



OOG TV en Radio

Marjolein Kolstein

Laura de Jong

Kübra Ozisik

www.os-groningen.nl

Mei 2016



BASIS VOOR BELEID

Inhoud

Inhoud	1
Samenvatting	3
1. Inleiding	5
1.1 Aanleiding van het onderzoek	5
1.2 Doel van het onderzoek	5
1.3 Opzet van het onderzoek	5
2. Resultaten	7
2.1. Respons	7
2.2. Kijkgedrag OOG TV	7
2.2. Waardering OOG TV	10
2.3. Luistergedrag OOG RADIO	12
2.4. Waardering OOG Radio	14
2.5. Kijkgedrag sociaal media	16
Colofon	21

Samenvatting

We hebben gekeken naar de bekendheid en waardering van OOG TV en Radio bij de Stadspanellleden. Ruim driekwart van de respondenten kijkt weleens naar RTV Noord. OOG TV is bij 90 procent van de respondenten bekend. Bijna 60 procent van de Stadspanellleden kijkt weleens naar OOG TV. Naar TV Drenthe, Omrop Fryslan en Podium TV wordt minder gekeken. Slechts 20 procent of minder geeft aan weleens naar deze drie omroepen te kijken. Respondenten vanaf 50 jaar en ouder kijken het vaakst naar OOG TV.

De Stadspanellleden die vaak (vandaag, gisteren of afgelopen week) naar OOG TV kijken geven OOG TV gemiddeld een 6,6. De Stadspanellleden die minder vaak naar OOG TV kijken geven een lagere score. Van alle respondenten die aangeven vaak naar OOG TV te kijken geven de jongeren tot 34 jaar het meest positieve oordeel over OOG TV, namelijk een 6,9.

Wat respondenten het meest missen of meer zouden willen zien bij OOG TV is nieuws over de stad. Op de tweede plek staat nieuws over de wijk. Ook worden regionaal en lokaal nieuws en nieuws over de gemeente en de buurt genoemd. Over de verschillende programma's van OOG TV is ruim driekwart van de kijkers tevreden of zeer tevreden.

Vervolgens hebben we gekeken naar de bekendheid en de waardering van OOG Radio. Naar Radio Noord wordt door ruim de helft van de Stadspanellleden weleens geluisterd. Naar OOG Radio wordt door ongeveer 20 procent weleens geluisterd. Naar Radio Drenthe en Omrop Fryslan wordt door minder dan 10 procent weleens geluisterd.

OOG Radio is bij 80 procent van alle respondenten, van verschillende leeftijden, bekend. Een kwart van de respondenten van 50 tot en met 64 jaar luistert weleens naar OOG Radio (bijna 25%). Deze leeftijdsgroep luistert het meest. Van de overige respondenten luistert ongeveer 15 tot ruim 20 procent weleens naar OOG Radio.

De Stadspanellleden die vaak (vandaag, gisteren of afgelopen week) naar OOG Radio hebben geluisterd geven OOG Radio een 6,6. De jongeren die vaak (vandaag, gisteren of afgelopen week) luisteren beoordelen OOG Radio het meest positief met een 7,3.

Respondenten missen bij OOG Radio vooral meer muziek, betere muziek, meer pop muziek of juist meer klassieke muziek. Daarnaast is vaak aangegeven dat er behoefte is aan meer nieuws uit de regio, stad en wijk. Over alle programma's van OOG Radio is ruim drie kwart van de respondenten tevreden of zeer tevreden.

We hebben een aantal vragen gesteld over de verschillende websites en verschillende social media kanalen van OOG. Allereerst hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten van het Stadspanel een aantal regionale nieuws websites weleens bekijken of kennen.

RTV Noord (rtvnoord.nl) wordt het meeste bekeken (65%). Oog TV en Radio (oogtv.nl) wordt door een kwart van de respondenten bekeken.

Tot slot hebben we een open vraag gesteld "Heeft u verder nog opmerkingen over OOG?". Regelmatig is genoemd dat mensen twee regionale oproepen (TV Noord en OOG TV) veel of teveel vinden.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding van het onderzoek

Omroep Organisatie Groningen is dé lokale publieke multimedia-instelling voor alle inwoners van de gemeente Groningen. OOG staat voor haar journalistieke uitgangspunten, maar wil ook eigenzinnig en tegendraads kunnen zijn. OOG wil de burgers informeren over alles wat er in de stad gebeurt. Je komt OOG op tv en radio tegen en ook ontbreekt OOG niet op de sociale media.

OOG is van, voor en door Stadjsers gemaakt. Bij OOG staat het brengen en duiden van nieuws centraal. Hierbij wordt er uitgegaan van de uitgangspunten van de civiele journalistiek, een vorm van journalistiek waarbij het medium zo dicht mogelijk bij de burger staat. Naast een omroep is OOG een brede maatschappelijke instelling die behalve van betaalde krachten gebruik maakt van vrijwilligers.

Scholing en opleiding zijn voor OOG belangrijke instrumenten om de kwaliteit van de media-instelling te bewaken en om nieuwe medewerkers aan zich te binden. Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met strategische partners levert een belangrijke bijdrage aan de totstandkoming van maatschappelijke relevante programma's.

Sinds 2010 is de gemeente Groningen verantwoordelijk voor de bekostiging van de lokale omroep, in dit geval OOG. Onlangs is de nieuwe Omroepnota 2016-2019 vastgesteld. De gemeente Groningen heeft Onderzoek en Statistiek gevraagd dit jaar het kijk- en luisteronderzoek naar de lokale omroep OOG uit te voeren via het Stadspanel.

1.2 Doel van het onderzoek

Hoe bekend zijn de Stadspanelleden met OOG TV en Radio? Wat is het kijk en luistergedrag van de Stadspanelleden? Hoe wordt OOG TV en Radio gewaardeerd? Waar zijn de Stadspanelleden tevreden over en wat missen ze bij OOG TV en Radio? Ook hebben we gekeken naar de verschillende beoordelingen die onder andere jongeren en ouderen geven voor OOG TV en Radio.

1.3 Opzet van het onderzoek

De enquête is voorgelegd aan het Stadspanel. Het Stadspanel bestaat uit een grote groep Stadjsers die hun mailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoek van Onderzoek en Statistiek Groningen. Momenteel telt het Stadspanel ongeveer 9.500 leden. We hebben alle leden van het Stadspanel uitgenodigd om de enquête in te vullen. Hiernaast zijn mensen via Facebook en Twitter uitgenodigd om lid te worden van het Stadspanel om op deze manier alsnog de enquête over OOG TV en Radio in te vullen.

