

Gemeente Groningen

# **Detailhandelsmonitor 2006**

Gemeente Groningen

# Detailhandelsmonitor 2006

Datum 16 januari 2006

Kenmerk GNG045/Gsj/0439

Eerste versie

## Documentatiepagina

Oprachtgever(s) Gemeente Groningen

Titel rapport Detailhandelsmonitor 2006

Kenmerk GNG045/Gsj/0439

Datum publicatie 16 januari 2006

Projectteam opdrachtgever(s) de heren M. Doornbosch en G. Tolner

Projectteam Goudappel Coffeng de heren G.F. Scheerder en J. Gosselt

Projectomschrijving Monitoren van het economisch functioneren van de Groninger binnenstad.

Trefwoorden Groningen, binnenstad, detailhandel, koopstromen

	Inhoud	Pagina
	<b>Samenvatting</b>	<b>I</b>
<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Bezoek binnenstad Groningen</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Economische performance</b>	<b>5</b>
3.1	Omzetprestatie Groninger binnenstad	5
3.2	Overall functioneren binnenstad	6

## Samenvatting

Dit is de tiende detailhandelsmonitor van de gemeente Groningen. Vanaf 1997 monitort de gemeente Groningen de ontwikkeling van de detailhandel in de binnenstad. De 'Detailhandelsmonitor 2006' brengt het economisch functioneren van de binnenstad in beeld en signaleert relevante ontwikkelingen.

De belangrijkste resultaten van de tiende versie van de Detailhandelsmonitor zijn net als in voorgaande edities overzichtelijk gepresenteerd als key performance indicatoren.

### *Key performance indicatoren*

Het algemene beeld dat uit de key performance indicatoren naar voren komt, is een goed functionerende binnenstad waarvan de prestaties in 2006 redelijk in lijn zijn met voorgaande jaren. Belangrijke indicatoren als de totale omzet, het bezoekersaantal en de toevloeiing van bestedingen passen in de reeks die de binnenstad sinds 2001/2002 laat zien. De tabellen 0.1 en 0.2 geven een overzichtelijk beeld van de belangrijkste indicatoren en een vergelijking van de kerngegevens van de Groninger binnenstad met referentiecentra. Hierna zijn de belangrijkste conclusies opgenomen ten aanzien van de key performance indicatoren voor de Groninger binnenstad.

- De totale omzet in de binnenstad is in lijn met voorgaande jaren. Net als in 2005 liggen de totale bestedingen in de detailhandel op ruim € 800 miljoen.
- Het totale aantal bezoekers in de Groninger binnenstad overtreft voor het vijfde jaar op rij de 30 miljoen. Ten opzichte van 2005 is het totale aantal bezoekers licht gestegen.
- Het gemiddeld besteed bedrag in winkels door bezoekers van de binnenstad loopt de laatste jaren niet ver uiteen. Dit jaar besteedt men gemiddeld € 26,-, voorgaande jaren was dat € 27,- (2005) en € 25,- (2004).
- De sterke regionale en bovenregionale aantrekkingskracht van de binnenstad ziet zich vertaald in een hoge toevloeiing. Ruim de helft van de bestedingen in de binnenstad in de niet-dagelijkse sector komt van buiten de gemeente, hetgeen sinds 2002 als gemiddeld genomen mag worden.
- Ondanks de lichte afname van de toevloeiing is de vloerproductiviteit in de niet-dagelijkse sector vergelijkbaar met voorgaande jaren. Dit is vooral het gevolg van hogere landelijke gemiddelde bestedingen. Na een kleine 'dip' in 2004 ligt de omzet de afgelopen jaren steeds boven de € 6.000,- per m<sup>2</sup>. De omzet ligt op een hoog niveau; in de grote centrumgebieden wordt gemiddeld substantieel minder omgezet per m<sup>2</sup>.
- De vloerproductiviteit in de dagelijkse sector valt iets terug in vergelijking met 2005 en 2004, maar ligt nog steeds op een zeer hoog niveau. Het verschil met 2004 en 2005 is vooral veroorzaakt door een afname in de toevloeiing van bestedingen, die in 2006 op 34% ligt (2004: 38%; 2005: 40%).

