



Gratis met de bus

*Evaluatie gratis busvervoer in Groningen
op 18 en 19 september 2010*



Onderzoek & Statistiek Groningen is ondergebracht bij de dienst SOZawe van de Gemeente Groningen

Gratis met de bus

***Evaluatie gratis busvervoer in Groningen
op 18 en 19 september 2010***

Erik van der Werff

Mayan van Teerns

Onderzoek en Statistiek Groningen, oktober 2010

Onderzoek en Statistiek Groningen heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Resultaten	7
2.1	Bekendheid van het gratis busvervoer	7
2.2	Geen gebruik gemaakt van het gratis busvervoer	8
2.3	Bekend geraakt met het gratis busvervoer	8
2.4	Algeheel oordeel.....	9
3	Suggesties respondenten en conclusie	11
3.1	Suggesties voor duurzaam vervoer	11
3.2	Conclusie	12

1 Inleiding

In 2009 hield de gemeente in het kader van de jaarlijkse 'Week van de Vooruitgang' het themaweekend 'Uit de auto'. In dit weekend waren er bijzondere acties en evenementen in het kader van duurzaam vervoer. Een onderdeel van dit weekend bestond uit de mogelijkheid om het gehele weekend gratis binnen de stad met de bus te reizen. In 2010 heeft de gemeente besloten weer een weekend te organiseren waarin men binnen de stad gratis met de bus kan reizen. Dit vond plaats in het weekend van 18 en 19 september 2010.

Onderzoek en Statistiek Groningen heeft in opdracht van de afdeling Verkeer en vervoer van de dienst RO/EZ de leden van haar stadspanel enkele vragen voorgelegd over het gratis busvervoer in dit weekend. Dit gebeurde in een vragenlijst gecombineerd met enkele andere vragen over duurzame ontwikkelingen. In totaal hebben 1875 leden van het stadspanel de moeite genomen de online enquête in te vullen. In deze rapportage geven we in het kort de resultaten van deze enquête weer.

2 Resultaten

In dit hoofdstuk geven we kort de resultaten weer van de enquête over het gratis busvervoer in het weekend van 18 en 19 september 2010. Van de respondenten is 53 procent man en 47 procent vrouw. De leeftijd van de respondenten is evenredig verdeeld over de verschillende leeftijdscategorieën.

2.1 Bekendheid van het gratis busvervoer

Er is de respondenten als eerste gevraagd of zij er bekend mee zijn dat Groningen een duurzame stad wil zijn. Driekwart van de respondenten geeft aan dat dit bij hun bekend is, waar een kwart aangeeft dit niet te weten. Op de vraag of het bij hun bekend was dat er in het weekend van 18 en 19 september gratis openbaar vervoer was, antwoordt 57 procent positief. De overige respondenten waren hiervan niet op de hoogte. In vergelijking met 2009 is de bekendheid van het gratis busvervoer aanzienlijk hoger (tabel 1).

Tabel 1. Bekendheid met duurzame wensen en gratis busvervoer

	2009	2010
Bekend met de wens van de stad om duurzaam te zijn	-	75 %
Bekend met het weekend gratis busvervoer	37 %	57 %
Heeft gratis met de bus gereisd	13 %	12 %
<i>Was ook met de bus gegaan als het niet gratis was geweest</i>	75 %	75 %
<i>Is door het gratis-busweekend van plan vaker met de bus te gaan</i>	-	28 %

We hebben de respondenten ook gevraagd of zij in het weekend van 18 en 19 september zelf van de bus gebruik hebben gemaakt en of zij dit ook hadden gedaan als de bus niet gratis was geweest. Ondanks de grotere bekendheid van het gratis busvervoer, is er door de respondenten niet meer gebruik van gemaakt dan in 2009. Driekwart geeft bovendien aan ook met de bus te zijn gegaan als het niet gratis was geweest. Wel is 28 procent naar aanleiding van het weekend gratis busvervoer van plan vaker met de bus te gaan.

Van de respondenten die aangeven vaker met de bus te gaan (30 in totaal), geeft de helft aan dit vaker te gaan doen voor winkelen. Vijf geven aan dit vaker te gaan gebruiken voor bezoek aan familie en vrienden en ook vijf noemen recreatie. De overige vijf willen de bus vaker gaan gebruiken voor reizen naar studie of werk.

2.2 Geen gebruik gemaakt van het gratis busvervoer

We hebben de respondenten die niet gebruik hebben gemaakt van het gratis busvervoer gevraagd waarom zij dit niet gedaan hebben. In tabel 2 staan de resultaten. Als voornaamste reden wordt gegeven dat de mensen dat weekend andere bezigheden hadden (44%). Ook geen interesse (15%) en het niet in de stad zijn tijdens dat weekend (16%) worden door een aanzienlijk deel van de respondenten genoemd als reden.

