met de auto
 - f. Anders, namelijk.. ..

9. Natransport. Hoe bent/gaat u van deze parkeerlocatie naar uw uiteindelijke bestemming?
- Te voet
 - Met de fiets
 - Met de E-bike
 - Per OV
 - Met de auto
 - Anders, namelijk.. ..
10. Indien u met de bus reist/heeft gereisd? Welke bus (lijnummer) heeft u genomen / gaat u nemen (Indien niet met bus gereisd ga naar vraag 13)?
11. Waarom reist /reisde u met de bus?
- Sneller
 - Betrouwbaarder
 - Geen parkeergelegenheid op bestemming
 - Goedkoper
 - Werkgeversvergoeding
 - Anders, namelijk.. ..
12. Welk vervoersbewijs gebruikt/gebruikte u (ga naar vraag 14)?
- €2-kaartje
 - €5-kaartje
 - €8-kaartje
 - Dagkaart (2x€8)
 - Dal-Dagkaart
 - P+R kaartje chauffeur
 - P+R kaartje automaat
 - P+R kaartje abonnement
 - 40/4 kortingsproduct
 - OV-chipkaart op saldo
 - OV-chipkaart altijd korting 20%
 - OV-chipkaart altijd korting 40%
 - OV-chipkaart sterabonnement Maand
 - OV-chipkaart sterabonnement Jaar
 - OV-studentenkaart Week
 - OV-studentenkaart Weekend
 - P+R maand abonnement UMCG
 - P+R maand abonnement Politie
 - P+R jaar abonnement UMCG
 - P+R jaar abonnement Politie
 - Overig
13. Indien u niet met de bus heeft gereisd. Wat is uw reden geweest om niet met de bus te reizen?
- Niet snel genoeg
 - Onbetrouwbaar
 - Halte te ver weg van bestemming
 - Te duur
 - Anders, namelijk
- 14A. Kunt u een cijfer geven voor de kwaliteit van deze parkeerlocatie (van 1 tot 10)?
- 14B. Indien u met de fiets reist. Kunt u een cijfer geven voor kwaliteit van deze locatie (van 1 tot 10)?
- 14C. Indien u met het OV reist. Kunt u een cijfer geven voor kwaliteit van de OV voorzieningen (van 1 tot 10)?

15. Hoe waardeert (van 1 tot 10) u uw complete reis van huis tot bestemming (voortransport + P+R + natransport)?
16. Heeft u verbeteringsuggesties u voor deze parkeerlocatie? Zo ja, welke 2 verbeteringsuggesties kunt u noemen? Enquêteur stelt deze vraag open en kiest op basis van de 2 antwoorden de categorieën (deze worden dus niet voorgelezen).
- a. Geen
 - b. Toevoegen voorzieningen
 - c. Informatievoorziening over bereiken van deze parkeerlocatie
 - d. Informatievoorziening over bereiken bestemming
 - e. (sociale) Veiligheid
 - f. Schoonheid / netheid
 - g. Tarief
 - h. Aantal (vrije) parkeerplaatsen
 - i. Overig, namelijk ...

