

'Groningen Goed op Weg'

Monique Beukeveld

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen, januari 2008

Bureau Onderzoek heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
2. Resultaten	7
2.1 De bekendheid met 'Groningen Goed op Weg'	7
2.2 Deelname aan activiteiten	8
2.3 Tot slot: mening en suggesties	11
Bijlage Enquête bekendheid Groningen Goed op Weg	13

1. Inleiding

De *'Week van de Vooruitgang'* wordt jaarlijks in honderden gemeenten georganiseerd. In Groningen gebeurt dat al vanaf 2005 onder de titel *'Groningen Goed op Weg'*. Deze week is bedoeld om voor een gezondere, schonere en veiligere leefomgeving alternatieven voor de auto onder de aandacht te brengen. Dit past binnen het doel van de gemeente om de duurzaamste stad van Nederland te worden. Deze themaweek vond in 2007 plaats in de periode van 16 tot en met 22 september.

Wethouder Jannie Visscher onthulde langs de Europaweg een auto met daarop de tekst *'Zet de auto eens aan de kant'*. Er vond een zuinigheidsrace plaats tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven. Een demonstratie werd gegeven van een 'zonneboot' in het Verbindingskanaal. Ook werd een duurzame voertuigenshow gehouden gecombineerd met een demonstratie van de aardgas caravan in het Hampshire Plaza Hotel (Meerwold). Verder werd aandacht besteed aan *'Op Voeten en Fietsen naar School'* waar wethouder Karin Dekker bij aanwezig was. Een gratis pendeldienst werd ingezet van het centrum naar het Ebbingekwartier. Op de fietsparkeermarkt op de Grote Markt werden ondermeer innovatieve fietsparkeerrekken geshowd. Het eerste aardgasvulstation werd bij de Milieudienst geopend en gedurende de hele week konden Groningers gratis met de bus reizen.

De dienst RO/EZ en de Milieudienst van de gemeente Groningen en de provincie Groningen organiseren *'Groningen Goed op Weg'*. Om duidelijkheid te krijgen over de bekendheid van deze themaweek bij de burgers van de stad Groningen is Bureau Onderzoek gevraagd enkele vragen te stellen aan het stadspanel van de gemeente Groningen.

2. Resultaten

Hieronder volgen de resultaten van de enquête naar de bekendheid van de themaweek 'Groningen Goed op Weg'.

In totaal hebben 411 van de 1154 stadspanelleden de enquête ingevuld. Dit komt neer op een respons van 36 procent.

2.1 De bekendheid met 'Groningen Goed op Weg'

Op de vraag: bent u bekend met de jaarlijks terugkerende Groningse themaweek 'Groningen Goed op Weg' of 'Week van de Vooruitgang' heeft slechts 12 procent van de respondenten met ja geantwoord. Het overgrote deel (88%) is dus niet bekend met de themaweek.

Tabel 2.1 bekendheid met de themaweek 'Groningen Goed op Weg'

Bekend met themaweek	Aantal	Percentage
Ja	50	12%
Nee	361	88%
Totaal	411	100%

Bekendheid met de activiteiten

Vervolgens is gevraagd of men bekend is met de activiteiten van de themaweek. Het is mogelijk dat men de naam van de themaweek niet kent, maar wel met een of meerdere activiteiten. In tabel 2.2 worden de resultaten hiervan op een rij gezet.

Tabel 2.2 Bekendheid met de activiteiten van 'Groningen Goed op Weg' (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteiten	Aantal	Percentage
Onthulling auto met tekst 'Zet de auto eens aan de kant'	26	6%
Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven	13	3%
Demonstratie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal	26	6%
Duurzame Voertuigenshow/aardgascaravan	7	2%
Op Voeten en Fietsen naar School	46	11%
Gratis pendeldienst van het centrum naar Ebbingekwartier	19	5%
Fietsparkeermarkt op de Grote Markt	36	9%
Opening eerste aardgasvulstation	50	12%
Gratis weekabonnement voor de bus	36	9%
Geen	286	70%

De naamsbekendheid van de activiteiten (30%) is groter dan die van de themaweek (12%) op zich. Bij deze groep zijn de activiteiten de 'Duurzame Voertuigenshow' (2%) en de 'zuinigheidsrace' (3%) het minst bekend. De activiteiten 'Op Voeten en Fietsen naar School' (11%) en de opening van het eerste aardgasvulstation (12%) zijn het meest bekend.

2.2 Deelname aan activiteiten

In tabel 2.3 geven we aan hoeveel respondenten wel en niet hebben deelgenomen aan een of meerdere activiteiten.

Tabel 2.3 Deelname aan een of meerdere activiteiten

Deelname	Aantal	Percentage
Ja	22	18%
nee	100	82%
Totaal	122	100%

Van de respondenten die bekend zijn met de activiteiten (n=122) heeft bijna een op de vijf (18%; n=22) deelgenomen aan minimaal een van de activiteiten. Dit is 5% van de totale groep respondenten.