In de enquête zijn een groot aantal gesloten vragen voorgelegd. Alle gegeven antwoorden op de open vragen en de toelichtingen zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt. In de rapportage is hiervan een samenvatting gegeven.

2. Resultaten

2.1. Respons

Na een eerste uitnodiging en een herinnering hebben 3045 leden van het Stadspanel de vragenlijst volledig ingevuld. Van de respondenten is 17 procent 17 tot en met 34 jaar, 26 procent 35 tot en met 49 jaar, 35 procent 50 tot en met 64 en tot slot is 21 procent 65 jaar of ouder.

2.2. Kijkgedrag OOG TV

Bijna alle respondenten (96%) geven aan weleens televisie te kijken. Een kleine groep van 4 procent zegt nooit televisie te kijken. Zo goed als iedereen geeft aan 's avonds televisie te kijken. Eén op de vijf geeft aan naast 's avonds ook 's ochtends of 's middags te kijken.

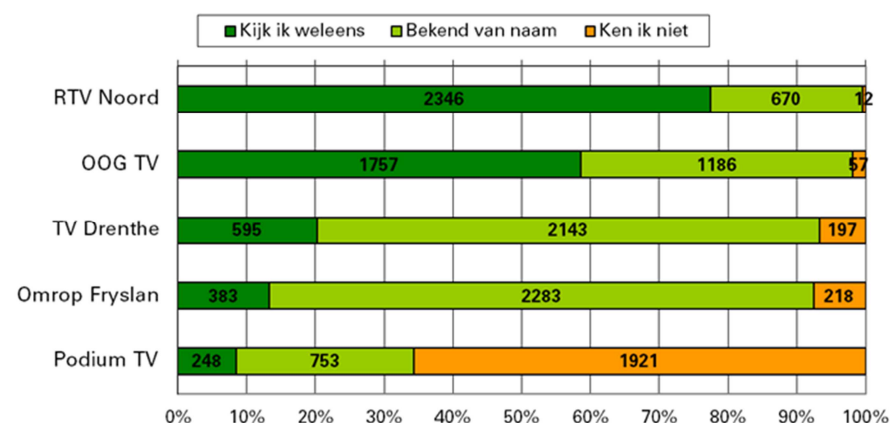
We hebben aan de respondenten (die aangeven weleens televisie te kijken) gevraagd of ze een aantal regionale zenders weleens kijken, van naam kennen of niet kennen.

Ruim drie kwart van alle respondenten geeft aan weleens naar RTV Noord te kijken. Slechts een enkeling kent RTV Noord niet. Naar OOG TV kijkt bijna 60 procent weleens. Ook voor slechts een enkeling is OOG TV onbekend.

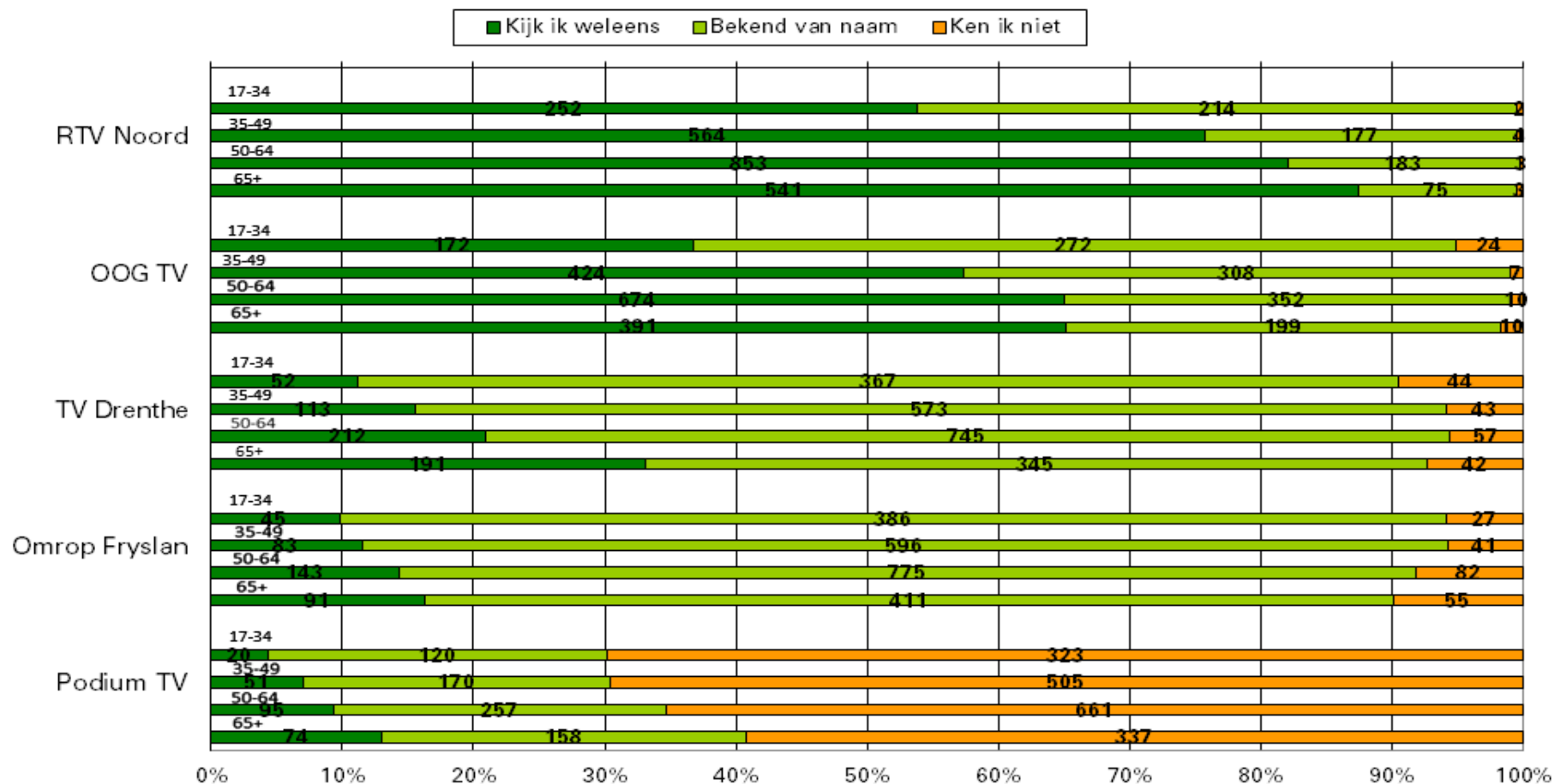
Naar TV Drenthe en Omrop Fryslan wordt duidelijk minder gekeken door de stadspanelliden. Eén op de vijf kijkt weleens naar TV Drenthe. Ongeveer 15 procent kijkt weleens naar TV Fryslan en naar Podium TV kijkt iets minder dan 10 procent weleens. Veel mensen kennen TV Drenthe en Omrop Fryslan wel. Podium TV is bij ongeveer 65 procent onbekend.