3 Vragenlijst fietslocaties

Enquêtevragen Fietslocaties

1. Waar kwam u vandaan op weg naar deze fietslocatie? Weet u de postcode van deze locatie? Invullen: postcode (op 4 cijfers en 2 letters), indien niet bekend straatnaam / bijzondere locatie en plaatsnaam noteren.
2. Wat is uw bestemming vanaf deze fietslocatie? Weet u de postcode van uw bestemming? (op 4 cijfers en 2 letters). Indien niet bekend: enquêteur toont kaartje met postcodegebieden om bestemming helder te krijgen. Als dit niet voldoende duidelijk is, wordt de straatnaam of bijzondere locatie (bijv. ziekenhuis of universiteit) genoteerd.
3. Wat was de reden dat u hier uw fiets stalt / wat is/was uw reismotief?
 - a. Wonen
 - b. Werk / studie
 - c. Winkelen
 - d. Recreatie (sport, familiebezoek)
 - e. Doorreis naar een bestemming buiten de stad Groningen
 - f. Anders, namelijk ...
4. Hoe vaak stalt u op deze fietslocatie?
 - a. Elke dag
 - b. Ca. 3 keer per week
 - c. Ca. 1 keer per week
 - d. Ca. 1 keer per maand
 - e. Incidenteel
 - f. Dit is de eerste keer
5. Hoe vaak kunt u uw fiets kwijt op deze fietslocatie?
 - a. Altijd
 - b. Meestal
 - c. Soms niet
 - d. Vrijwel nooit
 - e. Nooit
6. Wat is voor u de belangrijkste reden om juist voor deze fietslocatie te kiezen (max. 2 redenen)
 - a. Bereikbaarheid van deze fietslocatie
 - b. Bereikbaarheid van mijn bestemming vanaf deze fietslocatie
 - c. Bij woning geen OV aanwezig
 - d. Anders, namelijk.. ..
7. Hoe lang stalt of heeft u uw fiets gestald op deze locatie?
 - a. Kortere dan een uur
 - b. 1 tot 2 uur
 - c. 2 tot 4 uur
 - d. 4 tot 8 uur
 - e. Langer dan 8 uur
8. Sinds wanneer stalt u hier de fiets? (periode /jaartal)
9. Indien u met de bus reist/heeft gereisd. Welke bus (lijnummer) heeft u genomen / gaat u nemen?
10. Waarom reist /reisde u met de bus?
 - a. Sneller
 - b. Betrouwbaarder
 - c. Geen parkeergelegenheid op bestemming
 - d. Goedkoper
 - e. Werkgeversvergoeding
 - f. Anders, namelijk.. ..

11. Welk vervoersbewijs gebruikt/gebruikte u?
- a. €2-kaartje
 - b. €5-kaartje
 - c. €8-kaartje
 - d. Dagkaart (2x€8)
 - e. Dal-Dagkaart
 - f. P+R kaartje chauffeur
 - g. P+R kaartje automaat
 - h. P+R kaartje abonnement
 - i. 40/4 Kortingsproduct
 - j. OV-chipkaart op saldo
 - k. OV-chipkaart altijd korting 20%
 - l. OV-chipkaart altijd korting 40%
 - m. OV-chipkaart sterabonnement Maand
 - n. OV-chipkaart sterabonnement Jaar
 - o. OV-studentenkaart Week
 - p. OV-studentenkaart Weekend
 - q. P+R maand abonnement UMCG
 - r. P+R maand abonnement Politie
 - s. P+R jaar abonnement UMCG
 - t. P+R jaar abonnement Politie
 - u. Overig
12. Kunt u een cijfer geven voor de kwaliteit van deze fietslocatie (van 1 tot 10)?
13. Heeft u verbeteringsuggesties /wat mist u bij deze fietslocatie.
- a. Geen
 - b. Toevoegen voorzieningen
 - c. (sociale) Veiligheid
 - d. Schoonheid / netheid
 - e. Aantal beschikbare stallingmogelijkheden
 - f. Overig, namelijk ...