<b>indicator</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<i>bezoekersaantal en bestedingen</i>						
aantal bezoekers per jaar**	29 mln.	31 mln.	34 mln.	30 mln.	31 mln.	32 mln.
gemiddeld besteed bedrag*	€ 22,-	€ 25,-	€ 18,-	€ 25,-	€ 27,-	€ 26,-
winkelen als primair bezoekdoel	56%	58%	54%	57%	57%	54%
<i>verblijfsduur</i>						
aandeel kortblijvers (< een half uur)*	33%	39%	37%	36%	40%	38%
aandeel langblijvers (> twee uur)*	18%	20%	22%	21%	17%	18%
gemiddelde verblijfsduur*	89 min.	88 min.	93 min.	92 min.	83 min.	80 min.
autogebruik alle regioconsumenten*	35%	43%	36%	36%	36%	43%
<i>marktpositie niet-dagelijks</i>						
regionaal (regio zonder gemeente) omzetaandeel*	18%	25%	19%	18%	17%	21%
bovenregionaal omzetaandeel*	34%	31%	40%	31%	41%	35%
toevloeiing*	51%	56%	59%	50%	58%	56%
omzet	€ 622 mln.	€ 775 mln.	€ 908 mln.	€ 757 mln.	€ 847 mln.	€ 827 mln.
<i>effectieve vloerproductiviteit</i>						
dagelijks	€ 11.800,-	€ 12.100,-	€ 16.700,-	€ 18.900,-	€ 18.900,-	€ 16.600
niet-dagelijks	€ 5.400,-	€ 6.700,-	€ 7.500,-	€ 5.500,-	€ 6.300,-	€ 6.300

\* Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête, 2001 t/m 2006.

\*\* Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête, 2001 t/m 2005. In 2006 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit de voorgaande monitorjaren.

*Tabel 1: Key performance indicatoren voor de Groninger binnenstad*

	<b>Groningen</b>	<b>Zwolle*</b>	<b>Enschede*</b>	<b>Apeldoorn*</b>	<b>Rotterdam**</b>	<b>Utrecht**</b>	<b>Den Haag**</b>
inwonertal	181.000	107.000	134.000	130.800	599.600	265.000	464.000
m <sup>2</sup> dagelijks	10.700	4.500	9.000	8.000	9.300	10.700	13.000
m <sup>2</sup> niet-dagelijks	103.400	62.000	79.000	74.500	134.200	125.000	143.500
toevloeiing dagelijks	34%	20%	27%	15%	11%	19%	14%
toevloeiing niet-dagelijks	56%	53%	47%	37%	51%	61%	33%
omzet (mln euro)	827	295	369	331	939	838	580
vloerproductiviteit dagelijks (€)	16.600	6.500	6.200	6.700	11.000	11.300	7.300
vloerproductiviteit niet-dagelijks (€)	6.300	4.300	4.000	3.800	4.700	5.700	3.400

\* Bron: Koopstromenonderzoek Overijssel 2005 (Goudappel Coffeng, januari 2006).

\*\* Bron: Koopstromenonderzoek Randstad 2004 (Goudappel Coffeng, januari 2005).

*Tabel 2: Kerngegevens binnenstad Groningen en centra referentiesteden*

# 1 Inleiding

Voor u ligt de tiende Detailhandelsmonitor Groningen. Sinds 1997 monitort de gemeente Groningen de ontwikkeling van de detailhandel in de gemeente. De Detailhandelsmonitor 2006 richt zich uitsluitend op de binnenstad van Groningen. Uit de resultaten van het monitoronderzoek valt af te leiden hoe de binnenstad van Groningen functioneert en hoe het functioneren zich ontwikkelt ten opzichte van de voorgaande monitorjaren.