Wanneer kijkt u televisie?	Aantal	Percentage
s Ochtends	610	20%
s Middags	604	20%
s Avonds	3015	99%
Totaal	3051	

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.



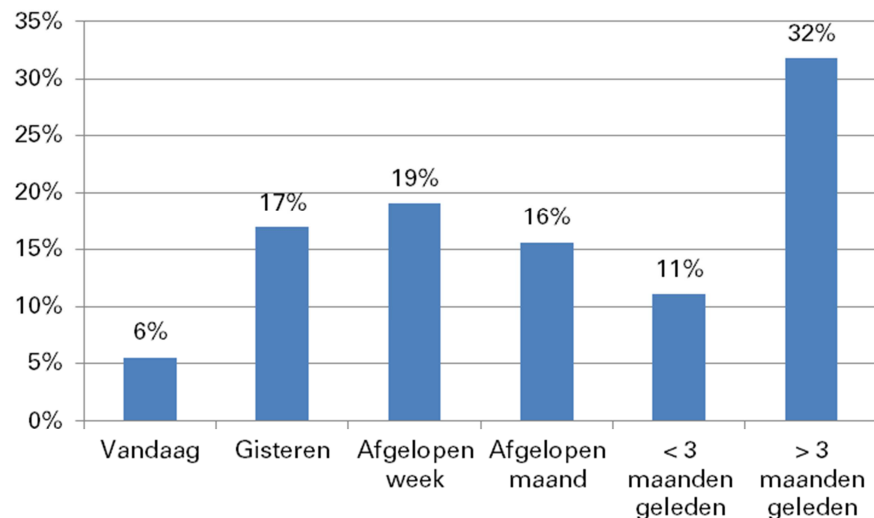
We hebben in de volgende figuur gekeken naar het kijkgedrag en de leeftijd van de respondenten. We hebben vier leeftijdsgroepen gebruikt (17 tot en met 34 jaar, 35 tot en met 49 jaar, 50 tot en met 64 jaar en 65 en ouder).



Jongeren (van 17 tot en met 34 jaar) kijken het minst naar de regionale zenders. Er wordt het meest naar de regionale zenders gekeken door ouderen (65 of ouder). Naarmate de leeftijd toeneemt wordt er ook meer naar de regionale zenders gekeken.

Ruim de helft van de jongeren tussen de 17 en 34 jaar kijkt weleens naar RTV Noord. Naar OOG TV kijkt ruim een derde van de jongeren weleens. Beide omroepen zijn ook vrij goed bekend bij deze leeftijdsgroep. Slechts een enkele jongere geeft aan de omroepen niet te kennen.

We hebben gevraagd hoe lang het is geleden dat de respondenten voor het laatst OOG TV hebben gekeken, al is het maar voor even. Een groep van elf procent geeft aan nog nooit naar OOG TV te hebben gekeken.

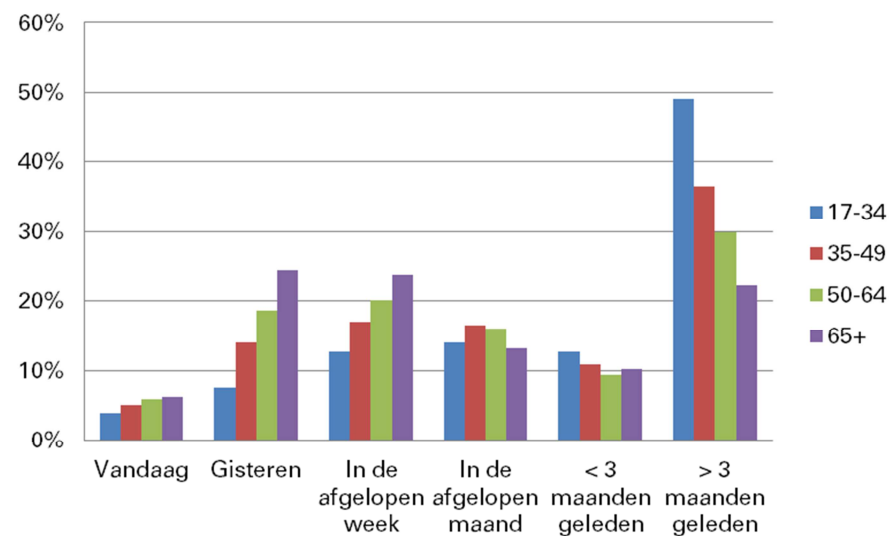


Op bovenstaande vraag heeft 6% met 'weet niet' geantwoord.

Van de 2483 respondenten die bij deze vraag hebben aangegeven weleens naar OOG TV te kijken is het voor een derde langer dan 3 maanden geleden dat ze hebben gekeken. Ruim 40 procent kijkt vaak naar OOG TV (vandaag, gisteren of afgelopen week) naar OOG TV.

De respondenten in de leeftijd van 17 tot en met 34 jaar kijken het minst vaak (vandaag, gisteren of afgelopen week) naar OOG TV. Naarmate de leeftijd toeneemt wordt er meer naar OOG TV gekeken.