4 Bestemmingen garages en P+R locaties

Wat is de postcode van uw bestemming?									
Parkeergarage	Postcode	2009		2011		2013		2015	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Centrum	9711, 9712	544	53,8%	631	67,4%	643	81,6%	599	67,3%
Oosterparkwijk	9713	19	1,9%	37	4,0%	21	2,7%	60	6,7%
Korrewegwijk	9714	31	3,1%	127	13,6%	27	3,4%	54	6,1%
Indische buurt	9715	-	-	-	-	-	-	3	0,3%
De Hoogte	9716	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Oranjewijk	9717	1	0,1%	8	0,9%	0	0,0%	1	0,1%
Schildersbuurt, Kosterverloren Binnenstad west	9718	46	4,5%	3	0,3%	0	0,0%	37	4,2%
De Wijert en Helpman	9721	0	0,0%	3	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
Coendersborg e.o.	9722	-	-	-	-	0	0,0%	0	0,0%
Bedrijventerrein Zuid-Oost	9723	230	22,7%	28	3,0%	60	7,6%	79	8,9%
Oosterpoortwijk	9724	65	6,4%	51	5,4%	19	2,4%	36	4,0%
Herewegbuurt en Rivierenbuurt	9725	1	0,1%	6	0,6%	0	0,0%	-	0,0%
Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Stationsgebied	9726	0	0,0%	38	4,1%	17	2,2%	1	0,1%
De Buitenhof, Grunobuurt, Laanhuizen, Martini Trade Park	9727	-	-	-	-	0	0,0%	0	0,0%
Corpus Den Hoorn, Hoornsemeer, Hoornse park en Piccardthof	9728	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,3%
De Hunze, Hunzeboord, Ulgersmaborg, Oosterhoogbrug	9731	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Lewenburg	9732	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	-	0,0%
Lewenburg Noord	9733	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Kardinge	9735	71	7,0%	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%
Beijum-West	9737	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Selwerd	9741	1	0,1%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Paddepoel	9742	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	1	0,1%
Vinkhuizen	9743	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Hoogkerk Zuid	9744	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%
Hoogkerk Dorp	9745	-	-	-	-	-	-	0	0,0%
Reitdiep en Gravenburg	9746	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Zernike	9747	1	0,1%	1	0,1%	0	0,0%	4	0,4%
Buiten Groningen		-	-	-	-	-	-	10	1,1%
Totaal		1012	100,0%	936	100,0%	788	100,0%	890	100,0%

Wat is de postcode van uw bestemming?									
P+R terreinen	Postcode	2009		2011		2013		2015	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Centrum	9711, 9712	118	31,2%	130	50,6%	159	51,1%	162	43,1%
Oosterparkwijk	9713	20	5,3%	58	22,6%	68	21,9%	98	26,1%
Korrewegwijk	9714	4	1,1%	6	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Indische buurt	9715	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
De Hoogte	9716	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Oranjewijk	9717	1	0,3%	3	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
Schildersbuurt, Kosterverloren Binnenstad west	9718	51	13,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
De Wijert en Helpman	9721	5	1,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Coendersborg e.o.	9722	-	-	-	-	0	0,0%	0	0,0%
Bedrijventerrein Zuid-Oost	9723	4	1,1%	9	3,5%	4	1,3%	4	1,1%
Oosterpoortwijk	9724	1	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%
Herewegbuurt en Rivierenbuurt	9725	10	2,6%	0	0,0%	0	0,0%	-	0,0%
Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Stationsgebied	9726	8	2,1%	2	0,8%	2	0,6%	3	0,8%
De Buitenhof, Grunobuurt, Laanhuizen, Martini Trade Park	9727	-	-	-	-	0	0,0%	0	0,0%
Corpus Den Hoorn, Hoornsemeer, Hoornse park en Piccardthof	9728	2	0,5%	1	0,4%	0	0,0%	5	1,3%
De Hunze, Hunzeboord, Ulgersmaborg, Oosterhoogbrug	9731	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Lewenburg	9732	1	0,3%	1	0,4%	0	0,0%	-	0,0%
Lewenburg Noord	9733	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Kardinge	9735	75	19,8%	1	0,4%	37	11,9%	4	1,1%
Beijum-West	9737	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Selwerd	9741	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Paddepoel	9742	2	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Vinkhuizen	9743	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Hoogkerk Zuid	9744	61	16,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%
Hoogkerk Dorp	9745	-	-	-	-	-	-	1	0,3%
Reitdiep en Gravenburg	9746	6	1,6%	1	0,4%	0	0,0%	1	0,3%
Zernike	9747	9	2,4%	45	17,5%	41	13,2%	47	12,5%
Buiten Groningen		-	-	-	-	-	-	41	10,9%
Totaal		378	100,0%	257	100,0%	311	100,0%	376	100,0%