De resultaten van het monitoronderzoek zijn gepresenteerd in twee onderdelen. In het volgende hoofdstuk staan de kenmerken en het gedrag van de bezoekers van de Groninger binnenstad centraal (hoofdstuk 2). Daarna volgt het economisch functioneren van de Groninger binnenstad (hoofdstuk 3).

Voor de uitgebreide onderzoeksresultaten, analyses en onderzoeksverantwoording verwijzen wij u graag naar de bijlagen van dit rapport.

## 2 Bezoek binnenstad Groningen

Het monitoronderzoek onder bezoekers van de binnenstad geeft een duidelijk beeld van het bezoekgedrag en de bezoekers in de Groninger binnenstad. De vergelijking met voorgaande jaren maakt ontwikkelingen in het bezoekersprofiel en het bezoekgedrag inzichtelijk. De belangrijkste items uit het onderzoek onder passanten in de Groninger binnenstad zijn hieronder gepresenteerd.

### *Herkomst en bestedingen*

De Groninger binnenstad heeft een sterke regionale en bovenregionale functie. In 2006 komt de helft van de bezoekers van buiten de gemeente. Het aandeel bezoekers afkomstig vanuit de regio is in lijn met voorgaande monitorjaren. Het aandeel bezoekers van buiten de gemeente en regio is hoog dit jaar.

Het omzetaandeel van bezoekers van buiten de gemeente Groningen is net als vorig jaar hoger dan 50%. Vooral de bezoekers vanuit de regio geven gemiddeld relatief veel uit in de binnenstad.

	<b>herkomst</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
aandeel personen	lokaal	56%	51%	52%	58%	55%	50%
	regionaal	16%	20%	17%	15%	13%	14%
	bovenregionaal	28%	30%	31%	28%	30%	36%
aandeel omzet	lokaal	39%	44%	39%	51%	43%	46%
	regionaal	26%	26%	17%	18%	17%	20%
	bovenregionaal	36%	30%	44%	31%	40%	34%
uitgaven per persoon	lokaal	€ 15,-	€ 22,-	€ 14,-	€ 22,-	€ 21,-	€ 24,-
	regionaal	€ 35,-	€ 33,-	€ 19,-	€ 29,-	€ 28,-	€ 38,-
	bovenregionaal	€ 28,-	€ 26,-	€ 26,-	€ 28,-	€ 29,-	€ 24,-

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2006.

*Tabel 3.1: Herkomst en bestedingen*

### *Bezoekmotief*

Winkelen is voor iets meer dan de helft van de bezoekers het primaire doel om naar de binnenstad van Groningen te gaan. Bezoekers die voor ogen hebben om te winkelen in de binnenstad, geven ook het meeste geld uit. Bezoekers met als primair bezoekdoel winkelen zijn goed voor 75% van de bestedingen van het totale aantal bezoekers. Dit jaar is het aandeel bezoekers met motief werk relatief klein, het aandeel met motief studie daarentegen hoog.



<b>bezoekmotief</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
winkelen	56%	58%	54%	57%	59%	54%
werk	10%	12%	11%	11%	9%	7%
dienstverlening	2%	4%	4%	4%	5%	3%
horeca	2%	3%	4%	4%	3%	3%
Groninger museum	1%	1%	0%	0%	0%	1%
overig toeristisch bezoek	3%	4%	3%	2%	1%	5%
wonen	9%	6%	7%	6%	10%	6%
studie	10%	6%	12%	10%	7%	12%
overig	8%	6%	5%	6%	5%	6%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2006.

*Tabel 3.2: Primair bezoekmotief*

### *Bezoekfrequentie*

De frequentie waarmee bezoekers naar de binnenstad van Groningen komen ligt in 2006 relatief minder hoog. Het aandeel wekelijkse bezoekers is relatief laag. Het aandeel bezoekers dat incidenteel naar de binnenstad komt (minder dan maandelijks) is relatief hoog.

<b>frequentie bezoek</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
(vrijwel) dagelijks	25%	21%	17%	19%	18%	14%
1, 2, 3 keer per week	42%	43%	48%	44%	43%	40%
1, 2, 3 keer per maand	21%	19%	19%	21%	22%	22%
minder dan 1 keer per maand	12%	16%	16%	16%	17%	23%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2006.