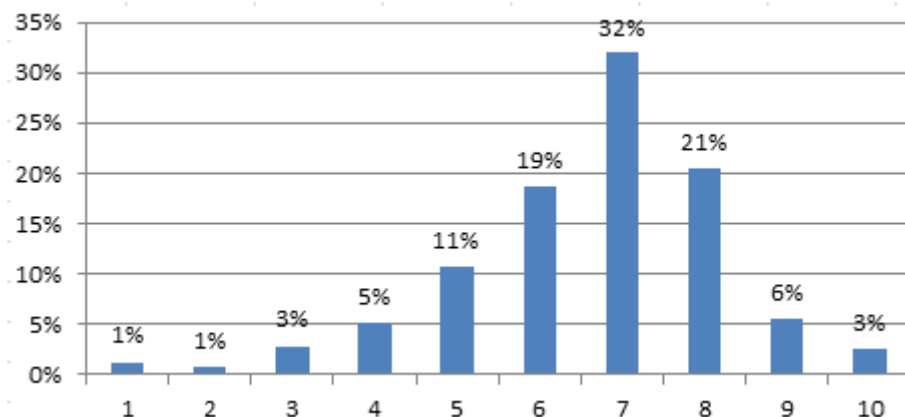
Bijna de helft van de respondenten in de leeftijdscategorie 17 tot en met 34 jaar geeft aan dat het langer dan drie maanden is geleden dat ze naar OOG TV hebben gekeken.



2.2. Waardering OOG TV

Vervolgens hebben we gevraagd welk rapportcijfer de respondenten OOG TV geven. De gemiddelde score van alle respondenten is een 6,2. Ongeveer één op de drie respondenten geeft een zeven.

De gemiddelde score van de respondenten die vaak naar OOG TV kijken (vandaag, gisteren of afgelopen week) is een 6,6. Zie onderstaande figuur.



Respondenten die vaak kijken en tussen 17 en 34 jaar zijn waarderen OOG TV met een 6,9. De respondenten tussen de 35 en 49 jaar geven een 6,8 als cijfer. De respondenten in de leeftijdsgroep 50-64 jaar geven een 6,6. Tot slot geven de respondenten van 65 jaar en ouder een 6,5 als cijfer. Het meest positief zijn de jongeren.

Vervolgens hebben we een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG TV of wat zou u meer willen zien"? Het meest genoemde wat mensen missen of meer zouden willen zien is nieuws over de stad. Op de tweede plek staat nieuws over de wijk. Ook worden regionaal en lokaal nieuws en nieuws over de gemeente en de buurt genoemd.

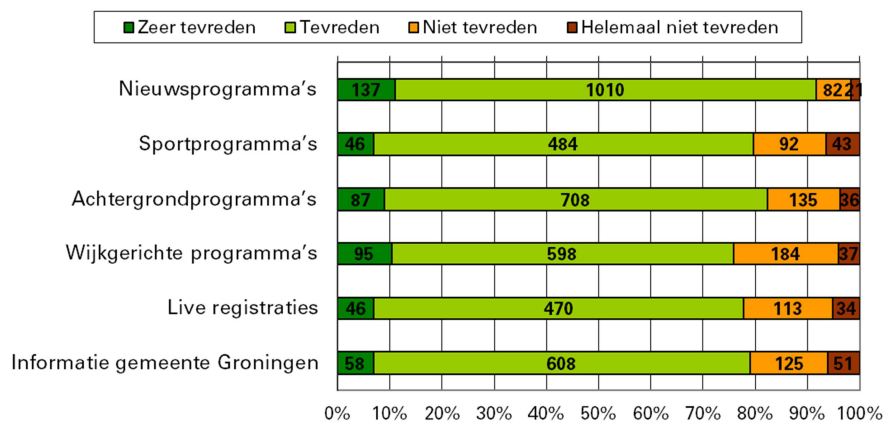
In onderstaande figuur is weergegeven wat de respondenten het meeste missen bij OOG TV.



Een aantal respondenten richt zich op de inhoud van de programma's, zij zouden graag meer over sport, cultuur, natuur of politiek op OOG TV willen zien, bijvoorbeeld documentaires. Een kleine groep respondenten noemt de kwaliteit en de professionaliteit van OOG TV als een verbeterpunt. Ook is regelmatig genoemd dat mensen teletekst missen. Als laatste wordt Beno Hofman persoonlijk genoemd als een gemis op OOG TV.

We hebben gevraagd in hoeverre de Stadspanelleden tevreden zijn over de verschillende programma's van OOG TV. Over alle programma's is ruim drie kwart van de respondenten tevreden of zeer tevreden. Over de nieuwsprogramma's is de grootste groep (ruim 90%) tevreden of zeer tevreden.

We zien in de beoordeling van de programma's nauwelijks verschillen tussen de verschillende leeftijdsgroepen.



Op de bovenstaande vragen heeft respectievelijk 1, 5, 39, 29, 33, 44 en 36% met 'weet niet' geantwoord.

2.3. Luistergedrag OOG RADIO

Allereerst hebben we gevraagd of de respondenten vanuit het Stadspanel weleens naar de radio luisteren. Bijna 80 procent geeft aan weleens radio te luisteren, iets meer dan 20 procent geeft aan geen radio te luisteren.

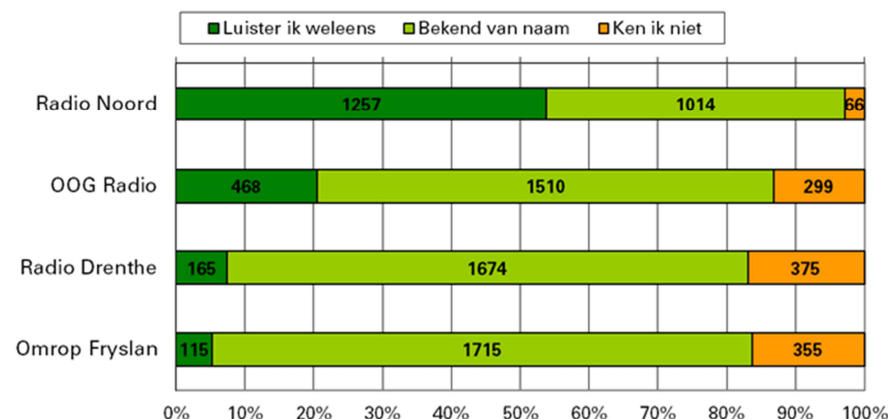
Van de respondenten die weleens radio luisteren is 17 procent tussen de 17 en 34 jaar. Iets minder dan een derde is tussen de 35 en 49 jaar, ruim een derde tussen de 50 en 64 jaar en bijna een kwart is ouder dan 65 jaar.

De grootste groep van 90 procent geeft aan 's ochtends radio te luisteren. Ruim 80 procent luistert 's middags en ruim 40 procent 's avonds. Er wordt meer overdag radio geluisterd en 's avonds televisie gekeken.