5 Bestemmingen fietslocaties

Wat is de postcode van uw bestemming?			
Fietslocatie	Postcode	2015	
		N	%
Centrum	9711, 9712	10	22,2%
Oosterparkwijk	9713	2	4,4%
Korrewegwijk	9714	0	0,0%
Indische buurt	9715	0	0,0%
De Hoogte	9716	0	0,0%
Oranjewijk	9717	0	0,0%
Schildersbuurt, Kosterverloren Binnenstad west	9718	0	0,0%
De Wijert en Helpman	9721	0	0,0%
Coendersborg e.o.	9722	2	4,4%
Bedrijventerrein Zuid-Oost	9723	8	17,8%
Oosterpoortwijk	9724	0	0,0%
Herewegbuurt en Rivierenbuurt	9725	0	0,0%
Zeeheldenbuurt, Badstratenbuurt en Stationsgebied	9726	4	8,9%
De Buitenhof, Grunobuurt, Laanhuizen, Martini Trade Park	9727	1	2,2%
Corpus Den Hoorn, Hoornsemeer, Hoornse park en Piccardthof	9728	2	4,4%
De Hunze, Hunzeboord, Ulgersmaborg, Oosterhoogebrug	9731	0	0,0%
Lewenborg	9732	0	0,0%
Lewenborg Noord	9733	0	0,0%
Kardinge	9735	0	0,0%
Beijum-West	9737	0	0,0%
Selwerd	9741	0	0,0%
Paddepoel	9742	0	0,0%
Vinkhuizen	9743	0	0,0%
Hoogkerk Zuid	9744	0	0,0%
Hoogkerk Dorp	9745	0	0,0%
Reitdiep en Gravenburg	9746	0	0,0%
Zernike	9747	0	0,0%
Buiten Groningen		16	35,6%
Totaal		45	100,0%

6 Overzicht reden niet met de bus gaan

Locatie	Synoniem	Totaal	
Biosgarage	bestemming dichtbij	27	
	te omslachtig	1	
	onnodig	1	
Totaal Biosgarage		29	
Casino	bestemming dichtbij	31	
	Door de stad slenteren	1	
Totaal Casino		32	
Centrum	bestemming dichtbij	26	
	onnodig	13	
	gedoe	4	
	gemak auto	2	
	lopend	2	
	lui	1	
	wandeling lekker	1	
	te omslachtig	1	
	Totaal Centrum		50
Circus	bestemming dichtbij	7	
	huis naast de garage	3	
	gemak auto	2	
	onhandig met boodschappen	1	
Totaal Circus		13	
Euroborg	bestemming dichtbij	49	
	lopen is makkelijker	4	
	boodschappen	4	
Totaal Euroborg		57	
Museum Centrum	bestemming dichtbij	30	
Totaal Museum Centrum		30	
De Oosterpoort	bestemming dichtbij	23	
	wandeling lekker	1	
	Ze waren al met de auto omdat ze onderweg waren naar Haren en deze parkeergarage was dicht bij de markt, waar ze nog even wilden kijken	1	
	fiets praktischer	1	
	onzin	1	
Totaal De Oosterpoort		27	
Ossenmarkt	bestemming dichtbij	29	
	gemak auto	4	
	niet praktisch	2	
	niet frequent	1	
	afstand te groot voor bus	1	
	geen ov in dorp	1	
Totaal Ossenmarkt		38	
Provinciehuis	bestemming dichtbij	4	
	gemak auto	3	
Totaal Provinciehuis		7	
Rademarkt	bestemming dichtbij	38	
	nvt	1	
Totaal Rademarkt		39	
Westerhaven	bestemming dichtbij	35	
	makkelijker te voet	2	
	niet nodig	1	
	niet praktisch	1	
	niet luxe genoeg	1	