Deelgenomen aan welk soort activiteit

Tabel 2.4 laat zien aan welke activiteiten de 22 deelnemers aan activiteiten hebben deelgenomen.

Tabel 2.4 Aan welke activiteiten van 'Groningen Goed op Weg' heeft u meegedaan? (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteiten	Aantal
Onthulling auto met tekst ' <i>Zet de auto eens aan de kant</i> '	1
Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven	-
Demonstratie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal	-
Duurzame Voertuigenshow/aardgascaravan in Hampshire Plaza Hotel	-
Op Voeten en Fietsen naar School	10
Gratis pendeldienst van het centrum naar Ebbingekwartier	-
Fietsparkeermarkt op de Grote Markt	3
Opening eerste aardgasvulstation	4
Gratis weekabonnement voor de bus	7

In totaal is 24 keer deelgenomen aan activiteiten door de 22 respondenten. Ongeveer de helft van deze 22 respondenten heeft deelgenomen aan de activiteit *'Op Voeten en Fietsen naar School'* en 7 van de 22 respondenten hebben gebruik gemaakt van de gratis weekabonnement voor de bus. Van de overige activiteiten heeft slechts een enkeling of niemand gebruik gemaakt.

Redenen voor niet-deelname

Vervolgens is aan de respondenten, die hebben aangegeven dat ze niet aan de activiteiten hebben deelgenomen, gevraagd waarom ze niet hebben deelgenomen. Tabel 2.5 geeft hiervan de resultaten weer.

Tabel 2.5 Reden van niet-deelname

Reden niet-deelname	Aantal	Percentage
Geen interesse	12	12%
Geen tijd	23	23%
Vergeeten	10	10%
Andere reden	55	55%
Totaal	100	100%

Van de 100 respondenten die niet hebben deelgenomen aan een activiteit heeft een kwart hiervoor geen tijd kunnen vinden. Een op de tien was het vergeten. Ongeveer hetzelfde aantal had geen interesse. Meer dan de helft heeft een andere reden gehad om niet deel te nemen.

Activiteiten die het meest zijn bijgebleven

We vroegen de 122 respondenten die bekend zijn met de activiteiten van de themaweek *'Groningen Goed op Weg'* welke activiteiten hen het meest zijn bijgebleven. In tabel 2.6 zetten we de resultaten op een rij.

Tabel 2.6 Activiteiten die het meest zijn bijgebleven (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteit	Aantal	Percentage
Onthulling auto met tekst ' <i>Zet de auto eens aan de kant</i> '	8	5%
Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven	6	4%
Demonstratie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal	9	6%
Duurzame Voertuigenshow/aardgascaravan in Hampshire Plaza Hotel	5	3%
Op Voeten en Fietsen naar School	32	20%
Gratis pendeldienst van het centrum naar Ebbingekwartier	3	2%
Fietsparkeermarkt op de Grote Markt	23	15%
Opening eerste aardgasvulstation	21	13%
Gratis weekabonnement voor de bus	24	15%
Geen	27	17%

De activiteiten die het meest zijn bijgebleven zijn '*Op Voeten en Fietsen naar School*', de fietsparkeermarkt op de Grote Markt en het gratis weekabonnement voor de bus. Bij 17 procent van de 122 respondenten is geen enkele activiteit bijgebleven.

Wijze waarop men bekend is geraakt met '*Groningen Goed op Weg*'

Vervolgens is aan de respondenten die met de themaweek c.q. één van de activiteiten bekend zijn, is de volgende vraag gesteld: Op welke manier bent u bekend geraakt met '*Groningen Goed op Weg*' of een van haar activiteiten? De resultaten hiervan worden in tabel 2.7 weergegeven.

Tabel 2.7 Wijze waarop men bekend is geraakt (meerdere antwoorden mogelijk)

Wijze	Aantal	Percentage
Advertentie in de Gezinsbode	57	30%
Poster in de stad	12	6%
Internet/zoekmachine	7	4%
Rapportage op OOG TV	25	13%
Weerbericht met Derk Bosscher op RTV Noord	12	6%
Flyer	9	5%
Vrienden/kennissen	17	9%
Anders	48	26%

De grootste groep (ongeveer eenderde) respondenten die bekend is met de activiteiten van de themaweek is via een advertentie in de Gezinsbode bekend geraakt met '*Groningen Goed op Weg*' of een van haar activiteiten.

Een kwart van hen is (ook) op een andere manier bekend geraakt met de themawEEK of haar activiteiten. Binnen deze categorie was de meest voorkomende manier via de school van een kind of via het werk.

2.3 Tot slot: mening en suggesties

Tot slot vroegen we alle respondenten (n=411): Wat vindt u van het initiatief om 'Groningen Goed op Weg' te organiseren? Tabel 2.8 geeft de resultaten weer.