Tabel 2. Reden om niet met de gratis bus te gaan

geen interesse	15 %
geen tijd	4 %
ik heb er niet meer aan gedacht	5 %
ik wist het niet op tijd	1 %
ik was niet in de stad	16 %
ik had andere bezigheden	44 %
andere reden	14 %

2.3 Bekend geraakt met het gratis busvervoer

We hebben de leden van het stadspanel verder de vraag voorgelegd hoe zij bekend zijn geraakt met het gratis-busweekend van 18 en 19 september. In tabel 3 staan de antwoorden van de respondenten op deze vraag weergegeven.

De voornaamste manier hoe de leden van het stadspanel te horen hebben gekregen van het gratis-busweekend is door de advertentie in de Gezinsbode (33%). Daarnaast zijn ook aankondigingen via de televisie (10%) en posters in de bus (8%) ook een wat hoger percentage respondenten opgevallen.

Tabel 3. Hoe bekend geraakt met het gratis-busweekend

advertentie in de Gezinsbode	33 %
poster in de bus	8 %
poster in de stad	4 %
website van de gemeente Groningen	2 %
website ov-bureau Groningen-Drenthe	1 %
Internet/zoekmachine	1 %
flyer	3 %
spandoek in de stad	1 %
via vrienden of kennissen	5 %
via de televisie, TV Noord of OogTV	10 %
ik liep er toevallig tegenaan	4 %
anders	3 %

2.4 Algeheel oordeel

Als laatste hebben we het stadspanel gevraagd een algeheel oordeel te geven over het initiatief van de gemeente om via acties als het gratis busvervoer aandacht te vragen voor duurzame mobiliteit. In tabel 4 staat het oordeel van de respondenten weergegeven. Meer dan de helft vindt het goed en nog eens 32 procent vindt het zeer goed dat dit gebeurt. Slechts 3 procent vindt het geen goede zaak dat de gemeente hier op deze manier aandacht aan besteedt.

Tabel 4. Mening over het aandacht geven aan duurzame mobiliteit

zeer goed	32 %
goed	53 %
neutraal	12 %
slecht	2 %
zeer slecht	1 %

3 Suggesties respondenten en conclusie

In dit hoofdstuk vatten wij de antwoorden van de respondenten samen op een tweetal open vragen naar algemene opmerkingen over het onderwerp en naar ideeën om duurzaam vervoer in de stad te stimuleren.

3.1 Suggesties voor duurzaam vervoer

De eerste open vraag betrof suggesties van de respondenten om duurzame mobiliteit te bevorderen. Dat er ook respondenten zijn die niets hebben met duurzame mobiliteit blijkt wel uit het volgende citaat:

“Kappen met al die onzin die handenvol belastinggeld kost. Ik wil asfalt, gratis parkeren overal en doorstroming. In plaats van fietspaden, blauw betalen aan parkeren en files.”

Veel mensen noemen goedkoper openbaar vervoer. Meer dan honderd respondenten spreken zelfs over volledig gratis openbaar vervoer. Daarnaast pleiten veel mensen voor het terugbrengen van de prijs van het eurokaartje, naar de oude prijs van één euro.

Ook hebben veel respondenten suggesties voor het faciliteren van het fietsvervoer. Met name betere stallingen voor fietsen in de binnenstad worden genoemd, maar ook de doorstroom kan volgens veel respondenten worden verbeterd. Zij zien in de fiets de oplossing om van Groningen een duurzame stad te maken.

Een ander onderwerp dat vaak voorkomt in de antwoorden is de tram. Er is een groep respondenten die nadrukkelijk aangeeft tegenstander te zijn van de tram en dit geen goed idee te vinden. Daarentegen is er ook een aantal mensen dat aangeeft in de tram juist de oplossing voor duurzaam vervoer te zien.

De P+R-gelegenheden komen ook af en toe voor. In een aantal gevallen spreekt men van leenfietsen bij de P+R of frequenter openbaar vervoer van en naar de P+R.

3.2 Conclusie

De bekendheid met het weekend waarin gratis met de bus kon worden gereisd was beduidend groter dan in 2009. Het aantal mensen dat tijdens het weekend met de bus heeft gereisd (12%) is echter niet noemenswaardig anders dan in 2009. Wel geeft een kwart van de respondenten aan naar aanleiding van dit weekend in de toekomst vaker met de bus te zullen gaan.

De meeste mensen zijn op de hoogte gebracht van het gratis-busweekend door de advertentie in de Gezinsbode. Helaas is er een substantiële groep die in het weekend geen gebruik heeft gemaakt van de bus, met name omdat zij andere bezigheden hadden. Wel zijn de respondenten positief over de aandacht die de gemeente geeft aan duurzaam vervoer. Als voornaamste suggestie voor duurzaam vervoer noemen de respondenten goedkoper of zelfs gratis openbaar vervoer. Ook meer ruimte voor het stallen van fietsen en betere doorstroming voor fietsers worden vaak genoemd.

BASIS VOOR BELEID



BEZOEKADRES
Eendrachtskade ZZ 2
9726 CW Groningen

POSTADRES
Postbus 1125
9701 BC Groningen

T (050) 367 56 30
F (050) 367 56 33
E info@os.groningen.nl
I www.os-groningen.nl