Locatie	Synoniem	Totaal
Totaal Westerhaven		40
Boterdiep	niet praktisch	8
	bestemming dichtbij	7
	geen bushalte bij huis	3
	carpoolen	3
	geen goede verbinding	2
	haat aan bus	2
	voor werk nog onderweg	1
	onregelmatige diensten	1
	Onhandig met ov kaart	1
	auto van de zaak	1
	slechte verbinding	1
	afhankelijk van bus	1
	auto nodig voor werk	1
	gemak auto	1
	onhandig. slechte verbinding	1
	wist er niks van	1
	overstappen	1
	af en toe	1
	slechte verbinding in dorpen	1
	Lopen is lekker	1
	fysieke klachten	1
	makkelijk handig	1
	hou niet vd bus	1
Totaal Boterdiep		42
Damsterdiep	niet handig	13
	niet makkelijk	3
	bestemming dichtbij	3
	gemak	2
	auto makkelijker	1
	leaseauto	1
	niet nodig	1
	geen	1
	lui	1
	niks mee	1
	auto fijner	1
	nog naar andere bestemming	1
	geblesseerd	1
	ov helemaal niets	1
	onhandig, niet vriendelijk	1
	haat aan bus	1
	auto van werk	1
	ivm andere afspraak	1
Totaal Damsterdiep		35
Haren (P+R)	onhandig	1
Totaal Haren (P+R)		1
Kardinge (P+R)	auto makkelijker	1
Totaal Karding (P+R)		1
Zernike (P+R)	Lopen was gemakkelijk	2
	sportief	2
	onhandig	1
Totaal Zernike (P+R)		5
Eindtotaal		446

7 Verbetersuggesties

Locatie	Synoniem	Totaal
Biosgarage	te krap/smал	20
	doorstroom en bocht	2
	geen betaalautomaat -2	2
	te weinig licht bij de lift, onveilig gevoel	1
	rubber op de paar bij bocht	1
	Beter aangeven dat er meerdere verdiepingen zijn	1
	druk buiten	1
	breder ingang	1
	Betaal automaat onduidelijk	1
	uurtarief duidelijk vermelden	1
	in en uitrit	1
	onveilig gevoel	1
Totaal Biosgarage		33
Casino	te krap/smал	14
	deur voetgangers ingang werkt niet goed op kaartje	3
	's avonds te duur	3
	onveilig voor kinderen. van de ene verdieping naar de ander in het niet veilig gemaakt en kan een kind zo vallen	1
	te laag	1
	Bredere rijstroken	1
	vrij krappe bochten	1
	uitrit krap	1
	werknemers per se op bovenste verdieping parkeren	1
	Tarief in het weekend is veel te hoog	1
	betere verlichting	1
	soms parkeren aauto's op twee plekken tegelijk	1
Totaal Casino		29
Centrum	te krap/smал	22
	breder rijbanen	6
	toegankelijkheid voor motoren	1
	verbreden ingangen	1
	hopeloze doorgangen	1
	creditcard betalen	1
	sympathieker personeel	1
	inrij te smal	1
	toilet	1
	loopruimte gevaarlijk	1
	vrij krappe bochten	1
	meer plek voor busjes	1
	nauwe rijbanen	1
Totaal Centrum		39
Circus	verlichting	2
	beleid opstellen met de hanze hogeschool. daar is ter plekke geen parkeerplaats waardoor veel personeel in omliggende woonwijken parkeert, wat voor hinder voor de bewoners zorgt	1
	uitrit krap, weinig zicht uitrit	1
	uitrijkaart voor klanten	1
	eigenlijk gedwongen deze parkeerplaats moeten nemen, geen parkeervergunning aan te vragen, kan niet	1
	bochten zin moeilijk Door de vele balken	1
	veiligheid wat betreft junks	1
	niet pinnen	1
	smalle bochten	1
Totaal Circus		10
Euroborg	pinnen bij tickets	3
	breder in/uitrit	3
	te duur	2
	druk bij wedstrijden van FC Groningen	2
	als het druk is, ver lopen naar de supermarkt	1
	lange looptijd naar uitgang	1
	1e uur gratis, smalle ingang	1
	kunt niet pinnen bij tickets, smalle ingang	1
	in garage aangeven waar ingang bestemming is zodat dichtbij parkeren mogelijk is	1
Totaal Euroborg		15