Tabel 2.8 mening over het initiatief om 'Groningen Goed op Weg' te organiseren

Wat vindt u van het initiatief?	Aantal	Percentage
Zeer goed	62	15%
Goed	220	55%
Neutraal	118	29%
Slecht	4	1%
Zeer slecht	2	-
Totaal	406	100%

Van de respondenten vindt 70 procent het initiatief om 'Groningen Goed op Weg' te organiseren een goed tot zeer goed initiatief. Ongeveer 30 procent neemt hierover een neutraal standpunt in. Slechts een procent vindt het een slecht initiatief.

Suggesties

Gevraagd om suggesties voor 'Groningen Goed op Weg' 2008 meldde een groot deel van de respondenten dat er meer publiciteit moet komen. Een enkeling gaf aan hoe dat zou kunnen; bijvoorbeeld middels reclame langs de ringweg, huis-aan-huis flyers of via de wijkkranten.

Bijlage Enquête bekendheid Groningen Goed op Weg

De 'Week van de Vooruitgang' wordt jaarlijks in honderden gemeenten georganiseerd. In Groningen gebeurt dat met de titel 'Groningen Goed op Weg'. Deze week is bedoeld om een gezondere, schonere en veiligere leefomgeving door alternatieven voor de auto onder de aandacht te brengen. De themaweek vond plaats van 16 tot en met 22 september 2007. De vragen hieronder gaan over de bekendheid van de themaweek.

1. Bent u bekend met de jaarlijks terugkerende Groningse themaweek 'Groningen Goed op Weg' of 'Week van de Vooruitgang'?

- Ja
 Nee

2. Welke activiteiten van Groningen Goed op Weg zijn bij u bekend? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onthulling auto met tekst 'Zet de auto eens aan de kant' (*zondag*)
 Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven (*maandag*)
 Demonstatie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal (*dinsdag*)
 Duurzame voertuigenshow/aardgas caravan in het Hampshire Plaza Hotel (*woensdag*)
 Op Voeten en Fietsen naar School op basisschool 'De Heerdstee' (*donderdag*)
 Gratis pendeldienst van het centrum naar het Ebbingekwartier (*vrijdag*)
 Fietsparkeermarkt op de Grote Markt (innovatieve fietsparkeerrekken) (*zaterdag*)
 Opening eerste aardgasvulstation (*zaterdag*)
 Gratis weekabonnement voor de bus
 Geen (door naar 7)

3. Aan welke activiteiten heeft u meegedaan/welke activiteiten heeft u bezocht? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onthulling auto met tekst 'Zet de auto eens aan de kant' (*zondag*)
- Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven (*maandag*)
- Demonstatie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal (*dinsdag*)
- Duurzame voertuigenshow/aardgascaravan in het Hampshire Plaza Hotel (*woensdag*)
- Op Voeten en Fietsen naar School op basisschool 'De Heerdstee' (*donderdag*)
- Gratis pendeldienst van het centrum naar het Ebbingekwartier (*vrijdag*)
- Fietsparkeermarkt op de Grote Markt (innovatieve fietsparkeerrekken) (*zaterdag*)
- Opening eerste aardgasvulstation (*zaterdag*)
- Gratis weekabonnement voor de bus
- Geen (door naar 4)

4. Waarom heeft u niet meegedaan aan één van de activiteiten/heeft u geen activiteit bezocht? (één antwoord mogelijk)

- Geen interesse
- Geen tijd
- Vergeten
- Overig, namelijk

5. Welke activiteit is/activiteiten zijn u het meest bijgebleven? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onthulling auto met tekst 'Zet de auto eens aan de kant' (*zondag*)
- Zuinigheidsrace tussen Geert Spieker en Jan Oosterhaven (*maandag*)
- Demonstatie van de 'zonneboot' in het Verbindingskanaal (*dinsdag*)
- Duurzame voertuigenshow/aardgascaravan in het Hampshire Plaza Hotel (*woensdag*)
- Op Voeten en Fietsen naar School op basisschool 'De Heerdstee' (*donderdag*)
- Gratis pendeldienst van het centrum naar het Ebbingekwartier (*vrijdag*)
- Fietsparkeermarkt op de Grote Markt (innovatieve fietsparkeerrekken) (*zaterdag*)
- Opening eerste aardgasvulstation (*zaterdag*)
- Gratis weekabonnement voor de bus
- Geen

6. Op welke manier bent u bekend geraakt met Groningen Goed op Weg of één van haar activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Advertentie in de Gezinsbode
- Poster in de stad
- Internet/zoekmachine
- Rapportage op OOG TV
- Weerbericht met Derk Bosscher op RTV Noord
- Flyer
- Vrienden/kennissen
- Overig, namelijk

7. Wat vindt u van het initiatief om Groningen Goed op Weg te organiseren?

- Zeer goed
- Goed
- Neutraal
- Slecht
- Zeer slecht

8. Heeft u suggesties/ideeën voor Groningen Goed op Weg 2008?

Hartelijk dank voor uw medewerking.

Met de resultaten van deze enquête proberen wij volgend jaar een nog succesvollere week te organiseren! Groningen Goed op Weg vindt volgend jaar plaats van 16 tot en met 22 september. Meer informatie is te vinden op www.groningengoedopweg.nl