Wanneer luistert u radio?	Aantal	Percentage
s Ochtends	1930	90%
s Middags	1813	84%
s Avonds	898	42%
Totaal	2153	

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

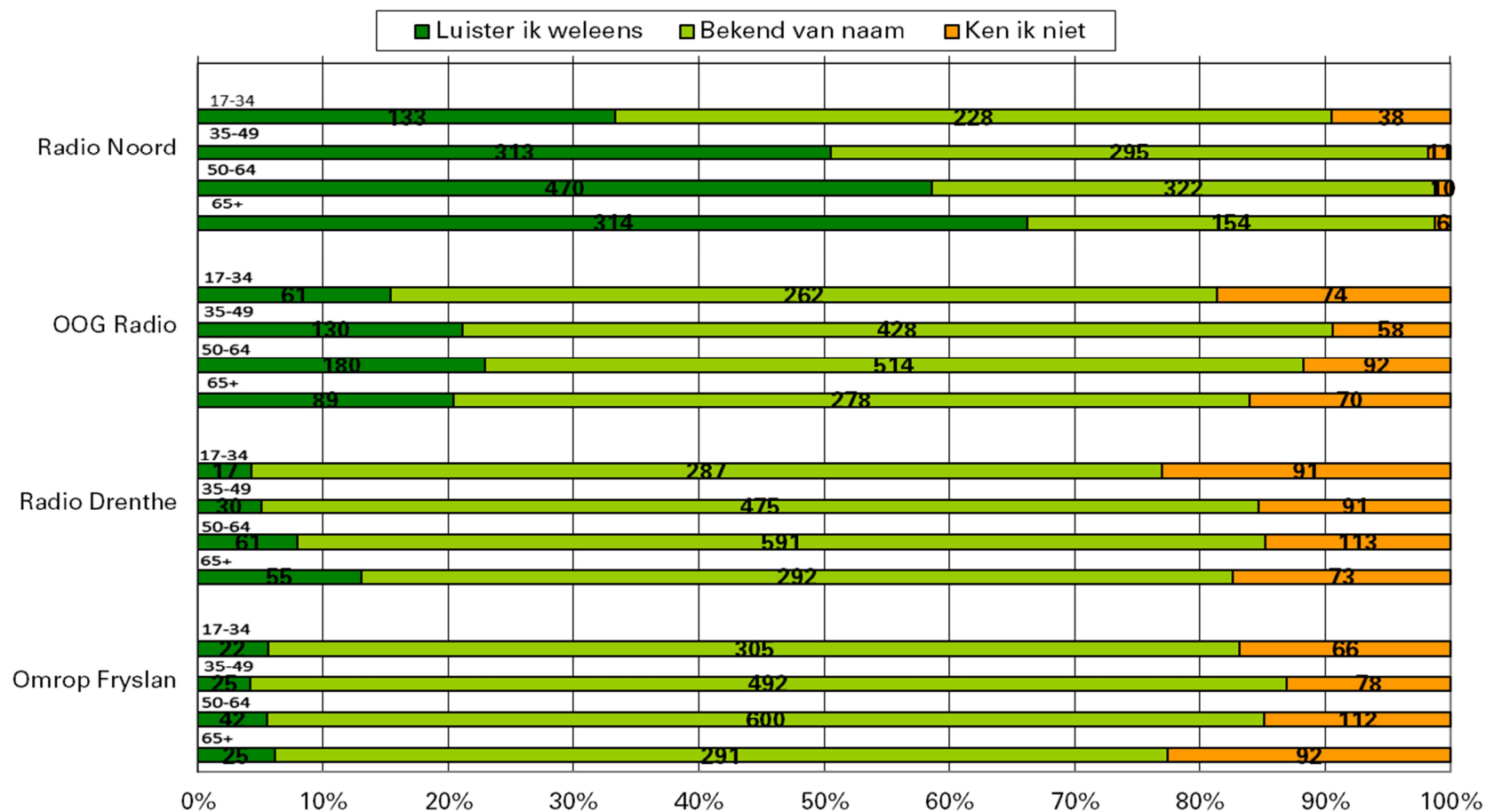
Vervolgens hebben we gevraagd in hoeverre bepaalde radiozenders bekend zijn of geluisterd worden. Radio Noord wordt door een ruime meerderheid weleens geluisterd. OOG Radio wordt door 20 procent en Radio Drenthe en Radio Fryslan door minder dan 20 procent. Radio Noord is voor slechts een enkeling onbekend. De andere zenders zijn voor ongeveer 15 procent van de respondenten onbekend.



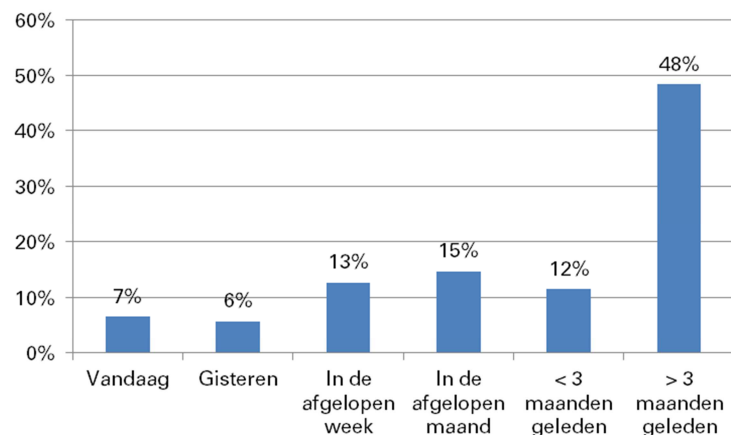
Als we naar de verschillende leeftijden kijken en het luistergedrag en de bekendheid van de verschillende zenders verandert dit beeld nauwelijks.

Ongeveer een derde van de jongeren (17 tot en met 34 jaar) geeft aan weleens naar Radio Noord te luisteren. Voor de respondenten tussen de 35 en 64 jaar ligt dit percentage tussen de 50 en 60 procent. We zien dat respondenten van 65 en ouder vaker dan andere leeftijdsgroepen aangeven weleens naar Radio Noord te luisteren (65%).

OOG Radio is bij alle leeftijdsgroepen ruim (80%) bekend. De leeftijdsgroep 50 tot en met 64 jaar luistert vaker dan de andere leeftijdsgroepen weleens naar OOG Radio (bijna 25%)



We hebben gevraagd hoe lang het is geleden dat de respondenten voor het laatst OOG Radio hebben geluisterd, al is het maar voor even.



Op bovenstaande vraag heeft 9% met 'weet niet' geantwoord.