Locatie	Synoniem	Totaal
Museum Centrum	te krap/smalle	5
	uitgang te krap	4
	lift	3
	breder in/uitrit	3
	meer betaalautomaten	1
	stoepranden	1
	sleutel abonnement systeem werkt niet altijd	1
	slagboom werkt niet altijd	1
	slechte klantvriendelijk q park	1
Totaal Museum Centrum		20
De Oosterpoort	te krap/smalle	5
	looproute, Was niet duidelijk waar de in/uitgang was van buitenaf	3
	betalen met pin	1
	pinnen bij tickets	1
	nnummerbordherkenni voor te uitrijden	1
	doorgang van beneden naar boven breder , een mevrouw heeft schade aan haar velgen Door de onnodige smalle doorgang	1
	renovatie uitgangen, uren uitbreiden, betere wegwijzing	1
	Een mooie uitgang	1
	ziet er naargeestig uit	1
	file in garage na bezoek theater	1
	opknapbeurt	1
	file savonds	1
	redelijk smalle ingang	1
	in de avond voldoende licht	1
	tarieven niet verhogen	1
	te weinig betaalautomaten	1
	betere bewegwijzing	1
	voetgangers uitgang	1
	vrouwenparkeerplaatsen dicht bij uitgang	1
	missen een toilet	1
belijning in parkeergarage verbeteren	1	
nieuwe vloer	1	
Totaal De Oosterpoort		28
Ossenmarkt	lift nniethondvriendelijk	1
	plafond hoger want ze moeten de antenne altijd van de bus afhalen	1
	maxicosie moeilijk uit te krijgen door krappe plaatsen en zeer prijzig	1
	blauwe lampen vindt ze vreselijk	1
	apparaten doen het soms niet goed	1
	deur te stroef en geen lift aan ossenmarkt ingang	1
	lift vaak defect	1
	donker	1
	persoonlijk contact	1
	huidige storing ingang	1
	verwijsborden onduidelijk	1
	ingang	1
	inrit is te smal en te veel rond	1
Totaal Ossenmarkt		13
Provinciehuis	openingstijden	2
	Vaker open zijn	1
	te scherpe bocht	1
	geen toilet	1
	de draai uitgang	1
ingang centrum verkeerde kant	1	
Totaal Provinciehuis		7

Locatie	Synoniem	Totaal	
Rademarkt	te krap/smala	11	
	ruimere inrit	4	
	brederere parkeerplaatsen	2	
	brederere ingang	2	
	combi yellowbrick en qpark geeft onleesbare kaart	2	
	stinkt, benzinelucht	1	
	vrouwenparkeer plekken	1	
	voetgangersuitgang andere kant	1	
	ziet er gedateerd uit	1	
	aangeven waarom parkeerdek afgesloten is	1	
	wc,s niet goed aangegeven	1	
	eerste etage afsluiten/poroblemen slagbomen	1	
	10 min in de file gestaan	1	
	extra uitgang	1	
	Totaal Rademarkt		30
Westerhaven	te krap/smala	9	
	pieper in auto werkt niet altijd goed	1	
	meer spiegels, onduidelijk zicht	1	
	betere bemanning	1	
	scherpe bochten bij wisselen verdieping	1	
	bijna geen zicht, spiegels plaatsen	1	
	onoverzichtelijk	1	
	geen fijne in en uitrit	1	
	qpark: zeer glad, onvriendelijk personeel, vies	1	
	glad Door plassen water	1	
	slagboom heeft vaak storingen	1	
	hekken niet dicht doen Savonds	1	
	betaalsysteem	1	
	maand / week abbonement	1	
	Totaal Westershaven		22
Boterdiep	in/uitrijden vervelend/gevaarlijk	5	
	openingstijden	1	
	afzetten parkeervakken	1	
	slagboom werkt niet altijd	1	
	andere parkeervergunning ivm carpoolen , verouderd systeem en meer samenwerken met umcg	1	
	aanwezigheid toilet	1	
	de deur klemt	1	
	parkeerplekken afgeschermd	1	
	gevaarlijke verkeerssituatie naar bestemming	1	
	toilet	1	
	verlichting buiten doet het niet	1	
	verlichting vaak uit	1	
	verouderd betaalsysteem	1	
	meer abbo voor umcg. dan problemen in wijk verdwenen	1	
	nat en vochtig	1	
	Totaal Boterdiep		19
	Damsterdiep	brederere ingang	8
te krap/smala		7	
deuren gaan automatisch maar is niet aangegeven, dus men grijpt mis bij de deur		1	
onveilige trap		1	
wordt film gedraaid. rare geluiden bij is savonds niet prettig als vrouw alleen		1	
draaideuren raar en traag		1	
personeel niet goed/ bij problemen		1	
rijrichting is te lang		1	
uiterlijk		1	
elektrische oplaadpalen voor hybride autos toevoegen		1	
verkeersregeling		1	
ingang is krap		1	
automatische toegang abonnees		1	
mist info met uitrijden nieuw systeem is niet bekend		1	
Totaal Damsterdiep			27

