

## **Onderzoek voor Innovatieprogramma Mooi Nederland van het Ministerie van VROM**

### **"Gebiedskwaliteiten van bedrijventerreinen met een herstructureringsopgave".**

---

#### **Korte omschrijving van onderzoek – ook voor nieuwsbrief voor ondernemers**

- **gevestigd in het Havenkwartier te Hilversum**
- **gevestigd in het Oude Winschoterdiep te Groningen**

In Nederland zijn op dit moment veel bestaande bedrijventerreinen met een herstructureringsopgave. Daarom worden binnenkort op uw bedrijventerrein ondernemers geïnterviewd om te achterhalen welke zakelijke, persoonlijke en gebiedsmotieven van belang zijn voor ondernemers bij aanvankelijke vestiging van hun bedrijf, en op dit moment.

U kunt daarom voor een interview worden benaderd in de periode april-juli 2010. Dit onderzoek maakt deel uit van het Innovatieprogramma Mooi Nederland van het Ministerie van VROM en wordt uitgevoerd door DENKBEELD - Onderzoeksprojecten voor ruimtelijk beleid en ontwerp. Voor dit onderzoek wordt samengewerkt met de Afdelingen Economische Geografie van de Universiteit Utrecht en de Rijksuniversiteit Groningen.

---

#### **Uitgebreidere omschrijving van onderzoek – NIET BEDOELD voor nieuwsbrief voor ondernemers:**

##### **Doel**

Het doel van dit onderzoek is te verkennen wat het belang is van gebiedskwaliteiten voor ondernemers op bedrijventerreinen met een herstructureringsopgave. Herstructureringsopgaven bestaan onder andere uit het opknappen van verloederde openbare ruimten. Mogelijke (nieuwe) gebiedskwaliteiten na herstructurering zouden bijvoorbeeld kunnen zijn: voorzieningen, zoals horeca en creches, en een aantrekkelijke visuele identiteit van het bedrijventerrein. Plekken, ook werkplekken, worden steeds meer gezien als een produkt, dat geconsumeerd wordt, en aan steeds meer lifestyle-eisen moet voldoen. Verder is profilering van bedrijventerreinen langs lijnen van ruimtelijke kwaliteit een nieuwe trend. Ook kan meer visuele gebiedskwaliteit van bedrijventerreinen bijdragen aan een grotere maatschappelijke acceptatie ervan.

Vanuit de literatuur is nog weinig bekend over het belang van zulke gebiedskwaliteiten van bedrijventerreinen voor ondernemers. Bovenstaande mogelijke gebiedskwaliteiten zijn tot nu toe eerder 'vermoedens' van experts uit de praktijk. Wat precies het belang is van bijvoorbeeld voorzieningen, visuele kwaliteit, en identiteit van het terrein voor ondernemers en hun bedrijf, gaan we in dit project onderzoeken middels interviews met ondernemers. We willen daarbij weten wat het

relatieve belang is van gebiedskwaliteiten van de bedrijventerreinen zèlf, dus binnen het grotere geheel van bekende lokatiefactoren, voor ondernemers op bedrijventerreinen.

Deze bekende lokatiefactoren gelden op zowel stedelijke en regionale schaal als bedrijfspandniveau. Voorbeelden van zulke lokatiefactoren zijn de regionale arbeids- en afzetmarkt (klanten en toeleveranciers), en de bereikbaarheid van het bedrijventerrein. Ten tweede zijn bedrijfspandkwaliteiten ook onderzocht, zoals de grootte van bedrijfspanden, grondprijzen, imago en uitstraling van het bedrijfspand. Tot slot zijn voor bepaalde sectoren regionale samenwerkingsverbanden tussen bedrijven van belang, en overheidsbeleid en subsidieprogramma's om bedrijven naar regio's te trekken.

### **Plaats en planning van het onderzoek**

- Plaats: Er worden op 2 bedrijventerreinen in totaal ca 20 ondernemers geïnterviewd om te achterhalen welke zakelijke, persoonlijke en gebiedsmotieven van belang zijn voor ondernemers bij aanvankelijke vestiging van hun bedrijf, en op dit moment. Deze bedrijventerreinen zijn het Havenkwartier in Hilversum en het Oude Winschoterdiep in Groningen.
- Het veldwerk: De interviews vinden plaats in april - juli 2010. De interviews worden afgenomen door studenten van de Universiteit Utrecht en de Rijksuniversiteit Groningen. We richten ons hierbij op ondernemers in de sectoren maakindustrie en bouw.
- Het eindproduct: Een aansprekend boekje voor beleidsmakers en ontwerpers zal de bevindingen samenvatten in korte stellingen en illustreren met quotes van de respondenten en foto's van de onderzochte bedrijventerreinen.
- Dit onderzoek zal zijn afgerond en gerapporteerd uiterlijk op 30 november 2010. In vervolg op het boekje wordt door het Ministerie van VROM nog een aparte brochure gemaakt in de Mooi Nederland reeks.

### **Uitvoering van het onderzoek**

De opzet, uitvoering en organisatie van dit onderzoek wordt verzorgd door ir. Annet Jantien Smit vanuit onderzoeksbureau DENKBEELD - Onderzoeksprojecten voor ruimtelijk beleid en ontwerp. Zie [www.denkbeeld.info](http://www.denkbeeld.info) voor publicaties en expertise op het gebied van gebiedskwaliteiten van werklokaties.

De interviews op de 2 bedrijventerreinen in Hilversum en Groningen worden grotendeels afgenomen door Utrechtse en Groningse geografiestudenten van de afdelingen economische geografie van de Universiteit Utrecht en de Rijksuniversiteit Groningen. Hierbij wordt samengewerkt met de onderzoeksgroepen van respectievelijk dr. Veronique Schutjens en prof. dr. Piet Pellenbarg.