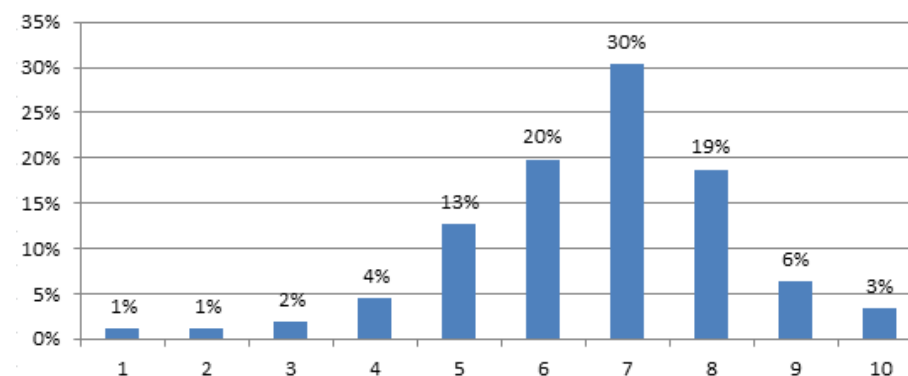
In de vorige figuur zien we dat van de respondenten die aangeven naar de radio te luisteren ongeveer één op de vijf weleens naar OOG Radio luistert. Hiervan geeft bijna de helft aan dat dit langer dan 3 maanden geleden is. Ongeveer een kwart luistert vaak (vandaag, gisteren of afgelopen week) naar OOG Radio.

2.4. Waardering OOG Radio

Vervolgens hebben we gevraagd wat voor rapportcijfer de respondenten geven voor OOG Radio.

De gemiddelde score, van alle respondenten is een 6,2.

De score van de respondenten die vaak luisteren (vandaag, gisteren of in de afgelopen week) is een 6,6. Zie hiervoor onderstaande figuur. De grootste groep, bijna een derde, geeft een zeven. De scores zijn gelijk als de beoordeling voor OOG TV.

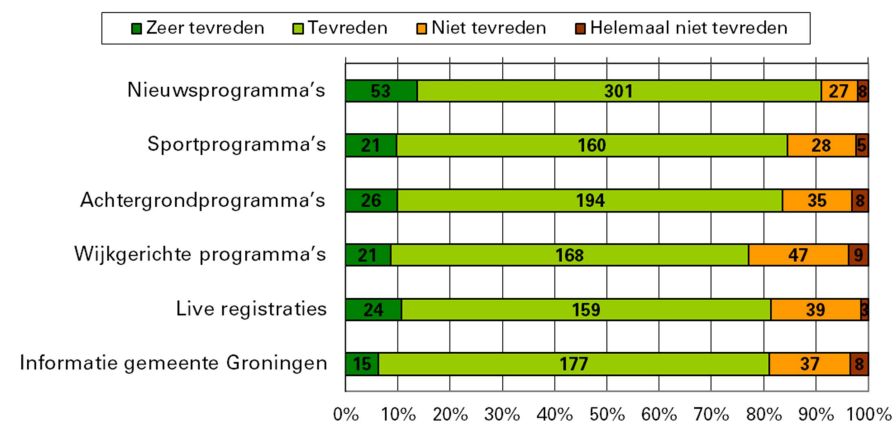


De jongeren van 17 tot en met 34 jaar die vaak luisteren waarderen OOG Radio met een 7,3. De respondenten tussen de 35 en 49 jaar geven een 6,8 als cijfer. De respondenten in de leeftijdsgroep van 50 tot en met 64 jaar geven een 6,6. Tot slot geven de respondenten van 65 jaar en ouder een 6,1 als cijfer. Net als bij de beoordeling van OOG TV geven jongeren voor OOG Radio het hoogste cijfer.

Vervolgens hebben we een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG Radio of wat zou u meer willen zien"? Het meest genoemd is meer muziek, betere muziek, meer pop muziek of juist meer klassieke muziek. Daarnaast is vaak aangegeven dat er behoefte is aan meer nieuws uit de regio, stad en wijk. Zie ook onderstaande figuur.



We hebben gevraagd in hoeverre de Stadspanelleden tevreden zijn over de verschillende programma's van OOG Radio. Over alle programma's is ruim drie kwart van de respondenten tevreden of zeer tevreden. Over de nieuwsprogramma's is ruim 90 procent tevreden of zeer tevreden. Het minst tevreden zijn de respondenten over de wijkgerichte programma's. Dit zien we zowel bij de beoordeling van OOG TV als ook bij de beoordeling van OOG Radio. De uitkomsten laten voor de verschillende leeftijdsgroepen geen grote verschillen zien.



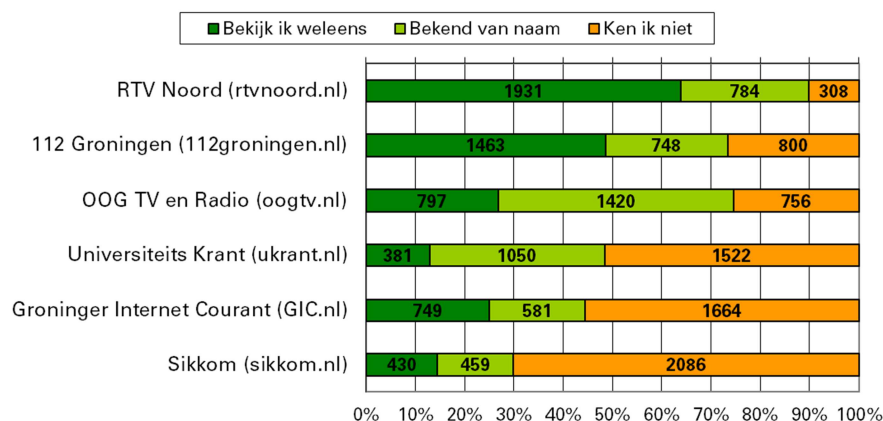
Op de bovenstaande vragen heeft respectievelijk 22, 50, 43, 48, 51 en 49% met 'weet niet' geantwoord.

We zien dit terug in de open vraag waarin respondenten ook aangeven dat ze meer en betere muziek en programma's over de wijk missen.