Locatie	Synoniem	Totaal
Europapark/P3 (P+R)	pad naar/tussen bushalte	21
	strooien winter	3
	slag bomen werken niet altijd	1
	wc dicht op zaterdag	1
	bus rijden niet op dienstregeling, drukte vakanties	1
	te weinig toezicht in veiligheid vooral avond was ingebroken in auto	1
	bus vaak niet volgens dienstregeling	1
	beveiliging avond	1
	zaterdag meer bussen, buiten winkeltijden	1
	bus vaker in spits	1
	betere aanwijzingen	1
	bussen wat vaker rijden	1
	te kleine bushokjes	1
	drukke bussen vakantieperiodes	1
	veiliger parkeerplekken	1
	drukke vakantieperiodes bus	1
	Winter beter order houden en slag bomen	1
	Geen slagbomen meer	1
	betaalapparaten doen het vaak niet	1
	informatievoorziening tarieven	1
	grotere bushokjes	1
	kentekensysteem werkt niet	1
	droge plek om te wachten op bus	1
	ov buiten spitsuren minder	1
	overkapping, in winter vervelend met de regen	1
Totaal Europapark/P3 (P+R)		47
Haren (P+R)	fietsenstalling uitbreiden	7
	witte strepen niet te zien in winter	1
	umcg gescheiden houden	1
	beter plekken aangeven	1
	duidelijkere bestrating	1
	beveiliging	1
	vaker bus langs	1
	bredere paden bij de fietsstal	1
	asbakken	1
	bushalte overkant ver weg	1
Totaal Haren (P+R)		16
Hoogkerk (P+R)	erg koud en winderig geen beschutting	17
	automaaat met eten en drinken	4
	overdekte fietsenstalling	2
	makkelijker te voet bereikbaar maken	2
	bushokjes, tegen wind	1
	betere wachtlocatie en mogelijkheid koffie	1
	overdekt	1
	gebruiksonvriendelijkheid van automaa	1
	rechtstreekse lijn umcg	1
	vanaf HS naar ummcg bus te vol	1
	Het hek is irritant	1
	haters of wind vrij iets	1
Totaal Hoogkerk (P+R)		33
Kardinge (P+R)	erg koud en winderig geen beschutting	7
	bewaking en verlichting	1
	pr kaart zometeen niet meer op lijn bus	1
	oplaadpunt	1
	bomen op parkeerplaatsen weg, nieuwe bestrating	1
	te ver lopen, plekken dichterbij bus	1
	verlichting	1
	bestrating	1
	gladheidsbestrijding	1
Totaal Kardinge (P+R)		15
Zernike (P+R)	teveel studenten die hier parkeren	1
	betere verbinding ov	1
	winter erg glad	1
	Borden met want al brine pl	1
	meer buslijnen	1
Totaal Zernike (P+R)		5
Eindtotaal		408



Mobycon beweegt met u mee

Hoofdkantoor: Delft t (015) 214 78 99 f (015) 214 79 02

Regiokantoor Noord: Zwolle t (038) 422 57 80 f (038) 421 68 70

Regiokantoor Zuid: Rosmalen t (073) 523 10 65 f (073) 523 10 70

info@mobycon.nl

www.mobycon.nl