*Tabel 3.3: Bezoekfrequentie*

### *Vervoerswijze*

In vergelijking met voorgaande jaren zijn relatief weinig bezoekers te voet naar de binnenstad gekomen. In plaats daarvan komen verhoudingsgewijs veel bezoekers met het openbaar vervoer of met de auto. Met name het aandeel autobezoekers onder bezoekers uit de regio is hoog dit jaar. Ook zijn het wederom de regiobezoekers die het meest gebruik maken van de P+R-locaties in combinatie met de Citybus.

<b>vervoerswijze</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
lopend	22%	22%	19%	20%	18%	14%
(brom-)fiets	24%	23%	27%	31%	32%	25%
openbaar vervoer	29%	26%	30%	23%	26%	31%
auto/motor	23%	25%	20%	21%	21%	27%
overig	2%	4%	3%	5%	4%	3%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2006.

*Tabel 3.4: Vervoerswijze*

*Verblijfsduur*

De verblijfsduur in de binnenstad is dit jaar gemiddeld aan de lage kant. Bezoekers verblijven gemiddeld 80 minuten in de binnenstad. De gemiddelde verblijfstijd is vergelijkbaar met vorig jaar, toen bezoekers gemiddeld 83 minuten verbleven. In de jaren daarvoor werd echter een langere verblijfstijd geregistreerd (2003: 93 minuten; 2004: 92 minuten).

<b>verblijfsduur</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
tot en met een half uur	33%	39%	37%	36%	40%	38%
half uur tot en met 1 uur	22%	22%	21%	21%	24%	27%
1 uur tot en met 2 uur	27%	19%	19%	22%	19%	17%
langer dan 2 uur	18%	20%	22%	21%	17%	18%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2006.

*Tabel 3.5: Verblijfsduur*

### 3 Economische performance

De economische performance van de detailhandel in de binnenstad is uitgedrukt in de totale omzetvolumes en de vloerproductiviteit (omzet per m<sup>2</sup> wvo). De hoeveelheid omzet wordt afgeleid uit het aantal inwoners van de gemeente in combinatie met het koopgedrag (uit de telefonische<sup>1</sup> en passantenenquête) en de landelijk gemiddelde toonbankbestedingen.

De landelijk gemiddelde bestedingen aan dagelijkse en niet-dagelijkse aankopen bedragen respectievelijk € 2.088,- en € 2.396,- per inwoner<sup>2</sup>. Ten opzichte van vorig jaar zijn de detailhandelsbestedingen in de dagelijkse sector stabiel gebleven en in de niet-dagelijkse sector toegenomen. Vorig jaar bedroegen de bestedingscijfers in de dagelijkse en in de niet-dagelijkse sector respectievelijk € 2.088,- en € 2.310,-.

#### 3.1 Omzetprestatie Groninger binnenstad

Voor de binnenstad van Groningen is eveneens voor zowel de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector de omzetraming weergegeven (tabel 3.1).

<b>gemeente Groningen, aankoopplaats binnenstad***</b>	<b>dagelijks</b>	<b>niet-dagelijks</b>
binding in %**	31	66
afvloeiing in %**	69	34
toevloeiing in %*	34	56
marktomvang (in miljoen euro's)	177	650
effectieve vloerproductiviteit in euro's per m <sup>2</sup> wvo	16.600	6.300

\* Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2006.

\*\* Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête 2003, 2004 en 2005. In 2006 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit voorgaande monitorjaren.

\*\*\* Inwonertal gemeente Groningen per 1 januari 2005: 180.700, bron: CBS Statline.

Tabel 3.1: Omzetprestatie detailhandel Groninger binnenstad

##### *Dagelijkse sector*

De toevloeiing van bestedingen in de dagelijkse sector is met circa 6% afgenomen van 40% vorig jaar tot 34% in dit jaar. Uitgaande van een gemiddelde koopkrachtbinding over de afgelopen jaren van 31% bedraagt de totale marktomvang in 2006 € 177 miljoen. Afgezet tegen het vloeroppervlak van 10.300 m<sup>2</sup> wvo realiseert de dagelijkse sector in de Groninger binnenstad een omzet van € 16.600 per m<sup>2</sup> wvo.