2.5. Kijkgedrag sociaal media

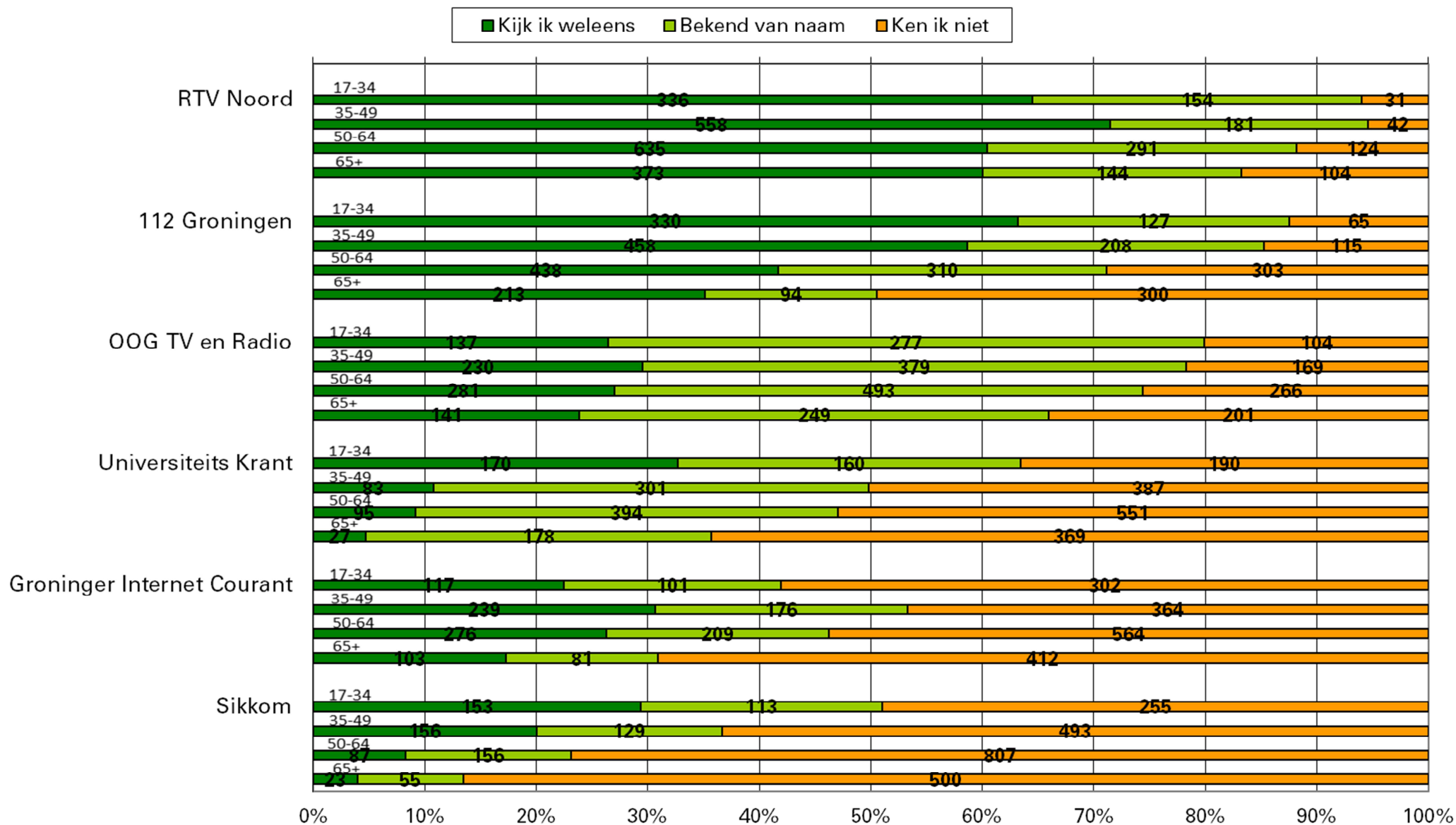
We hebben een aantal vragen gesteld over de verschillende websites en verschillende social media kanalen. Allereerst hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten van het Stadspanel een aantal websites weleens bekijken of kennen.

RTV Noord (rtvnoord.nl) wordt het meeste bekeken (65%). OOG TV en Radio (oogtv.nl) wordt door een kwart bekeken. De website 112groningen.nl wordt door de helft van de respondenten weleens bekeken.



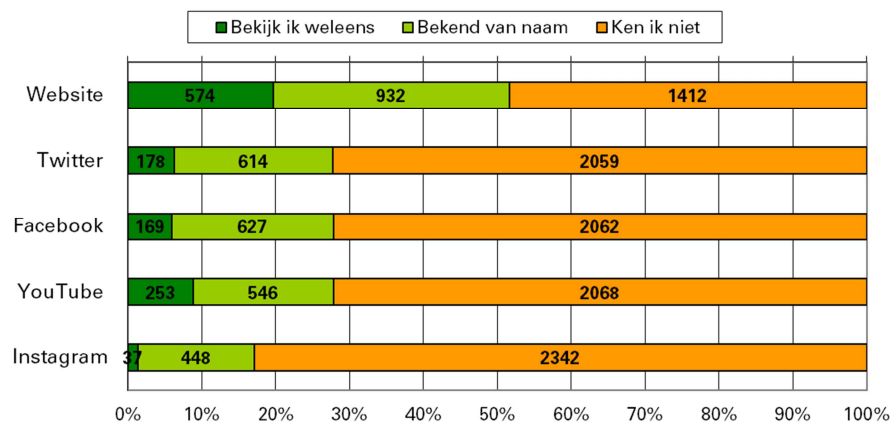
Op de bovenstaande vragen heeft respectievelijk 22, 50, 43, 48, 51 en 49% met 'weet niet' geantwoord.

In de volgende figuur hebben we gekeken of het luistergedrag verschilt per leeftijdsgroep en per omroep.