De gerealiseerde vloerproductiviteit is lager dan in voorgaande twee jaren en vergelijkbaar met 2003. De daling ten opzichte van de afgelopen twee jaar is vooral het gevolg van een

<sup>1</sup> Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête, 2001 t/m 2005. In 2006 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit de voorgaande monitorjaren.

<sup>2</sup> Bestedingen en marktaandeelen 2005, EIM/HBD.

afname van de toevloeiing. Ondanks de daling ligt de vloerproductiviteit nog steeds op een zeer hoog niveau (zie ook tabel 3.3 voor referentiecijfers).

#### *Niet-dagelijkse sector*

De toevloeiing van bestedingen in de niet-dagelijkse sector is met 56% iets lager dan in 2005 (58%), maar hoger dan in 2004 (50%). De gemiddelde koopkrachtbinding over de afgelopen drie jaar bedraagt 66%. De koopkrachtbinding en -toevloeiing resulteren in een totale marktomvang in 2006 van € 650 miljoen en een vloerproductiviteit van € 6.300,- per m<sup>2</sup>.

De licht gedaalde toevloeiing resulteert in een lagere totale marktomvang dan in 2005 (€ 661 miljoen). Dit is vooral het gevolg van de licht gedaalde toevloeiing. Als gevolg van vooral een hogere landelijke gemiddelde besteding aan niet-dagelijkse artikelen blijft de vloerproductiviteit gelijk aan 2005.

### **3.2 Overall functioneren binnenstad**

In tabel 3.2 zijn de belangrijke resultaten uit het monitoronderzoek als key performance indicatoren gepresenteerd en afgezet tegen voorgaande jaren. De key performance indicatoren laten zien dat het sterke functioneren van de binnenstad in de afgelopen jaren in 2006 wordt gecontinueerd. Op enkele na, zijn de meeste indicatoren vergelijkbaar met 2005 en 2004.

De totale bestedingen in de binnenstad, oftewel het omzetvolume, bedraagt € 827,- miljoen en is in lijn met voorgaande jaren. Hoewel iets kleiner dan in 2005, past het omzetvolume in 2006 in de reeks die de binnenstad vanaf 2002 laat zien. Ook de sterke regionale en bovenregionale aantrekkingskracht van de binnenstad ziet zich wederom vertaald in een hoge toevloeiing. Ruim de helft van de bestedingen in de binnenstad in de niet-dagelijkse sector komt van buiten de gemeente, hetgeen sinds 2002 als gemiddeld genomen mag worden.

Vertaald naar de omzet per m<sup>2</sup> vvo laat de binnenstad een hoge omzetprestatie zien. In de niet-dagelijkse sector is de vloerproductiviteit vergelijkbaar met 2005 en gemiddeld genomen ook met de periode vanaf 2002. De daling van de vloerproductiviteit in de dagelijkse sector komt voort uit de afgenomen toevloeiing van bestedingen van buiten de gemeente. Desondanks blijft de omzet per m<sup>2</sup> hoog (zie ook tabel 3.3).

De gemiddelde besteding in de binnenstad sluit aan bij het gemiddelde in de afgelopen twee jaar. Dat geldt niet voor de verblijfsduur, die aan de lage kant is. De gemiddelde verblijfstijd van 80 minuten in 2006 is lager dan de gemiddelde verblijfstijd die in 2001 tot en met 2004 werd geregistreerd.