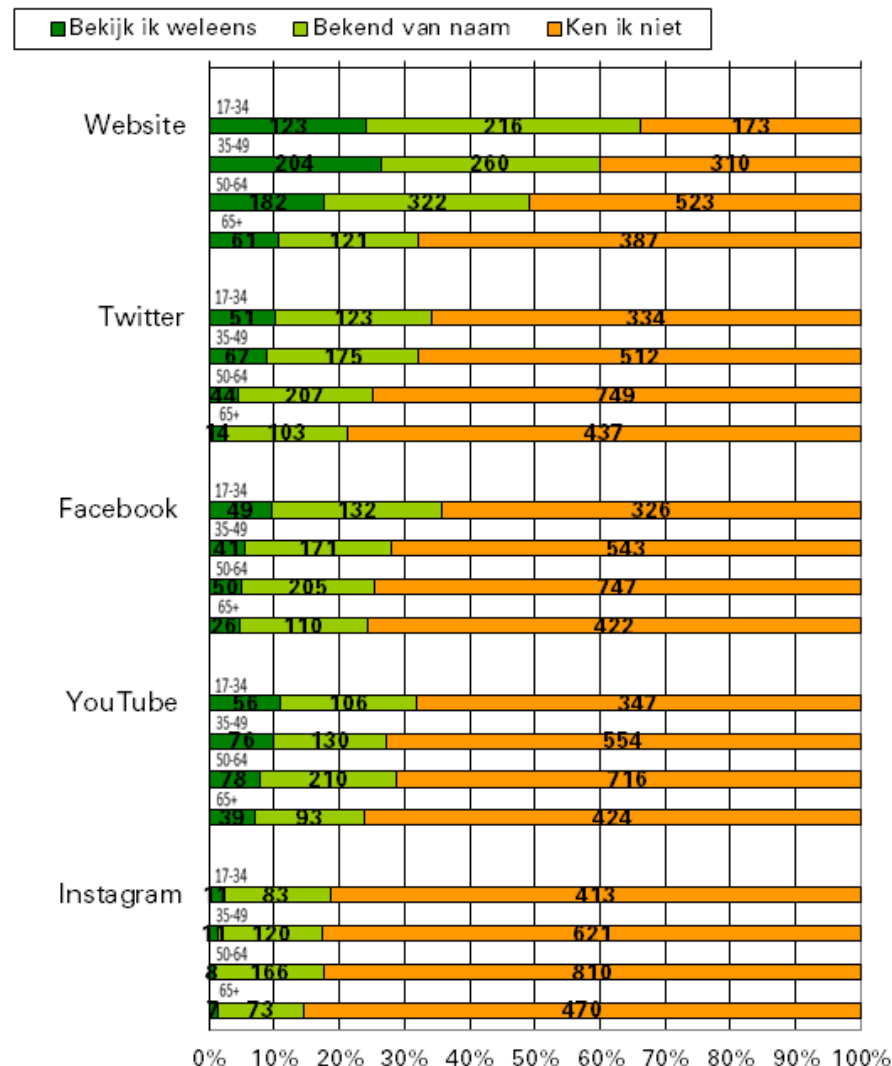
Bovenstaande figuur laat voornamelijk voor 112 Groningen, Universiteitskrant en Sikkom opvallende verschillen zien tussen de leeftijdsgroepen. De jongeren (van 17 tot en met 34 jaar) hebben duidelijk een voorkeur voor deze drie websites in vergelijking tot de andere leeftijdsgroepen.

Tot slot hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten OOG TV en Radio bezoeken op een aantal plekken, zoals Twitter, Facebook en Instagram.



Ruim de helft van de respondenten bekijkt de website weleens of kent de website. Bijna de helft van de respondenten kent de website niet. Minder dan een derde bekijkt of kent OOG TV en Radio op Twitter, Facebook of Youtube.

Opvallend is dat uit de figuur op de vorige pagina blijkt dat ongeveer 75 procent de website (oogtv.nl) weleens bekijkt of kent. Ongeveer een kwart geeft daar aan de website oogtv.nl niet te kennen. Wanneer er nadrukkelijk naar de bekendheid van oogtv.nl wordt gevraagd als nieuwswebsite lijkt de bekendheid groter.



Door het onderscheid in leeftijdsgroepen kan er meer genuanceerd gekeken worden naar het bekijken van OOG TV en Radio via verschillende kanalen. We zien dat jongeren (van 17 tot en met 34 jaar) oogtv.nl vaker bezoeken en kennen via de website, Twitter, Facebook, en Youtube.

Tevens hebben we gevraagd via welk kanaal de respondenten het liefst regionaal nieuws ontvangen.

Via welk kanaal ontvangt u het liefst regionaal nieuws?	Aantal	Percentage
Televisie	1897	62%
Nieuwswebsite	1203	40%
Radio	913	30%
Facebook	387	13%
Ik heb hier geen behoefte aan	272	9%
Twitter	202	7%
YouTube	74	2%
Krant	70	2%
App op telefoon	44	1%
Internet	22	1%
Instagram	19	1%
E-mail	9	0%
Teletekst	4	0%
Gesprekken met anderen	2	0%
Per sms of whats app	2	0%
Totaal	3045	

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

De meeste respondenten ontvangen regionaal nieuws via de televisie (62 procent). Daarnaast vindt 40 procent het fijn regionaal nieuws via een website te krijgen, en ongeveer een derde luistert naar de radio voor regionaal nieuws.

Respondenten in de leeftijd van 17 tot en met 34 jaar geven het vaakst aan regionaal nieuws via een nieuws website (31%) (zoals oogtv.nl tvnoord.nl of nu.nl) te willen ontvangen. Ook aan Facebook wordt vaker de voorkeur gegeven door jongeren (17%).

Respondenten tussen de 35 en 49 jaar geven er de voorkeur aan om regionaal nieuws te ontvangen via de televisie (30%) en nieuws website (29%).

Veel respondenten van 50 tot en met 64 jaar geven aan een voorkeur te hebben voor het ontvangen van regionaal nieuws via de televisie (41%), gevolgd door de radio (19%) en een nieuws website (20%).

Respondenten vanaf 65 jaar ontvangen regionaal nieuws graag via de televisie (47%), gevolgd door de radio (27%). Er konden meerdere antwoorden worden gegeven op deze vraag.

Vervolgens hebben we een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG TV en Radio op internet of wat zou u meer willen zien"? Veel mensen geven aan dat ze achtergronden en meer diepgang missen. Ook zouden ze meer nieuws over de stad willen zien. Een grote groep geeft aan dat ze niks missen. Bovenstaande valt ook te zien de in de volgende figuur.



Tot slot hebben we een open vraag gesteld "Heeft u verder nog opmerkingen over OOG"? De antwoorden die gegeven zijn, zijn heel divers. Regelmatig is genoemd dat mensen twee regionale oproepen (TV Noord en OOG TV) veel of zelfs teveel vinden.

Colofon

OOG RADIO en TV

Auteurs:

Marjolein Kolstein
Laura de Jong
Kübra Ozisik

Opdrachtgever:

Gemeente Groningen

Uitgave:

Onderzoek en Statistiek Groningen