<b>indicatoren</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<i>bezoekersaantal en bestedingen</i>										
aantal bezoekers per jaar*/**	24 mln.	22 mln.	23 mln.	26 mln.	29 mln.	31 mln.	34 mln.	30 mln.	31 mln.	32 mln.
gemiddeld besteed bedrag*	€ 21,-	€ 21,-	€ 21,-	€ 19,-	€ 22,-	€ 25,-	€ 18,-	€ 25,-	€ 27,-	€ 26,-
winkelen als primair bezoekdoel	60%	60%	53%	63%	56%	58%	54%	57%	57%	54%
<i>verblijfsduur</i>										
aandeel kortblijvers (< een half uur)*	36%	45%	44%	35%	33%	39%	37%	36%	40%	38%
aandeel langblijvers (> twee uur)*	22%	11%	13%	17%	18%	20%	22%	21%	17%	18%
gemiddelde verblijfsduur*	88 min.	67 min.	78 min.	85 min.	89 min.	88 min.	93 min.	92 min.	83 min.	80 min.
autogebruik alle regioconsumenten*	37%	41%	31%	33%	35%	43%	36%	36%	36%	43%
<i>marktpositie niet-dagelijks</i>										
regionaal (excl. gemeente) omzetaandeel*	22%	18%	21%	17%	18%	25%	19%	18%	17%	21%
bovenregionaal omzetaandeel*	32%	30%	30%	31%	34%	31%	40%	31%	41%	35%
toevloeiing*	54%	49%	50%	47%	51%	56%	59%	50%	58%	56%
omzet	€ 482 mln.	€ 447 mln.	€ 495 mln.	€ 522 mln.	€ 622 mln.	€ 775 mln.	€ 908 mln.	€ 757 mln.	€ 847 mln.	€ 827 mln.
<i>effectieve vloerproductiviteit</i>										
dagelijks	€ 8.100,-	€ 10.000,-	€ 9.400,-	€ 11.900,-	€ 11.800,-	€ 12.100,-	€ 16.700,-	€ 18.900,-	€ 18.900,-	€ 16.600
niet-dagelijks	€ 4.400,-	€ 4.000,-	€ 4.400,-	€ 4.400,-	€ 5.400,-	€ 6.700,-	€ 7.500,-	€ 5.500,-	€ 6.300,-	€ 6.300

\* Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête, 2001 t/m 2006.

\*\* Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête, 2001 t/m 2005. In 2006 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit de voorgaande monitorjaren.

Tabel 3.2: Key performance indicatoren voor de Groninger binnenstad

In vergelijking met referentiecentra valt op dat de Groninger binnenstad sterk functioneert. In de Groninger binnenstad wordt een hoge vloerproductiviteit behaald, zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector. De toevloeiing is hoog en vergelijkbaar met andere centra met grote (boven)regionale aantrekkingskracht als Utrecht en Zwolle. In omzetvolume kan de Groninger binnenstad zich meten met de binnenstad van Utrecht en overtreft het de Haagse binnenstad. Alleen in het Rotterdamse centrum liggen de totale bestedingen hoger.

	<b>Groningen</b>	<b>Zwolle*</b>	<b>Enschede*</b>	<b>Apeldoorn*</b>	<b>Rotterdam**</b>	<b>Utrecht**</b>	<b>Den Haag**</b>
inwonertal	181.000	107.000	134.000	130.800	599.600	265.000	464.000
m <sup>2</sup> dagelijks	10.700	4.500	9.000	8.000	9.300	10.700	13.000
m <sup>2</sup> niet-dagelijks	103.400	62.000	79.000	74.500	134.200	125.000	143.500
toevloeiing dagelijks	34%	20%	27%	15%	11%	19%	14%
toevloeiing niet-dagelijks	56%	53%	47%	37%	51%	61%	33%
omzet (mln euro)	827	295	369	331	939	838	580
vloerproductiviteit dagelijks (€)	16.600	6.500	6.200	6.700	11.000	11.300	7.300
vloerproductiviteit niet-dagelijks (€)	6.300	4.300	4.000	3.800	4.700	5.700	3.400

\* Bron: Koopstromenonderzoek Overijssel 2005 (Goudappel Coffeng, januari 2006).

\*\* Bron: Koopstromenonderzoek Randstad 2004 (Goudappel Coffeng, januari 2005).

Tabel 3.3: Kerngegevens binnenstad Groningen en centra referentiesteden